

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		“追光小屋”困境未成年人家庭居室微改造						
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	7.20	6.83	10.00	94.86	9.49
		其中：当年财政拨款	0.00	7.20	6.83	-	94.86	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照改造指标数量，完成2户困境未成年人家庭居室微改造；原则上按照“1+3+6”配置（即改造1间困境未成年人居室，从“顶面、墙面、地面”3面同步作业，配备6件生活学习必需品），根据居室具体情况确定改造内容；确保施工过程安全、空气检测达标，改造对象综合满意度、回访评价均为满意。			完成桂林西街14弄13号101室、桂林路117弄4号501室的2户困境未成年人家庭居室微改造，会同EPC单位、质量安全巡查机构等实地上门勘验、定制一户一案，按照“1+3+6”配置进行改造，同时进行小修小补，添置生活用品，整体明亮整洁，焕然一新。同时，引导改造对象养成良好生活习惯，为未成年人创造更好学习生活环境。经团市委、团区委巡查检查，施工过程安全、空气检测达标，改造对象综合满意度、回访评价均为满意，徐汇团区委追光小屋项目满意度排名全市第一。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	改造户数		=2.00(个)	2.00(个)	20.00	20.00	
	质量指标	工程质量		较好	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	质量安全巡查（包括处理突发事件）		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	未成年人关爱社会氛围		较高	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	“追光小屋”品牌效应		较强	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	改造对象综合满意度		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	99.49	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称		编外管理						
主管部门		康健街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	130.82	130.82	89.08	10.00	68.09	6.81
		其中：当年财政拨款	130.82	130.82	89.08	－	68.09	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步调动工作人员工作积极性，提高基层干部服务管理能力，深化落实创新社会治理加强基层建设。			全年度做好编外人员工资管理，保障编外人员权益，提高编外人员工作积极性。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	编外人员数		≤32.00(人)	32.00(人)	20.00	20.00	
	质量指标	绩效考核		合格	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	可持续影响指标	长效管理机制		完善	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
总分						100.00	96.81	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		场馆运行维护						
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	110.00	110.00	72.00	10.00	65.45	6.55
		其中：当年财政拨款	110.00	110.00	72.00	-	65.45	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、保障街道各个办公点位和公共场馆基本运维及阵地维护。 2、继续做好康健辖区内为老、残疾人、社区事务受理等场馆的正常运行和维护工作。 3、做好桂江路篮球场（2片）的免费公益开放、设施场地的维护管理、安全管理，依托智慧门禁服务，实现无人值守模式远程管理。			落实社区综合为老服务中心、街道残联所在办公楼及社区事务受理服务中心的日常巡检与维护工作，排查并修复设施故障，保障各场馆运营顺畅，以满足辖区居民的服务需求。 好桂江路篮球场、康健体育公园篮球场的免费公益开放、设施场地的维护管理、安全管理，依托智慧门禁服务，实现无人值守模式远程管理。做				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	运营场馆数量		=3.00(个)	3.00(个)	10.00	10.00	
		篮球场使用锻炼人次		≥5.00(万人次)	9.00(万人次)	10.00	10.00	
	质量指标	运营场馆合规性		合规	达成指标	10.00	10.00	
		场馆设施质量		安全稳定	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	服务受众及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	受众知晓率		≥90.00(%)	96.00(%)	15.00	15.00	
	可持续影响指标	受众覆盖率		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥90.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	96.55	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		地区发展专项经费						
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	987.21	897.95	10.00	90.95	9.10
		其中：当年财政拨款	0.00	987.21	897.95	-	90.95	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	生活盒子运行运营：继续做好康健辖区内为老、残疾人、社区事务受理等场馆的正常运行和维护工作。 其他一两类扩围人群购买“沪惠保”项目：第一类人群（政府兜底的经济困难人群）：特殊困难群体（包括最低生活保障、重残无业、支出型贫困、特困供养、困境儿童和散居孤儿）。第二类人群（需特殊关心关爱人群）：孤老、部分重点优抚对象。由区政府全额出资进行投保，按照每人每年补贴129元（每年按实际保费进行结算） 通过实施背街小巷综合改造工程，重点开展人行道拓宽、学校围墙美化、智慧路灯增设及沥青路面改造等专项施工，全面提升巷道环境品质，打造整洁有序、空间集约、设施完善的宜居街巷。			1. 落实康乐、康新、康乐汇生活盒子内为老服务区、残障人士服务功能区及社区食堂的运营管理与运维保障工作。 2. 完成两类扩围人群的“沪惠保”项目参保办理及保险团单支付工作。 3、已完成桂平支路人行道道砖升级、学校围墙美化、路灯增设及沥青路面改造等工程，实现景观提升、智能照明与路面更新，巷道环境显著改善，打造出整洁有序、空间集约、设施完善的宜居街巷，居民满意度与出行便利性明显提高。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	运营场馆数量		=3.00(个)	3.00(个)	6.00	6.00	
