

上海市徐汇区人民政府文件

徐府发〔2026〕3号

上海市徐汇区人民政府 关于印发《徐汇区加快打造国际文化大都市建设高地 “十五五”规划》的通知

区政府各委、办、局，各街道、华泾镇，各有关单位：

现将《徐汇区加快打造国际文化大都市建设高地“十五五”规划》印发给你们，请认真贯彻执行。

2026年6月30日

徐汇区加快打造国际文化大都市 建设高地“十五五”规划

“十五五”时期是徐汇发展历程中重大发展机遇最为集中、科技创新优势最为凸显、新旧动能转换最为关键、民生治理提质最为有利的一个时期，也是深入学习贯彻习近平文化思想、助力文化强国建设的关键五年。为深入落实激发全民族文化创新创造活力、繁荣发展社会主义文化的国家战略，奋力打造习近平文化思想最佳实践地，聚焦建设“创新徐汇、品质城区”，加快打造国际文化大都市建设高地，制定本规划。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足上海建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市与习近平文化思想最佳实践地总体战略，深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，激发文化创新创造活力，以“文化浸润市民美好生活，数字文娱连接五湖四海，城市发展惠及万千日常”为核心理念，塑造红色文化、海派文化、江南文化交相辉映的时代标识，构建人文精神与数字科技深度融合的创新路径，建设人民共建共享、心灵可栖可润的美好家园，搭建文明交流互鉴、叙事通达八方的开放平台，全力打造国际文化大都市建设高地，绘就海派文化的新时代篇章。

——厚植本土：深耕红色文化、海派文化、江南文化沃土。坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，以守正创新、承前

启后的理念对优质文化资源进行创造性转化和创新性发展，深入推进徐汇建设习近平文化思想最佳实践地。扩大徐汇作为“海派文化发源地”“现代科技创新文化起点”的品牌影响力，深挖美术、工艺、教育等海派基因，以当代视角与创新手法融入城市的肌理与市民的日常，让上海城市精神和品格在徐汇历史文脉的延续传承中绽放新的光彩。

——**面向未来：拥抱数字文明，创新文化表达。**注重技术与人文的和谐共生，推动文化与科技深度融合，鼓励新设计、新技术、新模式在文化领域广泛应用。完善数字文娱产业链，吸引更多上下游企业落户徐汇，支持本土企业创新和对外发展。建设文创产业孵化基地，培育新兴企业和创新项目。举办高能级产业活动，加强产学研合作，推动前沿技术在文娱领域的应用，打造上海数字文娱产业核心承载区。

——**服务人民：践行人民城市理念，建设美好精神家园。**推动公共文化服务从设施供给向服务效能提升、从均等化向品质化跨越、从单一服务向多元生态破圈，构建“空间可感、服务可及、精神可润”的现代化公共文化服务体系，满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，营造人人参与、人人共享的文化氛围，实现文化赋能城市发展与市民生活的双向奔赴。

——**链接中外：搭建文明对话桥梁，贡献城市文化智慧。**建设海派文化交流平台，讲好中国故事、上海故事、徐汇故事，提升徐汇文化的影响力，促进中外文化交流互鉴。完善文化人

才服务体系，健全文化人才引进和培养机制，加强与国内外一流文化机构和院校的合作，吸引和培养一批具有多重视野和创新能力的文化人才，开展人才交流项目，为徐汇发展提供智力支持。

二、空间布局

立足百年历史文脉与国际商务商业的双重优势，推动衡复风貌区及徐家汇源海派文化传承，联动徐汇西岸滨江带，形成“一园一馆两廊”的空间布局，重点推进弘扬科学家精神的科创展示窗口、彰显海派特色的生活美学街区、引领时尚潮流的西岸活力走廊建设，以及文化创意产业集聚区升级，打造中心城区文化体验经济新范式。

（一）推进科学文化公园建设

将科学文化公园打造成“创新徐汇”精神内核的重要展示窗口，以“无地理边界、科学氛围浸润、好奇无界生长”为理念，构建科学与人文交融、创新与生活共生的城市科学文化生态，提升徐汇文化影响力。**科学文化公园一期**，以光启纪念公园、徐光启纪念馆、气象博物馆、钱学森图书馆以及片区的一体化营造为基础，通过重点场馆内容升级与联动展示，讲好徐汇科学家群体故事，系统展现“光启精神”的创新求实之志，延续海派文化的开放包容气质，彰显勇于探索、追求卓越的科学品格，弘扬科学精神与人文情怀。**科学文化公园二期**，聚焦科学史视角，串联华山路、恭城路、宜山路等片区，深化与上海交通大学等高校和科研机构的合作共建，推动科研成果转化、科学传播与公众教育深度融合。

