

上海市徐汇区人民政府文件

徐府发〔2026〕9号

上海市徐汇区人民政府 关于印发《徐汇区建设国际消费中心城区 “十五五”规划》的通知

区政府各委、办、局，各街道、华泾镇，各有关单位：

现将《徐汇区建设国际消费中心城区“十五五”规划》印发给你们，请认真贯彻执行。

2026年6月18日

徐汇区建设国际消费中心城区“十五五”规划

2021年，经国务院批准，在上海等五大城市率先开展国际消费中心城市培育建设，徐汇作为上海重要消费中心城区之一，“十五五”时期是现代商贸业全面发力的关键时期。为进一步准确把握商贸消费的新趋势、新特征，促进徐汇商贸业提质增效，进一步聚人气、增信心，谱写“创新徐汇、品质城区”崭新篇章，根据《上海市加快国际贸易中心建设“十五五”规划》和《上海市徐汇区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，编制本规划。

一、总体目标

锚定“创新徐汇、品质城区”发展目标，落实惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合的发展理念。**一是坚持以人为本，焕新消费业态。**充分发挥徐汇文商旅体展资源丰富、消费场景多元等突出优势，有效提振本地消费、扩大周边消费、吸引集聚全国和国际消费。依托鲜明的“AI+”产业特色，大力促进科技消费，释放人工智能终端产品等消费潜力。**二是坚持融合发展，提升商贸活力。**坚持“引进来”与“走出去”并举，统筹国内国际两大市场，加快推进内外贸一体化。坚持线上与线下融合，加大力度培育和发展新型商贸业态。发挥商贸在推动产业链、创新链和供应链优化升级中的带动作用，构建产业升级与消费升级协调共进的良性循环。**三是坚持改革集成，促进营商便利。**持续推动商事活动便利化，营造开放、公平的市场竞争环境，创新和丰富商贸场景，支持新业态新模式

健康发展，激发市场主体的创新活力，为扩大消费和有效投资创造条件。

树立“大消费”观（消费促贸易、贸易生万物），策划“大事件”（具有国际影响力且有产业带动效应的商贸业活动），全力推动消费与贸易服务发展，集聚繁荣繁华的商贸要素，加快推动徐汇现代商贸产业焕新升级。到2030年，围绕“商贸提质，汇通全球”目标，努力打造成为国际消费中心城市引领区。

——**打造商业扩容升级新范本。**全区社会消费品零售总额年均增长率5%左右。新增、更新商业载体10个。

——**打造多元消费品牌新标杆。**全球新品首发地建设取得成效，新增高能级首店、旗舰店80家，举办首发、首秀、首展活动400场。打造国货潮流品牌集聚地，累计招引国货潮品企业300家，招引科技消费品牌企业100家。

——**打造总部经济开放新高地。**突出总部经济发展，吸引世界一流总部落户，新认定跨国公司地区总部（外资研发中心）、贸易型总部30家，新招引国货总部企业15家；提升贸易能级水平，保持货物贸易进出口规模稳定，与全市同步正增长，招引新增出海企业100家。

二、重点任务

（一）空间升级，商圈焕新

“十五五”期间，新改建重点商业载体项目10个，新增商业面积约110万平方米，力争把徐家汇、徐汇滨江、衡复打造成国际消费中心城区重点核心区域，形成商圈、商场（体验

游乐型商场)、商超(一站式+生活超市)、特色体验商业、民生菜市场和商业集市等形态多样的全品类商业布局。

1. 动态优化全域商业空间布局

以特色鲜明、功能错位、资源导向、均衡发展为原则,构建“两翼齐飞,多点(板块)支撑”的商业发展格局。加强物理空间衔接,加密华山路、天钥桥路、天平路等沿线商业网点,推进徐家汇、西岸滨江、衡复风貌区等商业空间互动;研究推动漕河泾元宇宙街区、上海南站“站城”融合枢纽区与徐汇滨江发展带联动,形成徐汇中部经济发展轴,促进消费业态互补、客流共享,实现从“单点发力”到“全域共振”。