		两类扩围人群购买项目人数		=100(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		改造长度		=300.00(米)	268.00(米)	6.00	5.00	300米为实施前估算长度，经实地测算，道路长度精确为268米。
	质量指标	运营场馆合规性		合规	达成指标	6.00	6.00	
		工程质量		较好	达成指标	6.00	6.00	
		两类扩围人群购买项目准确性		准确	达成指标	6.00	6.00	
	时效指标	两类扩围人群购买项目及时性		及时	达成指标	6.00	6.00	
		服务受众及时性		及时	达成指标	6.00	6.00	
		工程进度		按时完成	达成指标	6.00	6.00	
效益指标	社会效益指标	受众知晓率		≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		城区管理精细化、精准化水平		较高	达成指标	6.00	6.00	
	生态效益指标	道路整体环境情况		较高	达成指标	6.00	6.00	
	可持续影响指标	受众覆盖率		≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥90.00(%)	98.00(%)	6.00	6.00	
		改造对象综合满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	6.00	0.00	
总分						100.00	92.10	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		电梯远程监测加装服务费项目						
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	19.80	19.00	10.00	95.95	9.60
		其中：当年财政拨款	0.00	19.80	19.00	—	95.95	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	组织远程监测数据服务供应商根据工作计划，完成132台（康健街道2024年加装数量及2025年加装）住宅电梯配备远程监测装置工作，对服务数据提供质量验收，验收通过后拨付项目款。			2025年共完成132台（康健街道2024年加装数量及2025年加装）住宅电梯配备远程监测装置工作，同时完成相关年度验收工作，符合工作目标并支付相关项目费用。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	安装数量		≥132.00(台)	132.00(台)	20.00	20.00	
	质量指标	运行稳定		符合	部分达成指标并具有一定效果	20.00	16.00	经第三方检验机构验收，其中5台不符合验收标准
	时效指标	验收时间		10月底前	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	电梯运行状况		实时掌握	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	装置长期稳定运行率		项目完成后3年内，远程监测装置的年稳定运行率不低于 95%	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	因老旧电梯更新改造有设备拆除不在线
满意度指标	服务对象满意度指标	受众居民满意度		≥85.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	93.60	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025年度）

项目名称			调研课题经费						
主管部门			康健街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额	5.00	5.00	4.82	10.00	96.40	9.64
			其中：当年财政拨款	5.00	5.00	4.82	－	96.40	－
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
			其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	在基层治理能力现代化要求下，根据新时代党建发展趋势、基层治理实际、民生需求实际，不断丰富“康乐工程”项目建设的新内涵。同时，结合基层治理深化和创新，完成1～2个子课题或创新案例梳理。				结合基层治理深化和创新实践，完成年度调研课题，形成《党建引领四维共治 绘就人民城市康乐新图景》调研报告。				
一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	课题数			≥1.00(个)	1.00(个)	20.00	20.00	
	质量指标	调研质量			合格	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	品牌影响力、知名度			提升	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	党员群众满意度			≥80.00(%)	90.00(%)	30.00	30.00	
总分							100.00	99.64	
评分等级		优							

(2025年度)

项目名称		对口帮扶经费						
主管部门		康健街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	76.00	80.00	76.03	10.00	95.03	9.50
		其中：当年财政拨款	76.00	80.00	76.03	—	95.03	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	落实乡村振兴相关工作，完成扶贫经费使用。				已完成乡村振兴相关工作，完成扶贫经费使用。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	结对帮扶数量		≥5.00(个)	5.00(个)	30.00	30.00	
	质量指标	补贴支付精准度		精准	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	可持续影响指标	项目运维健全性		健全	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	99.50	
