



徐汇区户外广告设施设置实施方案 **OUTDOOR ADVERTISEMENT**

太平洋数码二期户外广告设施一事一议

20251203



XUHUI OUTDOOR ADVERTISEMENT

01 项目介绍

02 编制依据

03 实施方案

04 相关附件

一、TPY中心项目介绍

上海TPY中心全称为太平洋新天地商业中心，总建筑面积约39万平方米，商业部分体量1.5万平方米。建筑原为太平洋数码广场二期，曾是着华东地区数码电脑城的时代符号，后响应徐汇区政府的商圈升级改造号召，原址重拆重建，历经8年精心打造，现已蜕变转身为TPY中心（“太平洋”首字母缩写）。

本项目地处徐汇区徐家汇街道；西至漕溪北路、北至肇嘉浜路。

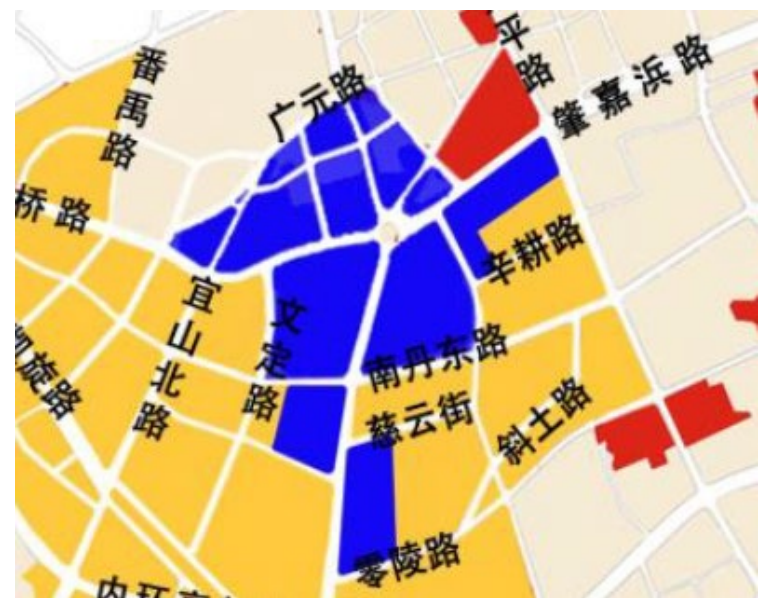
根据《上海市徐汇区单元规划》，此地块为商业服务业用地；根据《徐汇区户外广告设施设置实施方案》（2023年修编版），此地块定位为展示区。



