

上海市徐汇区人民政府文件

徐府发〔2026〕10号

上海市徐汇区人民政府关于 印发《徐汇滨江功能区“十五五”发展规划》的通知

区政府各委、办、局，各街道、华泾镇，各有关单位：

现将《徐汇滨江功能区“十五五”发展规划》印发给你们，
请认真贯彻执行。

2026年6月30日

徐汇滨江功能区“十五五”发展规划

徐汇滨江作为“上海 2035”城市总体规划中高品质中央活动区核心功能的重要承载区，肩负践行人民城市重要理念、深化科技创新、推动城市更新、彰显文化软实力的重要使命。

“十五五”时期是徐汇滨江迈向更高能级中央活动区关键跃升期，为有力推进地区下阶段高质量发展，根据《上海市国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》和《上海市徐汇区国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，深入学习贯彻总书记考察上海重要讲话精神和对徐汇工作重要指示要求，认真落实上海市“十五五”规划纲要中对徐汇滨江构建“世界级人工智能创新生态圈”“充满活力的高能级滨水商务区”“城市文化地标”的总体要求，坚持战略前瞻，按照“一江一河”“百年大计、世纪精品”的要求做好区域发展谋划；坚持对标一流，努力成为世界观察中国式现代化的重要窗口；坚持一张蓝图，遵循“规划引领、文化先导、生态优先、科创主导”发展原则；坚持系统谋划，统筹推进区域发展和各项重点任务；坚持共建共治共享，发挥机制优势，把最好的资源留给人民。

基于 2035 年建设社会主义现代化国际大都市滨水核心区的远景目标，徐汇滨江将在“十三五”形成基本框架、“十四五”完成核心构建的基础上，在“十五五”时期乘势而上，实

现能级跃升，以全要素城市更新为支撑，打造水岸更新示范的品质新样板；以全链路科技创新为牵引，打造人工智能引领的科创新高地；以全天候活力焕新为特色，打造文商旅体展融合的活力新标杆。通过五年努力，对标国际一流中央活动区创新区域标准，在产业、创新、活力、品质、开放五个维度实现关键突破，打造面向世界的城市新名片、标杆引领的品质滨水区，与世博、前滩联动成为黄浦江高能级“新黄金三角”。

表 1 徐汇滨江功能区“十五五”时期发展主要指标

维度	序号	指标名称	单位	属性	目标值
打造品质新样板	1	新增滨江绿地及公共空间面积	万平方米	约束性	≥55
	2	新增高品质慢行步道	千米	预期性	≥1.5
	3	新增滨水贯通岸线长度	千米	约束性	≥2.8
	4	新增高能级水岸示范段打造长度	千米	预期性	≥3.4
	5	新增高品质载体面积	万平方米	预期性	≥180
	6	新增供应保障性租赁住房	套	约束性	≥800
打造科创新高地	7	地区经济贡献	亿元	预期性	≥200
	8	人工智能核心产业总产出年均增速	%	预期性	≥20
	9	新增总部型经济机构数	家	预期性	≥10
	10	新质服务商机机构数	家	预期性	≥20
	11	万人高价值发明专利拥有量	件	预期性	≥120
	12	高水平研发机构数（累计）	家	预期性	≥20
	13	楼宇去化率	%	预期性	≥85
	14	新增高品质办公（可租赁）面积	万平方米	预期性	≥85
打造活力新名片	15	新增公共文化空间面积	万平方米	预期性	≥11.4
	16	新增文商旅体展融合的活力区段	个	预期性	≥3
	17	文商旅体展活动数量	场	预期性	≥1000
	18	沿江年均吸引游客数量	万人次	预期性	≥3000

（一）全要素的城市更新——打造水岸更新示范的品质新

深入践行人民城市重要理念，紧随中国式现代化城市更新趋势，统筹生产、生活、生态空间整合，通过构建“四大片区”联动发展空间格局和高品质城市形态，成为城市更新的示范样板。

1. 整合空间格局，推动片区能级跃升。“十五五”期间新增高品质载体 180 万平方米，在七大组团的基础上，持续放大沿江辐射腹地效应，以西岸一体化品牌推动“四大片区”联动发展、聚能提升，形成“北部—中部—中南部—南部”四大片区联动发展新格局，增强对“一江一河”及中央活动区发展的战略支撑作用，塑造滨水区城市新面貌。

图 1 徐汇滨江功能区“十五五”时期发展格局



2. 聚焦四大片区，提升区域核心功能。北部依托西岸金融城组团联动东安、江南片区打造产城融合新标杆，核心项目西岸中环于“十五五”期末建成；中部聚焦西岸传媒港、数字谷、

数智中心组团打造科技创新高地，推进西岸数智中心加快建设；中南部以上海植物园开放链接西岸中央公园组团、上海南站、华东理工大学等，畅通徐汇南北联动、东西链接，打造活力枢纽，争取“十五五”期间启动建设；南部华泾片区依托西岸热力秀场、研创梦工场组团，联动北杨 AI 小镇·创智共生社区、华之门，培育徐汇未来发展的新增长极，争取“十五五”期末出形象、出功能。