评分等级		优						

(2025年度)

项目名称		法律顾问经费						
主管部门		康健街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	77.00	62.00	58.85	10.00	94.91	9.49
		其中：当年财政拨款	77.00	62.00	58.85	—	94.91	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	辖区内和谐稳定，涉法问题得以妥善解决。				2025年度辖区内整体稳定，各类涉法问题及时得到答复或建议，并得以妥善解决。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	公服站及三所联动调解室公益法律咨询		=2.00(次/周)	2.00(次/周)	15.00	15.00	
	质量指标	法律咨询		涉法问题得到解决	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	协助街道、居委及居民化解难题		有效快速	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥85.00(%)	93.30(%)	30.00	30.00	
总分						100.00	99.49	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		计划生育特扶家庭项目						
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	449.50	433.27	10.00	96.38	9.64
		其中：当年财政拨款	0.00	449.50	433.27	—	96.38	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、依规按季度发放特别扶助金，独生子女伤残死亡一次性补助、未参保人员年老一次性计划生育奖励费，按实际申请情况发放。 2、家政服务项目，为本街道户籍60周岁以上计划生育特殊困难家庭及55周岁-60周岁单身的独生子女死亡父母，提供每月4小时的免费家政服务，为70周岁以上计划生育特殊困难家庭提供每月8小时家政服务，服务以户为单位。 3、结对关爱服务，按每户400元/年标准，在重大节日为社区特扶关爱对象送上慰问礼包。			1、完成四个季度特别扶助金发放工作，惠及1389人次；同时按实际申请情况，完成独生子女伤残死亡一次性补助、未参保人员年老一次性计划生育奖励费等发放工作。 2、按照实际申请情况完成特扶家庭家政服务项目。 3、完成年度结对关爱服务，按每户每年400元标准，分别在春节、夏季、中秋国庆等节日为社区特扶关爱对象送上慰问礼包。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	补贴发放人数		≥100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	质量指标	补贴发放准确性		准确	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	补贴发放及时性		及时	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	政策知晓率		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	可持续影响指标	政策响应率		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
总分						100.00	99.64	
评分等级		优						

(2025年度)

居

项目名称		居民区工作经费						
主管部门		康健街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	490.94	285.00	276.52	10.00	97.02	9.70
		其中：当年财政拨款	490.94	285.00	276.52	—	97.02	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步加强和优化居民区建设，切实夯实基层建设的财力基础，强化品牌意识、统筹意识、联动意识和深耕意识。				加强居民区建设，经费用于日常办公、社区服务、自治项目等，打造25个居民区“一居一品”品牌，强化社区品牌建设。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	覆盖居委数量		=25.00(个)	25.00(个)	18.00	18.00	
	质量指标	经费使用情况		合规	达成指标	18.00	18.00	
	时效指标	突发情况应对		及时	达成指标	18.00	18.00	
效益指标	可持续影响指标	长效管理机制		建立健全	达成指标	18.00	18.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥85.00(%)	92.00(%)	18.00	18.00	
总分						100.00	99.70	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		康健社区运动健康中心建设经费2025						
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	200.00	200.00	199.40	10.00	99.70	9.97
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	199.40	—	0.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	200.00	200.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	依托体育公园资源优势，对现有康健街道健身中心功能区布局进行重新规划，对场地设施进行升级，拟更新长者运动健康之家、智慧阳光康健苑、、市民健身驿站场地装修及设备，新增体质监测站、女子普拉提室、青少年运动健康驿站等功能区域，实现智慧化管理，打造“体医养”深度融合的社区运动健康中心。			依托体育公园资源优势，积极创建全区首家社区运动健康中心，于2025年3月27日正式启动运行。升级建设长者运动健康之家，中青年市民健身驿站，智慧阳光康健苑，体质监测站，女子普拉提室，青少年运动健康驿站等6大空间，实现全年龄，全人群运动项目全覆盖。同时，开展“悦动康健”运动健康惠民服务五大项目，受到市民欢迎认可。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	6个功能空间升级建设		=6.00(个)	6.00(个)	30.00	30.00	
