

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025年度)						
项目名称		市政养护退休人员补贴		项目性质		项目类别
主管部门		徐汇区国资委		实施单位	徐汇区国资委	
计划开始日期		2025/1/1		计划完成日期	2025/12/31	
项目资金 (元)		项目资金总额	2000000	年度资金申请总额		2000000
		其中：财政资金	2000000	其中：当年财政拨款		2000000
				上年结转资金		
		其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
	根据市政路局、市市政公路协会召开关于布置落实沪府办秘（2008）8042号文件精神的会议，对市政行业2004-2008年退休转至职工的事、企养老差额进行专项补贴。			根据城投集团上报的《关于2004至2008年间退休改制人员2023年专项补贴标准及2022年增资一次性补发的专题报告》（徐城投[2022]52号），市政养护公司对锁定的75名退休职工的“专项补贴”根据2022年标准进行计算，确定了 2022年“专项补贴”新调整的增资总额，并根据2022年新标准确定了2023年“专项补贴”预算。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算执行率		>=90%	
	产出指标	数量指标	预算执行率		>=90%	
		质量指标	专项补贴拨付的合理性		合理	
		时效指标	专项资金补贴按照规定时间节点拨付到位		到位	
	效益指标	可持续影响指标	市政养护退休人员维稳情况		平稳	
	满意度指标	服务对象满意度指标	保证市政养护退休安置职工权益		满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称		微信公众号运营维护		项目性质		经常性项目		项目类别			
主管部门		徐汇区国资委		实施单位							
计划开始日期		2025/1/1		计划完成日期		2025/12/31					
项目资金 (元)		项目资金总额		50000		年度资金申请总额				50000	
		其中：财政资金		50000		其中：当年财政拨款				50000	
						上年结转资金				0	
		其他资金		0		其他资金				0	
项目 绩效 目标		项目总目标				年度总目标					
		1、进一步加强意识形态建设，提升国资委信息公开宣传力度，加大政务新媒体应用，提升徐汇国资的宣传面和影响度。2、通过每周定期推送，有效加强对归口管理企业业务管理及指导，增强国有资产监督管理工作透明度，使社会公众更全面了解和关注区域国资国企改革发展工作，凸显国企魅力。				1、进一步加强意识形态建设，提升国资委信息公开宣传力度，加大政务新媒体应用，提升徐汇国资的宣传面和影响度。2、通过每周定期推送，有效加强对归口管理企业业务管理及指导，增强国有资产监督管理工作透明度，使社会公众更全面了解和关注区域国资国企改革发展工作，凸显国企魅力。					
绩效 指标		一级指标	二级指标	三级指标				年度指标值			
		产出指标	数量指标	指标1：预算执行率				>=90%			
			质量指标	指标1： 微信公众号信息稿的规范性				合规			
			时效指标	指标1： 微信公众号信息推送的时效性				及时			
		效益指标	可持续影响指标	指标1： 徐汇国资微信公众号的影响力				提高			
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标1： 微信公众号使用者满意度				满意			