“两翼”指闻名遐迩的徐家汇世界级消费商圈、徐汇滨江高能级滨水商务区。发挥交通、商业空间、服务配套等综合成本优势,持续吸引国际商业资源、营造多元消费生态、引领国际消费体验。

“多点”(特色商业街区及社区商业中心):覆盖衡复海派魅力街区、漕河泾元宇宙街区、上海南站枢纽区等重点板块,以及培育完善一批社区级商业中心。通过场景创新、业态创新,吸引高端产业和年轻人群,服务好本地居民。

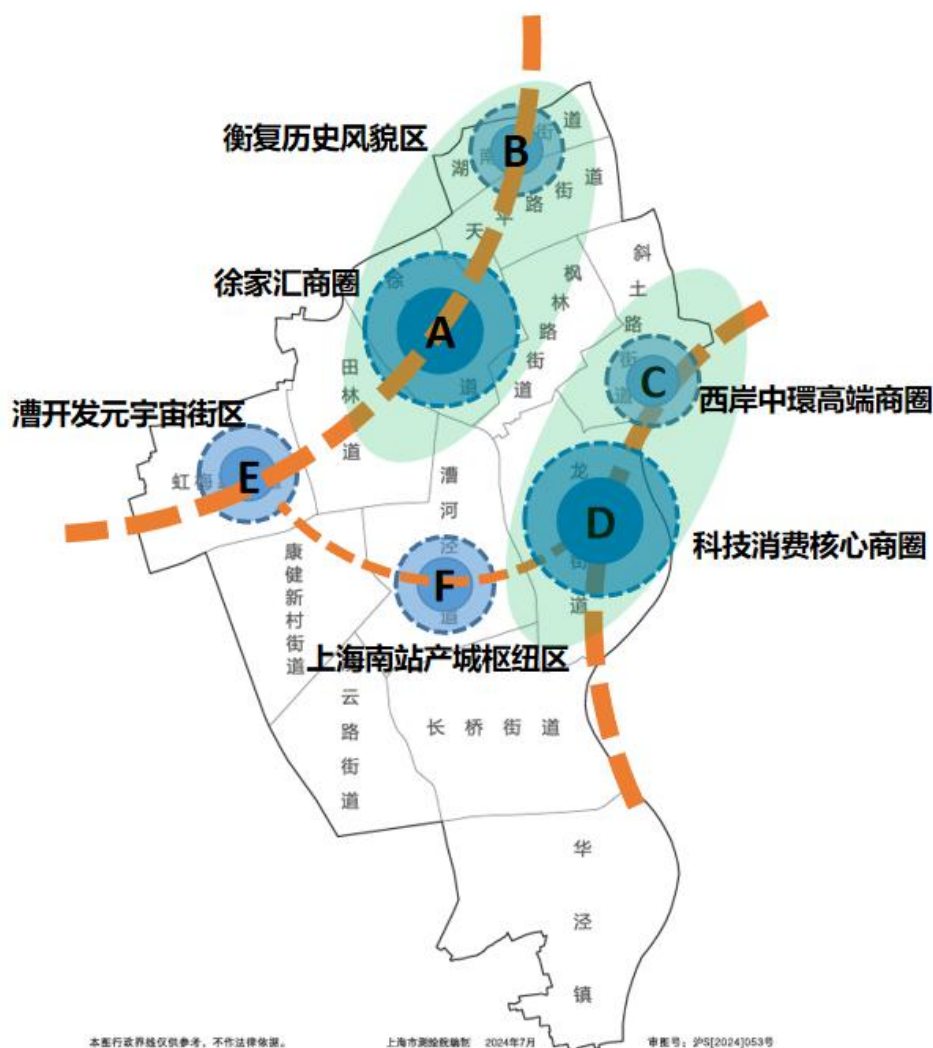


图 1 徐汇区商业空间布局

2. 重塑闻名遐迩的徐家汇商圈

重点焕新徐家汇商圈商业载体，推进徐家汇中心三期全面开业运营，推动新六百 YOUNG、新六百 HUB 全新开业。提升徐家汇中央活动区功能，有序推进北联南拓，以天平路串联武康大楼、徐家汇公园，引导文旅客流转化为消费客流，依托徐家汇体育公园等重点文化体育场馆，打造全龄友好体育消费活动空间。全力打造高端商业商务汇聚地，加快升级改造优质商务