	质量指标	施工质量		优良	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	场馆空间布局、器材设施满足社区运动健康中心建设标准要求及全民健身需求		达标	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	99.97	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		垃圾分类工作经费						
主管部门		康健街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	186.00	180.80	10.00	97.20	9.72
		其中：当年财政拨款	0.00	186.00	180.80	-	97.20	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对所有的垃圾在源头完成分类，并且垃圾分类准确，为垃圾分类打下坚实的基础，提升生活垃圾“减量化、资源化、无害化”水平，促进生态文明和社会文明，保障上海生态安全，提升城市文明程度，促进卓越的全球城市建设。				2025年区绿化局加强两网融合进小区回收频率，全年进小区开展两网融合回收场次共计：619场。在小区开展的随机巡查中，居民参与率达到100%，垃圾分类纯净度≥90.00(%)。街道城建中心对27小区生活垃圾箱房进行修缮和更新，累计投入近19万元，打造整洁美观、便民惠民的投放环境。完成全年工作目标。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	两网融合活动开展次数		≥288.00(次)	619.00(次)	18.00	18.00	
	质量指标	垃圾分类纯净率		≥90.00(%)	90.00(%)	18.00	18.00	
	时效指标	项目完成及时性		及时	达成指标	18.00	18.00	
效益指标	社会效益指标	垃圾分类居民参与率		=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	18.00	18.00	
总分						100.00	99.72	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		老旧电梯更新改造补贴经费						
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	74.50	74.24	10.00	99.65	9.97
		其中：当年财政拨款	0.00	74.50	74.24	-	99.65	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据徐房管（2024）13号《徐汇区老旧住宅电梯修理、改造、更新工作的实施意见》对辖区内老旧电梯进行审核。			对于小区超过15年以上符合的老旧电梯设施更新标准的6台电梯进行更新，确保电梯安全运行，电梯更新费用已通过审价审核，符合规定和流程。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	老旧电梯更新数		≥6.00(台)	6.00(台)	15.00	15.00	
	质量指标	施工质量		良好	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	项目实施及时性		及时	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	扩大政策知晓率		良好	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	政策响应率		良好	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00	
总分						100.00	99.97	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		南站地区志愿者经费						
主管部门		康健街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	2.28	2.28	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	2.28	2.28	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展南站志愿服务项目，进一步发挥志愿服务在凝聚服务群众中的作用，在春节、清明、五一节假日期间组织志愿者为旅客提供客流引导、回答问询等志愿服务，营造和谐的出行环境，让群众出行更安全、更便捷、更顺畅、更温馨。				通过开展南站志愿服务项目，进一步发挥志愿服务在凝聚服务群众中的作用，在春节、清明、五一、十一等节假日及进博会期间组织志愿者为旅客提供客流引导、回答问询等志愿服务，营造和谐的出行环境，让群众出行更安全、更便捷、更顺畅、更温馨。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	志愿者参与人数		≥45.00(人)	53.00(人)	20.00	20.00	
	质量指标	服务旅客情况		符合工作要求	达成指标	18.00	18.00	
	时效指标	节点服务情况		按时完成	达成指标	18.00	18.00	
效益指标	社会效益指标	长效服务机制		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	志愿服务影响力		有效提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥85.00(%)	95.00(%)	14.00	14.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		社会物业“满意物业”考评奖励						
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	379.42	379.42	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	379.42	379.42	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步巩固“美好社区先锋行动”建设成果，健全完善党建引领下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行机制，不断凝聚思想共识，强化协同联动，努力破解住宅物业领域突出问题，加快推动本区物业服务向标准化、规模化、精细化发展，持续提升居民群众对党建引领物业治理的感受度、参与度和满意度，全力打造人民城市建设的“美好社区”徐汇范式。			积极落实市委、市政府关于加强党建引领物业治理的工作要求，坚持党建引领，统筹推进物业服务提质升级与业委会规范化建设，全力打造“满意物业”治理品牌，靶向破解老旧小区占比高、物业业态杂、治理难度大等突出问题，持续提升居民居住体验与幸福感。 对38个小区物业企业开展了考评奖励。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	考核小区数量		=38.00(个)	38.00(个)	18.00	18.00	
	质量指标	考核小区物业服务情况		良好	达成指标	18.00	18.00	