3. 集聚城市地标，打造一流滨水区形象。立足黄浦江新黄金三角战略定位，围绕黄浦江沿岸打造彰显上海城市核心竞争力的黄金水岸目标，以重大地标项目带动全域活力迸发，提升影响力。在沿江布局 20 余处文化场馆的基础上，结合四大片区发展，新增一批重量级文体展演地标节点，推进市花公园、自然艺术公园、2.5 万座综艺场馆、水上运动中心、上海博物馆南馆、西岸星穹等项目建设，充分释放滨水空间文化魅力与城市活力。过程中，推动云峰油库、大桥管理所、垃圾转运站等沿江断点打通，实施燃气过江井、龙水南路雨水泵站综合改造，为项目落地提供保障。

4. 系统集成提升，筑牢城市品质基底。以更高标准、更宽视野、更大格局推动空间品质全要素提升，服务各类功能全方位融合。优化沿江界面形象，聚焦核心区夜景灯光联动、标识系统实施、开放空间提升、第五立面改造等，形成黄浦江重要的视觉封面；推动城市界面品质升级，聚焦龙耀路、龙华中路等轴线空间及沿街立面整体提升，强化东安路、龙华西路、龙水南路等门户节点形象；深化专项系统提升，完成核心区二层

连廊系统建设，统筹张家塘港、春申港等蓝绿空间融合，在轨道交通、地面公交两网融合基础上建设多维度、立体化慢行系统，持续优化儿童友好、无障碍友好、宠物友好设施建设；营造全龄、全时、全域友好且无障碍可达的高品质公共环境，提升城市公共服务温度，增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

（二）全链路的科技创新——打造人工智能引领的科技创新高地

以习近平总书记考察模速空间重要指示精神为根本遵循，主动融入全球科技革命和产业变革趋势，充分发挥徐汇滨江作为上海人工智能产业“人字形”布局战略交汇点优势，通过强化营造热带雨林式创新生态，打造人工智能产业发展高地。

1. 有序推进载体建设，创新空间激活区域联动。“十五五”期间新增产业载体约 85 万平方米，布局创新空间约 30 万平方米。推动模速空间拓展区、西岸研创梦工场等载体落地见效，着力构建“模速空间—上海人工智能实验室—西岸智塔”“北杨 AI 小镇·创智共生社区”为牵引的西岸南部片区（华泾地区）两大“创新三角”，打造多层次、开放式创新生态，促进技术策源与转化应用双向赋能，推动区域产业载体从空间集聚向生态协同转型，实现价值提升。深化新型产业用地政策创新，为具身智能、智能终端等创新型企业提供灵活多样的空间解决方案，强化与周边漕河泾开发区等创新空间联动协同，牵引产业链垂直整合，推动产业向价值链高端跃升。

2. 聚焦全要素协同支撑，厚植创新生态沃土。系统构建场景牵引、人才驱动、政策赋能、金融支撑的“四位一体”的

创新协同支撑机制。“十五五”期间新增创新应用场景 50 个以上，系统推出具身智能、低空经济、自动驾驶等前沿赛道测试验证场景，同步开放城市治理、文商旅体展、公共服务等城市场景；服务各层级人才工作、生活需要，建设创业者社区，完善多层次住房、全龄教育、医疗保障等配套服务，营造近悦远来的创新环境；深化“模型即服务”创新试点，探索包容审慎监管模式，推动大模型普惠应用；发挥国有资本引导作用，联动人工智能母基金等国家级基金资源，带动社会资本“投早、投小、投硬科技”，构建全周期接力式科技金融体系。

3. 构建现代化产业格局，深化创新主体融合。“十五五”期间力争新增上市企业 3—5 家。以人工智能为核心引擎，叠加科创金融、文化创意、现代商贸、专业服务等优势产业，孕育低空经济、量子科技、脑机接口等未来产业，形成技术引领、优势支撑、新兴接续的“1+4+X”立体产业格局。以头部企业引领发展，充分发挥其在技术、品牌与产业链中的辐射带动作用，推动上下游资源向滨江集聚；以腰部企业支撑能级，推动中型企业融入主导产业链；以创新创业群体激活动力，引导创新主体融合发展新生态，打造“金字塔”型创新融合格局。

4. 放大西岸科创品牌声量，提升区域创新资源配置能力。至“十五五”期末，年均举办各类创新活动 500 场以上。在持续参与举办世界人工智能大会、全球开发者先锋大会、西岸国际科技消费嘉年华等高水平、重量级行业活动的基础上，引入更多人工智能国际顶级会议、科技创新活动落户滨江，提升西岸在全球创新网络中的链接功能和品牌辨识度；争取国家级人

工智能相关机构、中国—金砖国家人工智能发展与合作中心等高能级平台在滨江深耕发展，成为嵌入全球创新网络的关键节点；深化与全球顶级科技园区、研究院所、创新机构的常态化合作，构建开放协同的全球创新网络。