弘扬创新创业精神，讲好漕河泾开发区、“模速空间”、北杨AI小镇·创智共生社区等创新创业故事，营造勇于探索、崇尚创新的文化氛围。

（二）研究筹建“海派之源展示馆”

对海派文化“开放包容、交融互鉴、务实创新”精神开展溯源，梳理徐汇中西文化交汇、科学启蒙与现代发展的历史脉络，系统呈现海派文化主体性在徐汇的实践。推进“海派之源展示馆”筹建，扩大土山湾作为“海派文化的起点”“中国西洋画摇篮”和“中国职业学校发源地”的影响力，重点展示徐汇及上海的海派文化谱系，讲好海派文明交流互鉴历史，培育阐述和展示海派文化、城市精神的承载者、传播者。深入挖掘与展示名人旧居资源，策划可叙述、可行走、可体验的产品，串珠成链打造“海派之源”主题游径，持续放大徐汇作为“海派文化之源”的品牌影响力。

（三）打造具有重大影响力的文旅标杆走廊

贯通衡复—徐家汇人文走廊，深化衡复音乐街区、武康路—安福路电影街区等建设，持续激活演艺、影视、音乐等文化业态，创新沉浸式深度体验，塑造海派文化与现代艺术交融的生活美学街区。依托衡复地区百余处名人旧居，串联徐家汇源等核心节点，讲好人文历史故事，构建可漫步、可阅读、可体验的韵味人文走廊。坚持“保护优先、活化利用”原则，鼓励风貌区历史建筑在保护前提下探索文化与商业深度融合的活化利用模式，引入与历史文脉相契合的精品商业、文化体验、创意办公等业态，让风貌保护与商业运营形成良性互促。

聚力建设西岸活力走廊，推动徐汇滨江核心功能向南拓展、向北延伸，高效串联滨江各组团和滨水空间，加强跨街天桥、水上游轮、特色公交、游艇码头等交通网络建设，构筑“水陆空”联动的立体综合交通体系。打造滨水复合消费场景，推动西岸梦中心、西岸大剧院、西岸国际会展中心等“沪上新地标”串珠成链，形成吃住行游购娱的全链条消费，实现文商旅体展的资源对接和联动发展。积极发展水岸运动经济，培育都市休闲运动消费市场。建成西岸漫游线、西岸星穹等大型文旅项目，推动上博南馆、热力秀场 2.5 万座综艺馆、水上活动中心等重大项目，联动美术馆群、剧场群，形成具有重大影响力的文化集聚区，打造文旅空间融合发展的标杆和上海城市新名片。

三、重点任务

（一）凝心铸魂，深化红色文化精神传承弘扬

1. 加强精神文明建设，巩固壮大主流思想舆论

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深化“大思政课”综合改革试验区建设，积极探索运用新创作、新场景、新渠道精准化开展好理论宣讲。坚持用社会主义核心价值观凝聚共识，深入实施城市精神品格固本培元行动，创新推动文明创建常态长效。着力打造城市文明建设共同体，推动建设崇德向善的文明城区。统筹推进新闻宣传和网络舆论一体化管理，构建多渠道、立体式对内对外传播新格局。

2. 挖掘红色文化品牌内涵，突出红色文化主色调

实施红色文化再提升三年行动，系统梳理、深度挖掘徐汇

在革命、建设、改革开放以及新时代等各个历史时期的红色基因，凝聚以“龙华魂”为核心的红色精神图谱。建立红色文化资源矩阵，配合推进上海革命军事馆建成开放，形成红色文化联动工作格局，打造上海英烈精神传承弘扬的生动实践。

3. 创新保护传承机制，打造红色文旅区域标杆

放大龙华烈士陵园的品牌效应，系统挖掘龙华就义英烈名录及党早期活动史料，建构其在中国共产党早期革命历史中的重要空间识别，深化“青年烈士群像”主题，健全英模人物宣传教育机制，策划系列演艺、影视、沉浸式文艺作品，增强红色文化传播力和感染力。打造以百代小楼、钱学森图书馆为代表的红色文化新地标，优化数字展示空间，创新爱国主义教育 and 各类群众性主题活动组织模式，探索红色文化新传承、新发展路径。系统规划红色音乐文化景观提升工程，依托百代小楼，推动历史建筑、音乐文化、红色传承与公共空间有机融合，通过展陈、纪念设施与公共活动，串联全区红色活动、地标。放大红色 IP 影响力，提升文创产品创新研发和市场转化能力，实现“红色文化+”创新性表达。