	时效指标	按时完成拨付		有序	达成指标	18.00	18.00	
效益指标	社会效益指标	加快推动本辖区物业服务向标准化、规模化、精细化发展		良好	达成指标	18.00	18.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	18.00	18.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		社会组织发展经费						
主管部门		康健街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	15.00	15.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	15.00	15.00	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展“共参微治 点亮街区——参与式规划治理赋能街区微更新项目”，强化参与式规划理念，链接专业社会组织，引导多元主体参与社区治理，进一步深化“全过程人民民主”的基层实践。				开展“共参微治 点亮街区——参与式规划治理赋能街区微更新项目”，强化参与式规划理念，链接专业社会组织，按照“需求调研—睦邻共创—创益共汇—美街营造”四阶段路径推进，各项预期目标均已实现。在构建街区治理共同体方面，形成了“街道—社区—高校—商户—公园”五方联动机制；开展需求调研、街区系列共创讨论会、弱电箱美化项目等工作，引导多元主体参与社区治理，进一步深化“全过程人民民主”的基层实践。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	微更新落地数量		=3.00(个)	3.00(个)	15.00	15.00	
	质量指标	参与式规划治理项目 实施		“需求调研”、“睦邻共创”、“创益共汇”、“美街营造”项目实	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	突发情况应对		及时	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	长效管理机制		建立健全	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	长效管理机制		建立健全	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥85.00(%)	92.00(%)	15.00	15.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		社区党建						
主管部门		康健街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	136.64	136.64	123.96	10.00	90.72	9.07
		其中：当年财政拨款	136.64	136.64	123.96	—	90.72	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	打牢基层党建工作基础，切实增强基层党组织的战斗力和凝聚力、创造力和创造力，建设学习型、服务型、创新型基层党组织；教育培训党员、入党积极分子、发展对象和党务工作者；走访慰问困难党员；党员活动阵地建设与党组织规范化建设，维护党组织活动场所及设施；召开党内会议，开展党的组织生活、主题活动和专项活动等。				全年以政治建设为统领，以民生需求为导向，以队伍建设为支撑，紧扣八项规定学习教育、片区治理机制创新、党建效能提升等重点任务，推动党建引领基层治理各项工作取得显著成效。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	基层党组织		=144.00(个)	144.00(个)	20.00	20.00	
	质量指标	基层党组织民主评议优秀占比		≥33.33(%)	33.33(%)	20.00	20.00	
	时效指标	突发情况应对		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	基层党组织引领力、凝聚力、战斗力		提升	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	党员群众满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	99.07	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		社区党群						
主管部门		康健街道			实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	129.53	126.53	108.74	10.00	85.94	8.59
		其中：当年财政拨款	129.53	126.53	108.74	—	85.94	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加强基层服务型组织建设，提升社区党群功能。			做实新兴领域党建全覆盖，聚焦职场体验、青年社交、健康赋能等实际需求，提供暖“新”服务，凝聚党建合力。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	组织代表开展活动		>5.00(场)	7.00(场)	30.00	30.00	
	质量指标	职工阵地建设		完善	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	可持续影响指标	长效管理机制		完善	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90.00(%)	92.00(%)	15.00	15.00	
总分						100.00	98.59	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		社区发展						
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	454.60	454.60	423.94	10.00	93.25	9.33
		其中：当年财政拨款	454.60	454.60	423.94	—	93.25	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步夯实全国文明城区创建常态化基础工作，健全完善新时代文明实践阵地建设，做优做实家门口的15分钟社区生活圈服务载体，深化拓展社区宣传、文化、体育、教育、科普工作能级。			开展深化全国文明城区创建常态化行动，推进康乐书香街区新时代文明实践特色街区建设，建成开放康乐文化广场书香小屋，康新党群服务中心获评儿童友好城市阅读新空间，做优做实家门口的15分钟社区生活圈服务载体，拓展社区宣传、文化、体育、教育、科普工作能级。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	社区文体教育活动场次		=500.00(场)	500.00(场)	15.00	15.00	