资源，引进高星级酒店，推进酒店、景点和会展等资源联动，建设高端商务生活圈，打造都市商圈标识地。

3. 建设徐汇滨江高能级商务区

积极承办一系列高能级的文化体育标杆活动，加快形成文商旅体展融合发展特色，加强各商业载体的空间衔接、客群互通，打造文化消费、体育消费新地标。聚焦西岸梦中心等重点载体，策划多元文旅活动，打造复合型社交空间，吸引全市乃至跨城客群。放大“模速空间”黑科技体验店集聚效应，串联西岸数字谷、西岸传媒港等载体，汇聚科技消费产品，加快建设具有国际影响力的科技消费目的地。依托西岸凤巢、传媒港花园里等载体，加强活动资源和品牌的导入，深耕工作日经济与夜间消费。依托西岸中環等载体资源优势，引入全球一线品牌，满足高端高净值客群消费需求。加强滨江沿岸与腹地区域联动发展，完善滨江区域公共交通连通，优化步行、骑行、车行等多种交通方式组织关系，促进徐汇滨江人流物流畅通衔接。

4. 彰显衡复风貌街区海派魅力

重点打造武康路-安福路品质时尚街区、东湖路-延庆路潮玩乐活街区、襄阳南路-永康路邻里休闲街区等商业集聚区。充分释放历史建筑活力，打造原创国潮标志性场域，以衡山坊为载体探索设立国货潮品加速器，赋能国货品牌发展。结合上海音乐学院、上海交响乐团等艺术资源，吸引各地音乐爱好者，打造集音乐艺术、商业消费于一体的综合性文化地标。推动尚街 LOFT 等定制园区打响品牌。

5. 打造漕河泾元宇宙产商融合区

围绕“科技+游戏+办公”主题，优化商业布局，满足周边白领及居住人群的高品质消费需求。依托存量载体漕河泾印象城及新增载体越界锦和尚城、鑫耀中城等，集聚新式餐饮、社交空间，打造符合年轻人消费特色的产商融合新典范。利用数字导览、三维重建等技术，布局虚实交互消费场景，吸引知名二次元 IP 的首店、首展落地，举办各类二次元主题活动，支持打造二次元漫游节。

6. 丰富商业业态布局民生商业

支持各区域板块、各街镇结合实际，因地制宜完善商业设施布局，重点推进上海南站地下商场改造工作，积极引入大型一站式生活商业。加快徐汇滨江新建住宅区的菜场民生保供布局，不断丰富“15 分钟社区生活圈”社区商业业态。支持企业打造高品质社区商业品牌，构建品牌化社区商业标杆。探索布局宠物商业友好空间、“人宠双消费”联动场景，充分发展“后街经济”，培育特色“支马路（后街）文化”小街小巷，深入挖掘徐汇烟火气息和海派文化底蕴，培育百家海派特色小店，形成“在徐汇·最上海”小店品牌。

（二）首发引领，消费融合

1. 启动“国际品牌集聚计划”

深化全球新品首发地示范区建设，打造全球潮品首发先行区。依托徐家汇商圈、徐汇滨江等重点项目资源，联动国际机构、商会、行业协会，开展战略招商、精准招商，有针对性地引进国际高端知名品牌、原创设计师品牌、高级定制品牌等，

争取全球新品的同步上市。对接国际知名消费展览公司，拓宽品牌引进渠道，助推时尚高端消费品、国际科技品牌落地。鼓励设立更多首店、旗舰店、体验店，打造具有鲜明标识度的高端品牌首选地，培育“首发一首店一总部”全链条强劲动能。探索设立专用型保税仓，满足高端商品保税展示交易的需求。

2. 推进“国货潮品百品计划”