（二）守正创新，持续推进“海派文化之源”品牌建设

1. 深挖海派文化资源，凸显海派文化主体性

大力推进海派之源学术研究，通过追溯 400 年前徐光启会通中西的源头，深入阐释徐汇作为海派之源的策源基因和创新活力，体现海派文化的主体性，为海派文化创造性转化和创新性发展提供理论支持。持续挖掘百年教育、百年科技、百年音

乐、百年电影、百年工艺、百年气象、百年建筑等历史，系统性呈现海派文化在徐汇的地域实践。紧密结合第四次全国文物普查成果，建立徐汇区不可移动文物资源目录，进一步厘清徐汇历史文化脉络。将文物资源库进行丰富延伸，塑造音乐、教育等系列 IP。系统梳理海派文化原创谱系，每年推出若干具有代表性的海派原创精品。

2. 支持非遗传承发展，实施海派非遗新生计划

鼓励非遗传承创新发展，挖掘黄杨木雕、珐琅、盘扣、海派剪纸等海派非遗品牌，形成特色品牌矩阵。加强与市场主体合作，通过活态传承、科技赋能、品牌塑造，设计相关“海派之源”工艺衍生品，推动非遗与科技、时尚、生活、消费融合，实现从“文化借势”到“文化赋能”的升级。深化乌泥泾（黄道婆）手工棉纺织技艺、龙华庙会等国家级及市级非遗品牌建设，深化“非遗在社区”项目，通过研学活动推进非遗传承。

（三）聚焦优势，繁荣培育升级数字文化产业

1. 加强数字赋能文旅融合，提升文化科技创新能力

培育文化新质生产力，促进元宇宙、人工智能等前沿科技与文旅产业形态深度交融发展。围绕大模型垂类应用布局，打造一批大模型赋能文旅应用场景，聚焦游戏电竞、影视演艺、出版传媒等重点领域，加快研发生成式人工智能技术融合的新产品与新模式。加强产学研合作，建立产业孵化器和加速器，培育一批“专精特新”文旅企业。加快元宇宙在社交游戏、消费购物、特色文旅等多元场景布局，搭建数字空间新型流量入

口。持续承接举办面向数字创作、IP 孵化与内容消费的各类顶级赛事和展会活动，放大西岸国际科技消费嘉年华等重大活动的溢出效应和品牌影响力。充分发挥漕河泾开发区科创策源功能与华泾门户区域的后发优势，依托北杨 AI 小镇·创智共生社区、西岸研创梦工场等载体，推动科技创新与文化创意深度融合，培育一批科技人文兼备的创新型文化企业，形成徐汇创新文化从北部滨江向南部腹地延伸的发展态势。

2. 打造高能级产业集聚区，构建游戏产业全球生态圈

在高质量完成《徐汇区推进游戏产业高质量发展行动计划（2024—2026 年）》基础上，做强精品研发中心、海内外发行中心、创新价值拓展中心和高质量发展服务平台，优化游戏产业政策，引育优质游戏企业，建设一批游戏高质量孵化器，构建从孵化到出海的全周期生态链，推动游戏电竞产业规模达到千亿级别。放大中国游戏产业年会溢出效应，通过业态布局、活动落地、企业集聚、氛围营造等，集中打造漕河泾、西岸两大游戏产业集聚区，持续深化元界街区建设，构建“差异化定位、协同化发展”的“双引擎”产业格局。

3. 培育数字内容创新生态，构筑数字文化产业高地

依托徐汇丰富的影视文化资源与产业链优势，培育 AI 内容创制、IP 衍生产业，打造海派特色影视剧、网络文学、短剧、短视频等数字内容创制基地。推动区域人工智能与内容产业深度融合，以技术赋能、内容提质、生态集聚为核心，构建由 1 个“AI+微短剧”服务中心、多个特色产业基地组成的产业

服务格局，打造具有全国影响力的“AI+微短剧”（AI 创制）产业集聚区。培育一批具有市场潜力和文化辨识度的原创 IP，向影视演艺、游戏、衍生品及沉浸式体验等多元形态延展，强化原创 IP 全生命周期运营。积极推广徐汇数字内容品牌，联动主流视频平台、出版平台和投资机构，推动优质短剧、微短视频、网络文学等创作和全球化发行。开发“影视+文旅”主题线路，促进影视剧、短剧与其他业态跨界融合。