	质量指标	对标文体教育条线考核要求		达到要求	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	项目实施时间		全年	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	弘扬新时代文明风尚		打造康乐书香街区，提升新时代文明实践服务	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	深化拓展社区公共文体服务		深化拓展公共文体服务能级	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥95.00(%)	96.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	99.33	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		社区服务						
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	571.39	510.56	453.57	10.00	88.83	8.88
		其中：当年财政拨款	571.39	510.56	453.57	—	88.83	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	继续深化推进一网通办，完成各项工作；不断完善帮困体系，做好大病重病医药费补贴和中秋、国庆各类帮困工作。继续推进就业创业，落实社会救助政策、标准和实施方法，加强重点人员动态跟踪与帮扶。继续运作好社区“金婚庆典”等为老服务品牌及慰问工作，增强社区居民的幸福感和归属感。进一步巩固卫生工作，发挥联防联控机制。进一步弘扬红十字精神。进一步做好未成年人保护工作。做好退役军人工作。做好徐汇区街道镇双拥工作考评相关准备工作、军地共建结对工作、八一建军节双拥月相关和部队走访慰问工作。不断提升残疾服务效果，做好数据动态更新基本服务状况和需求数据动态更新工作，通过各居委助残社工在时间节点内保质保量上门采集数据。			1、一网通办深化推进，提升窗口网办率，多条线业务融合减少群众办事平均耗时。 2、帮困体系持续完善，分别在春节、五一、国庆等节点为家庭困难人员发放帮困救助金，惠及2486户次/人次。 3、就业创业工作成效显著，邀请辖区企业开展专场招聘会，帮助失业人员再就业。 4、社区为老服务品牌影响力增强，举办“金婚庆典”、各类慰问活动。 5、卫生工作巩固提升，联防联控机制有效运行，应急处置及时率100%。 6、红十字精神广泛弘扬，组织急救培训覆盖600余人。 7、未成年人保护工作扎实开展，举办主题宣传活动，建设社区保护站点，帮扶困境儿童30余名。 8、退役军人工作有序推进，完成退役军人信息更新100%，分别在“八一”、春节走访慰问家庭与军地共建部队，送上关爱慰问品。 9、残疾服务效果优化，数据动态更新工作按时完成，举办残疾人活动，在节日送上慰问，助残服务满意度提升。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	受众覆盖面		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	质量指标	服务工作合规性		合规	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	工作开展及时性		及时	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	政策知晓率		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	可持续影响指标	政策响应率		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
总分						100.00	98.88	
评分等级		优						

(2025年度)

项目名称		社区平安						
主管部门		康健街道			实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	264.20	246.20	230.29	10.00	93.53	9.35
		其中：当年财政拨款	264.20	246.20	230.29	-	93.53	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展各类宣传教育培训、突发情况应急救援及防灾减灾工作，做好邪教人员、戒毒人员等特殊群体的生活关心和思想改造，推进帮教转化工作；开展各类禁毒宣传活动，做优做强“希望印社”品牌，拓宽活动参与面和方式等；重要节点组织平安志愿者协助维护社区稳定；开展扫黑除恶、治安、防范金融诈骗、反恐宣传、护校安园等各条线活动，确保辖区平安稳定。				2025年，围绕各类节点开展安全稳定工作，未发生对象进京及在地区作案的情况。发动志愿者参与烟花爆竹禁燃禁放、护校安园及重点节点值守，共出动9686人次，开展10000余小时的值守工作。全年共开展108场宣传活动，涉及安全生产、消防安全、禁毒、扫黑除恶、反诈、反邪教、交通安全等各类领域，活动覆盖3500余人次，现场发放宣传单页16500余份，产生良好的社区宣传氛围。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	出动平安志愿者人数		≥8000.00(人)	9686.00(人)	10.00	10.00	
		各类宣传、活动场次		≥100.00(场)	108.00(场)	15.00	15.00	
	质量指标	无重大信访		=0.00(起)	0.00(起)	15.00	15.00	
		消防实施项目符合国家消防检测相关要求		合规	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	平安志愿者补贴发放		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	辖区平安指数		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	刑事案件发生数量		下降	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.35	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		文明创建巩固经费						
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	83.00	81.81	10.00	98.56	9.86
		其中：当年财政拨款	0.00	83.00	81.81	-	98.56	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕新时代文明实践“康乐书香街区”建设，提升小区公共设施环境，开发利用公用人防工程空间用于缓解楼道堆物难点问题，营造特色街区宣传阵地氛围，提升居民知晓率和参与率，提升居民获得感和满意度，助力全国文明城区创建。			围绕新时代文明实践“康乐书香街区”建设，提升长虹坊、紫藤苑、康健星辰等小区公共设施环境，完善桂林西街47弄地下公用人防工程空间基础设施，用于缓解楼道堆物难点问题，营造特色街区宣传阵地氛围，设计制作康乐书香主题宣传栏，提高居民知晓率和参与率，提升居民获得感和满意度，助力全国文明城区创建。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	文明创全巩固惠及小区数量		≥15.00(个)	15.00(个)	15.00	15.00	