区位图



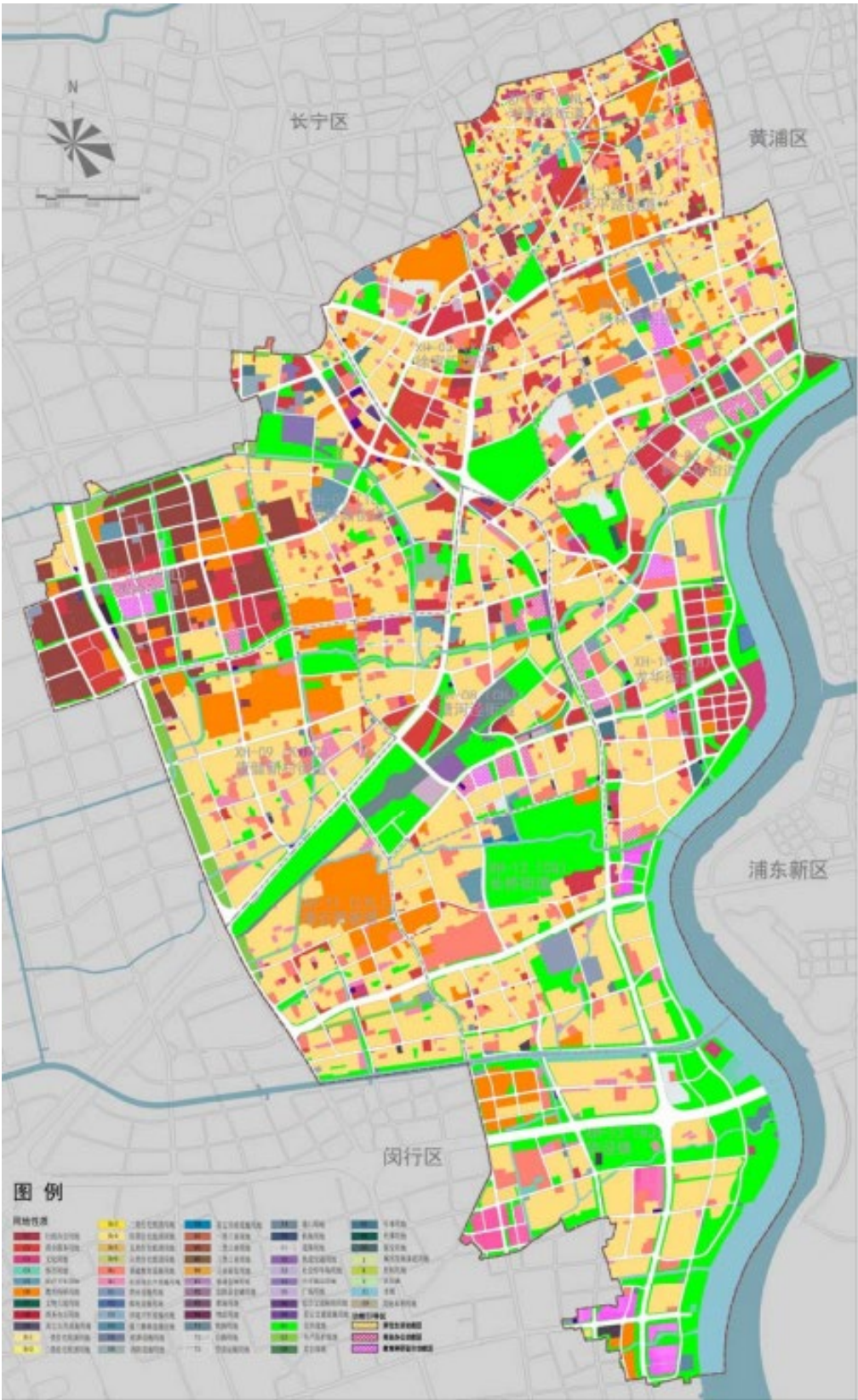
土地性质图



展示区

二、编制依据

- 《中华人民共和国城乡规划法》（2019年4月23日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十次会议第二次修正）；
- 《中华人民共和国广告法》（2021年4月29日第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议第二次修正）；
- 《中华人民共和国民法典》（2020年5月28日中华人民共和国主席令第45号公布）；
- 《城市市容和环境卫生管理条例》（2017年3月1日《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》第二次修订）；
- 《上海市市容环境卫生管理条例》（2022年9月22日上海市第十五届人民代表大会常务委员会第四十四次会议修订）；
- 《上海市城乡规划条例》（2018年12月20日上海市第十五届人民代表大会常务委员会第八次会议第三次修正）；
- 《上海市历史风貌区和优秀历史建筑保护条例》（2019年9月26日上海市第十五届人民代表大会常务委员会第十四次会议第三次修正）；
- 《上海市环境保护条例》（2022年7月21日上海市第十五届人民代表大会常务委员会第四十二次会议第七次修正）；
- 《上海市户外广告设施管理办法》（2017年7月13日上海市人民政府第53号令修正）；
- 《城市户外广告和招牌设施技术标准》CJJ/T149-2021；
- 《上海市户外广告设施设置规划（2023-2027年）》2022年12月29日经上海市人民政府〔2022〕66号批复同意；
- 《上海市户外广告设施设置技术规范》（沪绿容【2023】82号）；
- 《上海市城市总体规划》（2017年 - 2035年）；
- 《上海市国土空间近期规划》（2021-2025年）；
- 《上海市商业空间布局专项规划》（2021-2035年）；
- 《上海市徐汇区单元规划》；
- 其它与户外广告设施设置相关的法律、法规、规章、规范、规划