（四）激发活力，促进文商旅体展融合发展

1. 打响“万般美好在徐汇”品牌，构建文商旅体展融合消费场景

深化国家文旅消费示范城市、国家体育消费试点城市建设，推动文商旅体展融合互促，打造人文魅力荟萃、活动精彩纷呈、消费繁荣发达的文化旅游目的地。围绕空间融合发展、特色活动引领、原创 IP 破圈、消费热点培育、城区流量推介等重点领域，加强文旅资源与节庆赛事、会展活动 etc 合作。推动商圈、街区、重点地标等联动节展赛会活动，系统性植入艺术展览、小型演出、文创快闪、都市旅游、体育健身等功能，提升城市空间资源共享和场景复合利用水平。在徐汇滨江区域，丰富“水岸+”，建立“展演档期+商业场景+旅游资源”提前对接机制，发展“水岸+都市运动”新业态，打造集国际顶级赛事、时尚潮流运动与滨水公共休闲于一体的滨江活力带。在衡复地区，做精“梧桐+”，持续激活剧影音特色，策划深度体验产品，凸显徐汇海派文化与现代艺术交融的美学生活方

式，打造兼具烟火气与时尚感的文旅休闲空间。在漕河泾地区，开发“元界+”，拓展游戏内容与现场娱乐、社交等跨界产品，持续挖掘新爆点，强化仪式感与体验感供给，实现从打造旅游景点到输出生活方式的转变。

2. 强化全域业态协同，做强产品矩阵拓展消费链路

挖掘演艺经济、亲子经济、银发经济、夜间经济、赛娱经济等消费增长点，持续放大“长尾效应”，激发城区发展活力。完善区域内高品质酒店的规划布局，加快高端品牌酒店的引入，加强特色精品酒店与集聚区、功能区的匹配度。创新“票根经济”联动模式，聚焦文商旅体展特色活动，推动优质演出、赛事、展览、景区等票务与餐饮、零售、住宿等消费场景相联动，支持商圈酒店、节展赛会、景区景点联合开发通票、联票产品。依托“西岸生活”“魅力衡复”等微信小程序，搭建数字化运营阵地，深度挖掘用户需求与消费偏好，针对性打造专属粉丝产品，通过线上预约、积分兑换、专属权益、定制周边、活动抢先购等多元化形式，打通活动宣传、客流引流、消费转化、粉丝留存全链路，推动活动流量向实际消费高效转化。

3. 完善服务保障机制，放大重大节展赛事溢出效应

放大赛娱联盟的协同效应，统筹重大活动排期，建立赛演经济票根联动监测和评估体系，提高活动、客群与商圈功能业态的匹配度，把“服务好演出”升级为“运营好演艺生态圈”。鼓励举办具有较强影响力和产业带动力的文商旅体展融合特色活动，持续完善产业生态建设，支持空间载体运营。积极引

进、培育重大节事 IP，依托徐家汇体育公园、西岸的独特优势，举办 2028 年奥运会资格系列赛、F1 格子旗嘉年华、FISE、中国坐标城市定向赛、上海马拉松等高影响力赛事。充分发挥资源整合、宣传造势、规范引导优势，结合“上海之夏”国际消费季、上海国际光影节、国际艺术品交易周等高能级活动，挖掘盘活资源潜力，丰富体育竞技、时尚文化与科技创新等多元融合的体验场景，激活全民参与和消费热情。

（五）面向全球，积极构筑对外传播新格局

1. 深化文化交流合作，拓展对外文化传播渠道

发挥国际会展在文化交流中的平台作用。承办 2027 年世界科技传播大会、全球开发者先锋大会，提升徐汇在科技创新与科技传播领域的影响力。充分发挥联合国教科文组织国际 STEM 教育研究所落地徐汇滨江的放大效应，形成国际文化机构集聚态势，持续办好上海国际艺术品交易周、西岸艺博会，深化与世界知名艺术机构的合作，提升徐汇文化、教育与艺术的吸引力。进一步提升西岸美术馆、西岸大剧院的定位，吸引更多顶级文化机构建立合作关系，推动国内外优秀展览展示、演艺作品首展、首演、首映，拓展多元文化交流渠道，以高水准的现当代艺术呈现持续扩大徐汇的文化影响力。支持文化企业“走出去”，推动 AI 创制、创意设计、艺术展览等优质文化产品和服务输出，深化与“一带一路”沿线国家在贸易、文化、专业服务等领域的合作，增强徐汇文化企业的对外经贸合作竞争力。

2. 培育知名文化 IP，构建数字文化创新策源地

深化国家文化出口基地建设，加大对文化出口重点企业、重点项目的培育力度，聚焦游戏动漫、网络视听等领域，支持数字文化娱乐内容头部企业积极拓展海外市场，凸显文化出口多元化格局。推动上海图书馆、上海电影博物馆与国外知名图书馆、博物馆的 IP 合作、创意产品合作、展品展出合作。建设文化 IP 孵化与跨境运营服务平台，提供内容研发、产权保护、市场推广、跨境结算等一站式服务，培育一批具有中国元素、个性表达、有市场号召力的原创文化 IP。