	质量指标	施工质量		良好	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	项目实施及时性		及时	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	政策知晓率		≥90.00(%)	98.00(%)	15.00	15.00	
	可持续影响指标	政策响应率		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥90.00(%)	98.00(%)	15.00	15.00	
总分						100.00	99.86	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表							
(2025年度)							
项目名称		小学生爱心暑托班、寒托班					
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)
		年度资金总额	0.00	21.00	21.00	10.00	100.00
		其中：当年财政拨款	0.00	21.00	21.00	—	100.00
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	顺利完成2025年小学生爱心寒托班，开设办班点1个，办班周期2周，服务小学生45名，提供40节符合小学生身心发展特点的课程资源，由上海师范大学环地学院整体承接，引入“遨游星河”环保系列课程。招募大学生志愿者13名，家长综合满意度评价得分达90分以上。 顺利完成2025年小学生爱心暑托班，开设办班点4个，办班周期6周，服务小学生320人次，提供480节符合小学生身心发展特点的课程资源。招募大学生、高中生志愿者150名以上，家长综合满意度评价得分达90分以上。			完成2025年小学生爱心寒、暑托班，分别开设办班点1、4个，服务小学生360余人次，办班周期共8周。开设课程均符合预期目标，特别引入科创科普、社区规划师等特色课程，对大学生、高中生志愿者做好招募和管理，家长综合满意度评价得分均为90分以上。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	办班点数量（寒托班）	=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
		办班点数量（暑托班）	=4.00(个)	4.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	办班质量	较好	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	日常运行（包括处理各类突发事件）	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	大学生、高中生志愿者服务社会影响力	≥90.00(分)	90.00(分)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	小学生爱心暑托班品牌效应	≥90.00(分)	90.00(分)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	家长综合满意度评价得分	≥90.00(分)	95.00(分)	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		政府购买服务						
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	651.00	664.03	627.37	10.00	94.47	9.45
		其中：当年财政拨款	651.00	664.03	627.37	-	94.47	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、各项工作按规定按时间到岗执勤，维持正常车辆摆放，确保停车规范、标志统一、道路畅通。 2、加强辖区内市容环境的管理，及时发现市容环境责任区责任人的变更并进行宣传指导；劝阻无序设摊、跨门营业、擅自占路等现象进行管理；清除违法小广告和物品。 3、加大推进建设康乐书香街区、社区运动健康中心，保障社区图书馆读者服务、长者运动健康之家、残障人士健身房运营服务及体育运动设施日常维护管理，进一步夯实社区公共文化体育服务，提升乐美康健服务群众软实力。			1、各项工作按规定按时间到岗执勤，市容环境管理开展早会、点名制度，日常到岗率≥98%，辖区内停车规范、标志统一、道路通畅。 2、加强巡查，发现市容环境责任区责任人有变化及时变更，并进行核查。及时发现并劝阻无序设摊、跨门营业、擅自占路等现象，及时发现并清除违法小广告和物品。 3、加大推进建设康乐书香街区、社区运动健康中心，保障社区图书馆读者服务、长者运动健康之家、残障人士健身房运营服务及体育运动设施日常维护管理，进一步夯实社区公共文化体育服务，提升乐美康健服务群众软实力。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	设置停车位		>50.00(个)	57.00(个)	6.00	6.00	
		公共文体场馆客流量		≥120.00(万人次)	150.00(万人次)	6.00	6.00	
	质量指标	停车秩序管理		规范	达成指标	6.00	6.00	
		日常工作到岗率		≥98.00(%)	98.00(%)	6.00	6.00	
		体育器材		达标	达成指标	6.00	6.00	
	时效指标	开放运营时间		全年无休+延时服务	达成指标	6.00	6.00	
		环境整治率		≥95.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
		现场人员值守		=24.00(小时)	24.00(小时)	6.00	6.00	
效益指标	经济效益指标	停车场收费		规范	达成指标	6.00	6.00	
	社会效益指标	居民投诉率		较低	达成指标	6.00	6.00	
		加大社区公共文体服务供给		面向全人群提供优质服务	达成指标	6.00	6.00	
		负面事件媒体曝光率		=0.00(起)	0.00(起)	6.00	6.00	
	可持续影响指标	居民群众参与度		场馆使用率高、居民群众参与度高	达成指标	6.00	6.00	
		第三方社会满意度测评		优秀	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	6.00	6.00	
总分						100.00	99.45	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		政府购买社会保障和社会治理服务经费						