聚焦服饰箱包、食品饮料、健康美妆、智能产品、潮玩文创、母婴宠物等重点消费赛道，吸引更多国货品牌入驻落地。支持优质消费资源与知名 IP 跨界联名，提升文化 IP 的商业价值。积极打造国货潮品加速器，助推国货潮品品牌力打造、数智化运营、全渠道拓展。鼓励线上线下联动开展宣传和体验活动，通过与 KOL 等合作，扩大国潮品牌影响力。支持老字号进入核心商圈，鼓励提供现场设计、私人定制等个性化服务，打造新中式服装定制园区，搭建非遗创新转化平台，打通非遗资源、创意研发与市场落地全链条。鼓励本土品牌开拓国际消费市场，支持本土消费品牌“走出去”。

3. 建设国际科技消费功能区

发挥人工智能企业集聚优势，提升徐汇在“AI+”科技新品领域的显示度，加速推动智能网联汽车、智能穿戴设备、智能机器人等科技新品企业集聚，开辟高成长性消费新赛道。定期举办开发者大会，促进创新产品的应用示范和推广，布局科技消费孵化平台，推动产学研联动，培育种子企业，提供从 0 到 100 的全产业链孵化培育专业服务，联动模速空间、智

能产品体验中心周边商业，形成“孵化-社群-市场”闭环。支持科技企业举办新品首发活动，集聚培育一批智能终端首店，在徐汇滨江、徐家汇等重点区域建设智能科技产品体验中心，推进宜山路智能家居等特色街区建设，打造高端科技新品首发地、购买消费首选地。将西岸国际科技消费嘉年华（WTCC）打造为年度 IP 活动，向消费者呈现可感知、可参与的科技消费新体验。

4. 试点新业态新模式新场景

创新多元化服务消费场景，健全首发经济服务体系。依托西岸漩心 ORBIT、西岸艺术中心等全球新品首发地，以及西岸国际会展中心、西岸大剧院等载体资源，举办更多高能级消费展会、先锋展览、时尚走秀、品牌首发等活动，推动重点赛事活动及演出“进商圈、进街区、进景区”。鼓励开设跨界店、主题店、定制店等差异化首店，支持具有引领性的国内外品牌开设高能级首店、旗舰店、概念店，推动首店向总店、总部提升发展。培育一批专业服务机构，为新品孵化加速、展业展示、活动策划、宣传推广、知识产权保护等提供全方位支撑，打造“首发经济集群”。

5. 推动文商旅体展加速融合

以“五五购物节”“上海之夏”等活动为核心，打造贯穿全年的“节庆+消费”联动模式。聚焦徐家汇体育公园、徐汇滨江等重点区域，有计划、有选择地申办顶尖综合性或单项赛事，创办彰显徐汇特色的自主品牌赛事，积极开发体育赛事衍生品，

促进体育消费发展。依托上海体育场、上海体育馆、上海话剧艺术中心、西岸大剧院等文化演出重点载体，吸引优质文化演艺项目落地，持续举办高质量的演唱会和音乐节，联合推出“演唱会+旅游”的定制化产品，延长演唱会消费链，打造大型演唱会消费圈。扩大“票根经济”影响力，创新“门票+服务体验+购物零售”模式，将演出赛事与餐饮、零售、酒店等消费场景深度联动，实现商业与活动前后衔接、相互导流。深度挖掘“建筑可阅读、街区可漫步、滨水可游憩”资源优势，向境内外游客积极推介一批人文、艺术、建筑和时尚消费相融合的 City Walk 线路。

6. 培育壮大创新型消费业态

释放健康消费潜力，依托徐汇社区商业发展优势，推动建设“一老一小一宠”整建式健康消费群。发挥徐汇生命健康产业优势，依托东安健康科技城建设，支持开发康复辅助、生活辅助、健康管理等智能健康产品。扩大银发消费供给，完善银发生活服务，举办银发生活节等活动，打造适老 AI 科技店，促进银发经济发展。创新发展 AI+微短剧消费，打造全国领先的“AI+微短剧”产业集聚区，谋划举办 AI+微短剧赛事，吸引 AI+微短剧企业设立总部或分支机构，吸引具有行业领先水平的 MCN 机构（直播经纪公司），集聚高水平的微短剧企业。组织开展线上线下 AI+微短剧产品和周边产品等促销活动，探索“微短剧体验+文旅+商品”消费新路径。