3. 促进特色入境游发展，建设中外文旅融合窗口

发挥上海作为外国游客入境首选口岸的优势，立足徐汇特色，推出一批入境游品牌和精品线路，打造“必来必看、可感可留”的旅游目的地，“十五五”末年均入境旅游人数争取达 30 万人次。推动退税服务便利化，扩大离境退税商店和“即买即退”集中退付点数量和覆盖范围，提升入境消费便利度。拓展入境游产品市场，与东南亚等市场精准对接，加大徐汇特色游海外推广力度，以入境游助力推动中国文化的对外传播与交流。促进中外文明对话与情感共鸣，使徐汇成为中国故事、上海精彩、海派风韵的生动展示窗口。

（六）文化惠民，创成国家公共文化高质量发展引领区

1. 完善服务网络，打造标杆型公共文化新空间

优化全域空间布局均衡性，新建枫林、华泾等街镇社区文化活动中心，构建南北联动、全域覆盖、功能融合的公共文化

场馆体系，以空间治理现代化打造文化设施布局“徐汇样板”，夯实引领区公共文化建设载体支撑。创新文化空间供给，做强灯塔书房特色品牌，在公园、商场等场所嵌入定制化、场景化文化空间，推动优质文化资源下沉，破解公共文化服务“最后一公里”难题，构建完善的文化服务矩阵。优化徐家汇书院、西岸大剧院等城市文化标杆 IP 运营，以 AI 赋能搭建智能管理平台，整合客流、消费及活动数据，实现供需精准匹配。深化文化场馆运营体制改革，提升场馆自我造血能力和运营活力。

2. 丰富内容供给，完善全龄友好型公共文化服务体系

深化汇悦读书香联盟、汇美育大联盟、光启博物馆联盟、声动徐汇音乐联盟四大联盟建设，集聚区域内专业院团、高校、文化机构、非遗工坊、红色教育基地等资源，做强“专业院团+基层场馆+社会力量”多元协同的服务供给体系。聚焦儿童、老年人、就业人群、特殊人群等各类群体的差异化文化需求，推动公共文化服务从普惠供给向精准适配转型。完善“点单+配送+评价”闭环机制，建立以服务人次增长率、群众满意度为核心的效能评估体系，常态化开展阅读推广、精品演艺、文化体验等服务，个性化定制非遗手艺、城市美学、数字文化等特色课程。统筹全域空间，将品牌文化活动延伸至产业园区、商务楼宇、社区商圈、特色文化空间、中小学等，搭建 15 分钟艺术学习圈。年均开设各类文化课程不少于 400 门、服务群众超 15 万人次，力争实现公共文化服务人次年均增长 10%以上。

3. 创新激励机制，繁荣特色精品文艺作品创作

打造本土特色原创精品，聚焦“海派文化之源”核心主题，推出一批彰显时代精神、蕴含徐汇特质、兼具思想性与艺术性的原创文化精品，提升徐汇文化品牌辨识度与影响力。创新群众文化培育激励机制，完善基层群众文艺团队培育体系，搭建“草根创作—专业打磨—舞台展示”全链条成长通道，力争每年产出不少于10部群众文化精品，推动群众文化从“参与”向“出彩”升级。推动文化创作数字化转型，推动原创作品数字化转化、可视化呈现，构建“创作—展示—传播—转化”文化创新生态，助力文化产业与公共文化服务协同发展，彰显文化创新活力。

四、保障措施

加强组织领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的作用，落实党管宣传、党管意识形态、党管文化原则，把党的领导贯彻到文化建设各领域各阵地。强化政策支持，积极推动国家、市级文化改革政策在徐汇先行先试，引导社会力量参与文化领域建设。培育文化人才，坚持引育并举，构建立体化人才梯队。聚焦文创、数创、艺创三大赛道，育强复合创新型力量。广聚高层次人才，优享安居落户等全链保障。健全评价激励机制，打通专业产业双向发展通道。增强资金保障，加大区级财政资金对文化工作的投入力度，充分发挥区文化发展专项资金作用，保证财政投入水平与区域经济发展水平相匹配。健全共建机制，建立政府、社会、企业和个人等多层次、多渠道合作机制，充分发挥区内高等院校、科研院所等智库作用，共同推动徐汇国际文化大都市高地建设。

抄送：区委各部门，区人大办，区政协办，区法院，区检察院，
区工、青、妇。

上海市徐汇区人民政府办公室

2026 年 7 月 14 日印发