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	1,655.07	1,683.68	1,601.22	10.00	95.10	9.51
		其中：当年财政拨款	1,655.07	1,683.68	1,601.22	-	95.10	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、夯实服务基础设施建设。完善和落实为老工作、残疾人工作、传染病防控工作。 2、通过购买社区综合保险，为街道及社区居民提供安全保障和社区居民生活风险保障。通过政府购买社会工作服务方式，链接专业社会组织，着重打造楼组建设、社区营造、社区议事协商等创新自治项目。推进癌症患者康复俱乐部建设。			整合社会资源，依托专业团队，为不同类别的群体开展精细化服务，包含： 1、未成年人保护方面，开展困境儿童托养及未成年人关爱保护服务，为社区儿童提供基本生活保障、安全舒适的居住环境与成长支持，精准匹配其学习及活动需求；提供健康管理服务，专业守护儿童身体健康，同时开展心理关怀，及时疏导不良情绪、满足情感需求。 2、在助餐为老服务方面，为社区老人推出助老套餐，并配套送餐补贴政策，让助餐服务惠及更多社区老人，助力困难老人吃上热饭热菜，切实提升生活质量；在综合为老服务板块，开展适配老年人的特色活动，帮助他们舒筋活络，同时提供日间托养照护服务，丰富其闲暇时光；中医惠民为老服务项目则通过医养融合模式推动中医进社区，帮助更多老年人掌握养生知识，还推出特色金婚项目，为金婚夫妇拍摄金婚纪念照、举办金婚庆典活动，让他们的纪念日更具仪式感与特殊意义。 3、残疾人服务方面，为残疾人提供日间照料、康复训练与职业技能培训，依托“阳光之家”平台开展社交融合活动，提升其社会参与度；“阳光心课程”则聚焦心理健康支持，通过专业心理咨询与团体辅导，帮助残疾人建立自信、缓解压力、增强情绪调节能力。 4、传染病防控服务方面，全面排查社区内易滋生细菌的卫生死角，如楼道堆物、地下车库积水区、绿化带隐蔽处及垃圾投放点周边，开展季度消杀与病媒生物防治，织密公共卫生安全网。 5、民政对象购买“沪惠保”惠民保险，减轻低保家庭经济负担，确保政策红利精准直达。 6、完成社区综合保险购买项目，为街道及社区居民提供安全保障和社区居民生活风险保障。通过政府购买社会工作服务方式，链接专业社会组织，着重打造楼组建设、社区营造、社区议事协商等创新自治项目。推进癌症患者康复俱乐部建设，开展8场康复交流活动、20户重症或家庭突发变故患者走访、1场主题活动，心理压力显著缓解，专注力与情绪调节能力提升，康复信心增强，提升了患者社会认同感与价值感。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	项目数量	=4.00(个)	4.00(个)	10.00	10.00		
		受众覆盖面	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量指标	项目合规性	合规	达成指标	10.00	10.00		
	时效指标	项目开展及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	政策知晓率	≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	可持续影响指标	政策影响率	≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
总分					100.00	99.51		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		政务新媒体运营经费						
主管部门		康健街道		实施单位		上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	13.00	13.00	13.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	13.00	13.00	13.00	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步提升街道政务新媒体“乐美康健”微信公众号新闻宣传、信息服务综合能级，推进公众号原创力、影响力建设。			乐美康健”微信公众号现有粉丝约52840人，全年推送1840余篇图文。在《解放日报》《文汇报》《新民晚报》、央视、新华社、上海新闻电视台、以及“学习强国”“澎湃”等市级以上媒体平台报道120条，区级媒体报道161条。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	全年微信号公众号发布推文数量		=8.00(条)	8.00(条)	15.00	15.00	
	质量指标	对标区融媒体中心考核要求		达标	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	每日推送		每日推送	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	提升政务新媒体宣传服务		提升政务新媒体宣传服务	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	微信号订阅用户持续关注		微信号订阅用户持续关注	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥95.00(%)	98.00(%)	15.00	15.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		智慧阳光康健苑设备经费						
主管部门		康健街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府康健新村街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	15.99	15.67	10.00	97.99	9.80
		其中：当年财政拨款	0.00	15.99	15.67	—	97.99	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	落实“提升治理能力，保障地区安全”十大行动任务进展，推进“智慧阳光康健苑”布局全覆盖专项工作。			为社区残疾人提供了更多具备运动康复训练、科学健身指导等功能的“一站式”运动康复设施。已完成康健体育公园智慧阳光康健苑、康新综合为老服务中心两个点位的健身器材添置工作，且全部验收合格。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	2个点位添置健身器材		=2.00(个)	2.00(个)	20.00	20.00	
	质量指标	健身器材质量		合格	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	政策知晓率		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	可持续影响指标	政策响应率		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	99.80	
评分等级		优						