（三）全天候的活力焕新——打造文商旅体展融合的活力新标杆

紧扣上海建成世界著名旅游城市和国际著名体育城市的战略目标，把握全域“活力迸发”主线，推进文商旅体展深度融合，通过构筑宜居宜业宜游、丰富多彩、全龄乐享的生活状态，打造具有影响力的滨水目的地。

1. 强化空间融合，筑牢活力发展基底。发挥 11.4 公里滨水资源优势，在“滨江中央活动区高质量发展带”的基础上重点打造三个融合活力圈，发挥引擎作用，强化南北联系，带动全域提质升级。中部国际文旅新地标：承接放大西岸梦中心、西岸大剧院、西岸美术馆、国际会展中心等项目集聚效应，传媒港花园里、西岸凤巢、滨江美罗等商业体互补融合，加快推进西岸星穹呈现、低空大脑建设、艺术中心 A 馆改造，实施核心区二层步行系统建设，丰富浦江游览内容，强化水陆联动，打造黄浦江沿岸独具魅力、充满活力的 3 公里高能级旅游精品项目；北部滨水生活新主场：以西岸中环商业街区为核心，推进金融城沿线开放空间提升及跨瑞宁路连桥建设，强化空间、功能联动，加速打造产城融合新区域；南部水岸活力新引擎：徐浦大桥两侧作为“一江一河”重要节点，推进 2.5 万座综艺场馆、淀浦河两岸先导项目及上博南馆等重点项目实施，联动

西岸自然艺术公园，形成文商旅体展融合新引擎。“十五五”期末，预计新增公共文化空间面积 11.4 万平方米，区域商业载体面积达到 118 万平方米，建设西岸漫游线加快南北活力传导。

2. 深化资源融合，激发全域流量活力。坚持以“来上海·游西岸”品牌 IP 统筹全域资源，以统一形象强化传播、提高声量，成为海内外游客来上海的理由。依托 OQS 奥运会资格系列赛、蓬皮杜中心与西岸美术馆合作项目、FISE 极限运动世界巡回赛、西岸艺术与设计周、WTCC 西岸科技消费嘉年华等重磅 IP，深化对外交流与国际合作，构建高能级国际传播窗口；充分发挥以西岸梦中心、西岸中环等滨水商业典型代表的首店、首秀、首发效应与沉浸体验优势，结合贯穿全年的活动，激发四季经济、水岸经济、夜间经济、智能经济等效能叠加，推动流量聚变为消费增量，构建 7×24 小时全天候共振的水岸活力。“十五五”期末，全域文商旅体展活动数量每年突破 1000 场，全域沿江客流量突破 3000 万人次。

3. 拓展场景融合，激发多元消费潜能。坚持从满足人民追求美好生活的需求出发，完善基础设施建设推动空间载体功能集成，依托政策试点推进新业态、新模式落地，充分激发消费潜力。深入挖掘滨水特色场景，培育低空经济、水上游览等新兴消费增长点，营造差异化沉浸式消费体验；以“上海市第 1000 座公园”市花公园建设为契机，结合自然艺术公园构建“城园融合、水岸共生”的发展新格局，试点 G₀ 用地政策，灵活布局商业、文化、体育等混合业态；做好各类场地的统筹利用，对应不同季节、结合不同主题，形成全年“四季轮换、日夜接力”的活动日历，持续释放消费动能。

4. 夯实机制融合，提升效能扩大传播。坚持“上下内外一盘棋”，构建多元共治的融合发展生态，依托徐汇滨江功能区协调小组、滨江共建共治联盟等机制，在内容共创、流量共享、业态互促上紧密链接，以重量级活动为抓手，构建多元治理共同体；主动融入上海城市形象推广体系，用好市级流量平台及西岸自有媒体矩阵，借势重大节点策划爆款 IP，不断放大西岸作为“上海文化”品牌地标的辐射力与影响力；叠加西岸生活、智慧水岸等数字化平台赋能，全链条统筹规划、建设、运营、宣发等环节，打通文商旅体展融合生态“最后一公里”，实现从“单一业态管理”向“全域综合治理”的跨越升级。

三、保障措施

强化战略统筹协调，确保一张蓝图绘到底：发挥徐汇滨江功能区机制优势，统一规划、协同推进、高效执行；强化规划、建设、运营统筹联动。强化国资引领支撑，激活多元主体参与：带动社会资本、外资、外企广泛参与，形成“国资带头、平台支撑、多元参与”的开发建设新格局；突出西岸集团作为区域综合运营服务平台的战略功能。深化共建共治格局，形成发展共赢共识：发挥徐汇滨江共建共治联盟平台作用，推动各方合力共创区域活力、共塑品牌价值、共享发展成果。积极探索政策支持，激发创新发展活力：主动对接上海“五个中心”建设等重大战略，推动改革试点优先落地；强化市区两级联动协同，实现政策同向发力、联动赋能。

抄送：区委各部门，区人大办，区政协办，区法院，区检察院，区工、青、妇。

上海市徐汇区人民政府办公室

2026 年 8 月 18 日印发
