

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		市场监管经费						
主管部门		上海市徐汇区市场监督管理局			实施单位		上海市徐汇区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	1,902.30	2,011.36	1,953.13	10.00	97.10	9.71
		其中: 当年财政 拨款	1,696.00	1,805.06	1,805.06	-	100.00	-
		上年结转资金	206.30	206.30	148.07	-	71.77	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据上海市市场监督管理局的“三定方案”，徐汇区市场监督管理局负责坚守辖区内食品、质量、药械化等安全底线，每年根据市局的各条线各项工作的考核要求和创建工作等，完成各项任务，确保当年本辖区不发生涉及安全底线的事件。完成市局明厨亮灶相关工作任务。				完成全年市局的各条线各项工作的考核要求等，坚守辖区内食品、质量、药械化等安全底线。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	市局考核指标完成率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量 指标	任务完成的规范、准确性		规范准确	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	社会 效益 指标	安全保障力度		有效保障	达成指标	30.00	27.00	
总分						100.00	96.71	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		调研课题经费						
主管部门		上海市徐汇区市场监督管理局			实施单位		上海市徐汇区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	50.00	50.00	49.35	10.00	98.70	9.87
		其中: 当年财政拨款	50.00	50.00	49.35	-	98.70	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照市级及徐汇区工作要求, 对不同领域的几个课题进行调研, 形成调研报告。				完成全年调研课题工作, 各自形成调研报告。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	形成一篇调研报告		=1.00(篇)	1.00(篇)	30.00	30.00	共涉及三个领域的三篇调研报告
	质量 指标	确保高质量完成		完成	达成指标	30.00	29.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	对行业发展起到积极推动作用		完成	达成指标	30.00	28.00	
总分						100.00	96.87	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			政务新媒体运营经费							
主管部门			上海市徐汇区市场监督管理局		实施单位		上海市徐汇区市场监督管理局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	10.00	10.00	10.00		10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00		-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	完成全年度本单位政务新媒体（微信公众号、抖音等）的发布运营等各项工作。					全年超额完成本单位政务新媒体的发布运营工作，微信公众号发布推送 1264 条，抖音视频 22 期。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	完成全年制定的数量指标			≥52.00(条)	1264.00(条)	30.00	30.00		
	质量 指标	发布的信息有质量要求			达标	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	发布的信息满足大众需求			满足	达成指标	20.00	19.50		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度			满意	达成指标	20.00	19.00		
总分							100.00	98.50		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		知识产权发展专项资金 2025						
主管部门		上海市徐汇区市场监督管理局			实施单位		上海市徐汇区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	6,800.00	8,770.00	8,769.69	10.00	99.99	10.00
		其中：当年财政 拨款	6,800.00	8,770.00	8,769.69	-	99.99	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《徐汇区加快知识产权发展高质量发展扶持办法》、《徐汇区关于创建国家知识产权强市建设试点城区的工作方案 2022-2025 年》的工作目标，完成当年度对企业的补助发放。				完成当年度 对企业的补贴发放工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成对企业的补助金额		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量 指标	按要求按质量完成发放补助工作		完成	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	建立健全长期发展目标		建立	达成指标	30.00	28.00	
总分						100.00	98.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		徐汇区知识产权全链条保护中心建设					
主管部门		上海市徐汇区市场监督管理局		实施单位		上海市徐汇区市场监督管理局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	384.40	253.11	253.11	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	253.11	253.11	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成徐汇区知识产权全链条保护中心改建施工项目，并通过验收。全链条保护中心正式运营，为创新主体提供集创造、保护、管理、运用、服务为一体的知识产权全链条、全周期综合服务。			全面完成徐汇区知识产权全链条保护中心改建施工项目并通过验收。年底全链条保护中心已正式运营，为创新主体提供集创造、保护、过来、运用、服务为一体的知识产权全链条、全周期综合服务。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
产出 指标	数量 指标	办公家具采购完成率		≠100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00
	质量 指标	消防工程验收合格率、弱电工程验收合格率、展厅布置验收合格率、办公家具验收合格率		≠100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00
	时效 指标	工程完工及时性、入驻办公及时性		及时	达成指标	15.00	15.00
效益 指标	经济 效益 指标	知识产权服务集聚度		提升	达成指标	10.00	10.00
	社会 效益 指标	服务活动规范有序开展		基本完成	达成指标	10.00	10.00
	生态 效益 指标	知识产权全链条、全周期服务生态		基本完成	达成指标	10.00	10.00
	可持 续影 响指 标	政策组织管理制度健全性和执行有效性		健全有效	达成指标	10.00	8.00
满意 度指	服务 对象	服务对象满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	4.00

标	满意度指标						
总分					100.00	97.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		市场培育提升工作经费							
主管部门		上海市徐汇区市场监督管理局			实施单位		上海市徐汇区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	80.00	410.00	386.95		10.00	94.37	9.44