（三）开放链接，贸易促进

1. 集聚全球化货物贸易商

引导现有外资总部由管理型向投资型、贸易型转变，推动地区总部向亚太或事业部型全球总部提升。抢抓供应链核心环节，积极支持高能级的贸易型公司总部、全球供应链管理机构的等发展，积极培育集聚国内外大宗商品贸易主体。重点引进贸易促进协会商会等国际经济组织和科技组织服务机构。持续招引拥有品牌运作能力、具有全球视野的商业运营商和品牌贸易商。

2. 引培新质型数字贸易商

集聚数字技术贸易、数字产品贸易、数据贸易等领域企业，创新国际数字贸易合作场景。推动文化贸易等重点领域高质量发展，构建孵化、研发、出海的全周期全链条出海体系，支持企业扩大软件开发、大数据服务等数字服务出口规模。培育集聚数字化服务商，为外贸企业数字化转型提供专业技术服务。强化链主平台的招引力度，重点引进高端消费品电商平台，招引培育特色型工业互联网贸易平台，提供数据共享、业务协同和技术服务，鼓励中小企业接入平台，利用轻量化工具实现低成本转型。

3. 发展高能级服务贸易商

高质量推进“新质服务商计划”，提升专业服务业对外开放水平，招引培育检验检测认证、管理咨询、法律、广告、人力资源等专业服务领域企业。通过人工智能+服务贸易，培育形成新的增长点，集聚金融信息服务商，提供金融数据分析工具服务，推动服务贸易与高端制造等重点领域相互赋能融合发展，提高综合附加值。探索与上海东方枢纽国际商务合作区开

展合作，充分发挥漕河泾国家知识产权特色服务出口基地、徐汇万科中心、枫林科创园市级服务贸易示范基地等特色基地的产业集聚效应。

4. 打造出海服务样板间

夯实徐汇上海南站“走出去”综合服务功能，针对企业特定国别出海业务等精准需求，推动走出去公共专业服务资源的有效供给与高效匹配，建立徐汇中城出海服务区和样板示范间，持续组织各类出海服务论坛、沙龙活动，助力企业国际化发展。发挥国家文化出口基地集群效应，构建文化出海生态战略合作联盟，打造线上线下结合的文化出海综合服务平台，提供数据出境合规性审查、出海保险、海外法律援助等服务。助力健康美妆等国货跨境出海，积极会同海关等部门，帮助企业享受相关通关便利及优惠政策措施，推动跨境电商和海外仓建设，降低企业出海成本，引导企业开拓东盟、中东等新兴市场。同步研究出海企业利润回归的可行性和路径。

5. 构建经贸服务创新区

深化商贸联动，培育引进贸易型总部，积极打造长三角民企进驻上海的首选站。依托国际友好城市、区内领馆资源，积极拓展合作渠道网络，主动对接新加坡、韩国、法国等国家投资促进机构，举办双向推介会，拓展商贸合作渠道和网络。积极对接引入 QFLP 机构（合格境外有限合伙人），探索外资投资国内市场新路径，加快引入优质境外资本。加强城区形象宣介，进一步拓展离境退税商店布局，营造入境友好营商消费环境。

三、保障措施

加强组织保障，建立部门信息共享与协同联动机制，加强规划监测评估和考核评价。完善促进消费制度机制，精简消费领域限制性措施，提升监管科学性、规范性，减少涉企检查频次；支持多部门联合加强知识产权保护。加速存量商业空间更新，鼓励通过多业态混合经营等方式激发市场活力。完善首发经济服务包，开通首店服务“绿色通道”。优化离境退税政策，构建“即买即退商场+多处集中退付点”的离境退税服务体系，提振入境消费能级。推动“人工智能+消费”等新场景建设先行先试，积极争取国家“三新”（消费新业态新模式新场景）试点等上级资金支持。科学制定商贸专项资金使用计划和实施细则，加强全流程监管，提升资金使用效率。通过设立产业投资基金等方式，撬动、引导更多社会资本参与重点商贸项目投资。加强商贸业人才引育，依法依规在人才安居、医疗、出入境等方面提供服务保障。

抄送：区委各部门，区人大办，区政协办，区法院，区检察院。

上海市徐汇区人民政府办公室

2026 年 8 月 17 日印发