《上海市徐汇区单元规划》用地规划图

三、实施方案

区位图（徐家汇街道）

建筑位置图

广告点位平面分布图

广告点位立面分布图

用地规划图

现状用地图

控制分区图

图例

居住用地	商业用地	工业用地	公共绿地	特殊用地
商住混合用地	研发类工业用地	其他工业用地	市政公用设施用地	河道
商务办公用地	仓储用地	广场用地		

图例

展示区	一般控制区	严格控制区	禁设区
-----	-------	-------	-----

图例

居住用地	商业用地	工业用地	公共绿地	特殊用地
商住混合用地	研发类工业用地	其他工业用地	市政公用设施用地	河道
商务办公用地	仓储用地	广场用地		

控制列表

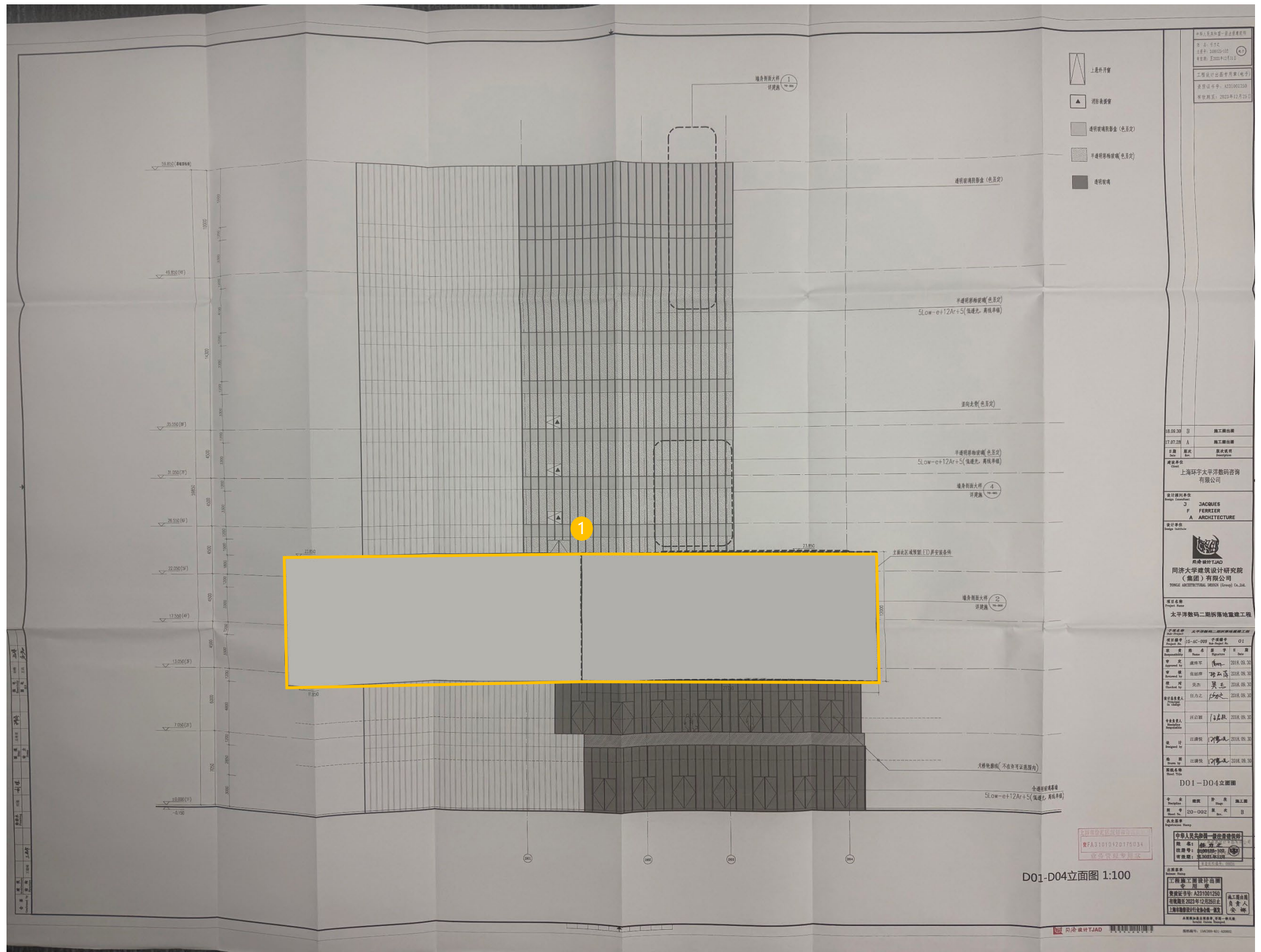
序号	设施点位编号	建筑类型	地址	户外广告设施类型	设施性质	设施刊播形式	设施尺寸	设施照明	设施色彩	备注
1	040930601A3DC	商业	肇家浜路1117号TPY中心	附属电子显示装置类广告	经营性	动态	H≤9.6m L≤59.2m	LED	-	新增 应具备亮度调节功能 显示装置 22:00关闭

点位1电子显示装置类广告北侧
面对住宅居室窗户225m
点位1电子显示装置类广告西侧
面对住宅居室窗户168m

点位1对面现状照片

点位1对面现状照片

四、附件



附图：太平洋数码二期立面图