		其中：当年财政 拨款	40.00	370.00	368.44		-	99.57	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	40.00	40.00	18.51		-	46.27	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	在守牢安全底线的基础上，市场局需要在推进质量强区、区长质量奖评选以及法律法规政策宣贯方面进行工作提升。根据《徐汇区加快建成全国人工智能高地三年行动计划 2025-2027 年》的工作目标，第一步完成“国际人工智能标准联合会”的筹建工作。				完成全年工作目标，在推进质量强区、区长质量奖评选以及法律法规政策宣贯方面进行工作提升。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	完成区局年初制定的工作目标		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00		
	质量 指标	工作目标完成的规范有效性		规范有效	达成指标	30.00	30.00		
效益 指标	可持 续影 响指 标	建立健全长效机制		建立健全	达成指标	30.00	26.00		
总分						100.00	95.44		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		对口帮扶经费						
主管部门		上海市徐汇区市场监督管理局			实施单位		上海市徐汇区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	15.00	15.00	15.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过与云南地区的支援合作, 派遣 1 名干部至云南地区开展交流合作, 促进经济发展, 保障其走访各地差旅经费, 加强物质与文化交流。新增 1 名干部作为金山驻村干部, 保障其差旅费以及开展合作交流的所需费用。				圆满完成援滇工作, 促进经济发展, 保障其走访各地的差旅经费, 加强物质与文化交流。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	援滇干部交流支援工作计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量 指标	援滇干部支援内容		符合当地实际需求	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	援滇干部差旅外勤活动的保障效果		有效保障	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	援滇干部满意度		≥80.00(%)	90.00(%)	20.00	19.00	
总分						100.00	99.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		消费者权益保护工作经费						
主管部门		上海市徐汇区市场监督管理局			实施单位		上海市徐汇区消费者权益保护委员会秘书处	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.20	10.20	10.14	10.00	99.41	9.94
		其中：当年财政拨款	10.20	10.20	10.14	-	99.41	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展消费宣传，维护消费者合法权益。根据《消费者权益保护法》开展体察或暗访。企业及消费者法规培训，提升消费者及企业的法律水平。对口联系的律师事务所的律师为消费者提供法律援助以及法律咨询，为消费者起诉提供帮助。每年定期召开相关消费维权成员及联网单位联席会议。开展各种与消费者权益相关的维权工作。				开展消费体验 1 次，每周三开展律师公益咨询活动，按时开展 3·15 维权宣传日主题活动，圆满完成 2025 年消费维权各项宣传工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	生态环境成本指标	是否促进消费增长		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	25.00	25.00	
产出 指标	数量指标	开展联网单位会议		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	25.00	25.00	
	质量指标	是否根据当年消费热点开展		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	25.00	25.00	
效益 指标	社会效益指标	是否引发消费关注		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	15.00	15.00	
总分						100.00	99.94	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		食药检测工作经费						
主管部门		上海市徐汇区市场监督管理局			实施单位		上海市徐汇食品药品检验所	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	130.00	130.00	130.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	130.00	130.00	130.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、负责本年度区域食品（包括保健品）、药品和化妆品行政监管的技术支撑，为徐汇区市场监督管理局提供技术意见、质量分析报告及培训快检技术人员。2、承担本年度市药品监督管理局下达的药品和化妆品监督检验任务，依法开展检验工作，出具公正准确科学的检验报告，及时报送信息。3、参与重大活动保障工作。4、完成市药品监督管理局和徐汇区市场监督管理局下达的食品、药品和化妆品检验工作计划，确保人民群众饮食用药安全，相关检验仪器设备购置，检验用耗材、标准物质和化学试剂的采购，各类检验仪器设备定期维修保养和检测，保证检验数据准确有效，顺利完成各项检验任务。				我单位严格按照区财政“保重点、控一般”，勤俭节约的原则，保质保量完成食药检测工作经费全年预算执行数，确保财政专项经费使用合理、服务高效。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	实验室仪器设备购置、检验用耗材采购和实验室各类仪器设备定期维护保养和检测		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	评估质量达标		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	经济 效益 指标	实验耗材采购成本和仪器设备维护保养成本		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	提供精确的检验检测数据，依法出具检验检测报告		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	可持 续影 响指 标	检验检测能力建设		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	满意	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政府购买服务人员经费（一）					
主管部门		上海市徐汇区市场监督管理局		实施单位	上海市徐汇食品药品检验所		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	10.87	10.87	10.47	10.00	96.32	9.63
	其中：当年财政拨款	10.87	10.87	10.47	-	96.32	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	发挥市场机制作用，严格按照徐汇区政府购买服务人员信息审核表核定的薪酬成本申报预算，保障政府购买服务人员全年劳务待遇、工会、福利费、公用经费等相关保障经费正常发放和支出。			本年度政府购买服务人员经费全年实际支出数为 10.47 万元，完成年初预算数 96%。支出明细主要包含：购买服务人员工资、社保、福利费、工会费和公用经费。单位对购买服务人员全年服务质量考核满意度较高，服务效率不断提升。在制度方面已建立完善的管理制度。后续工作中继续加强相关人员培训，优化激励机制，确保财政专项经费使用合理、服务高效。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	政府购买服务人数	=1.00(人)	1.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	工作职责履行情况和完成质量	质量较高	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	资金拨付及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	政府购买服务人员工资性收入	稳步提高	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	样品受理登记、检验报告书打印及协助单位开展日常辅助工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	可持 续影 响指 标	充实工作队伍，提高单位整体工作效率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	政府购买服务人员满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	99.63	
评分等级		优					