

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		小学生爱心暑托班、寒托班							
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	28.50	28.50		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	28.50	28.50		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	顺利招募寒托班 2 个，暑托班 5 个，有效解决长桥居民孩子假期看护难题。				顺利完成各项工作目标任务。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	爱心寒暑托班项目总花费完成		=100.00(元)	100.00(元)	10.00	10.00		
	社会 成本 指标	广泛宣传动员报名		推广宣传	达成指标	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	2 个寒托班，5 个暑托班		=7.00(个)	7.00(个)	20.00	20.00		
	质量 指标	严格按照团区委要求落实		=100.00(个)	100.00(个)	15.00	15.00		
效益 指标	社会 效益 指标	有效解决子女假期看护难题		改善	达成指标	20.00	17.00	供不应求，社会需求量大	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意率		≥85.00(百分比)	100.00(百分比)	15.00	15.00		
总分						100.00	97.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		南站地区志愿者经费						
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	0.00	2.24	2.24	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	0.00	2.24	2.24	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为贯彻落实中央、上海市委社会工作会议精神, 进一步发挥志愿服务在凝聚服务群众中的作用, 在铁路上海南站开展志愿服务项目, 确保旅客能够有序进出, 营造和谐的出行环境, 让群众出行更安全、更便捷、更顺畅、更温馨。				按照区委社工部工作要求派志愿者进行南站志愿服务, 共分春运、清明、五一劳动节、端午节、暑运、国庆节和进博会 7 个节点, 已按要求开展 7 次志愿服务, 参与志愿服务项目共 250 余人, 累计服务时长 1200 小时以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	铁路上海南站服务项目费用		=22440.00 (元)	22440.00 (元)	25.00	25.00	
产出 指标	数量 指标	铁路上海南站服务项目假期服务量		=3.00(天)	3.00(天)	25.00	25.00	年度指标应该为 3 个月, 实际完成天数为 50 天
	质量 指标	客流引导, 回答问询		95%	达成指标	10.00	8.00	日后进一步做好工作 让人民满意
效益 指标	社会 效益 指标	确保旅客能够有序进出, 营造和谐的出行环境, 让群众出行更安全、更便捷、更顺畅、更温馨。		志愿服务典型案例 1 起	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	南站管委会满意度		95%	达成指标	20.00	20.00	
总分						100.00	98.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			房屋修缮经费							
主管部门			长桥街道		实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	0.00	60.81	58.23		10.00	95.75	9.58
			其中：当年财政拨款	0.00	60.81	58.23		-	95.75	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	竣工验收合格					该项目按计划节点顺利开展，与施工方定期沟通并查验工程进展。项目资金及时根据合同要求支付，竣工验收结束后按要求完成项目验收。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	2 个卫生站			=2.00(个)	2.00(个)	30.00	26.00	审价后项目预算资金未全部用完	
	质量 指标	竣工验收合格			竣工验收合格	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	居民满意			满意	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度			85%	达成指标	20.00	20.00		
总分							100.00	95.58		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		老旧电梯更新改造补贴经费							
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	10.00	9.99		10.00	99.90	9.99
		其中：当年财政 拨款	0.00	10.00	9.99		-	99.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全面落实对使用年限超过 15 年的住宅电梯的安全评估，有序推进老旧电梯更新，保障电梯乘用安全。				根据电梯评估及业主大会征询结果，完成年度老旧电梯更新指标要求，新电梯均通过特种设备检验合格，保障了居民乘用安全。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	完成电梯更新台数		=1.00(台)	1.00(台)	23.00	23.00		
	质量 指标	电梯完工合格率		95%	达成指标	23.00	23.00		
效益 指标	社会 效益 指标	房屋修缮项目推进保障性		提升	达成指标	22.00	22.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度		85%	达成指标	22.00	20.00	尽量做好群众工作	
总分						100.00	97.99		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		社会组织发展经费						
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	15.00	14.90	10.00	99.33	9.93
		其中：当年财政拨款	0.00	15.00	14.90	-	99.33	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步加强居委会、业委会、物业“三驾马车”同向合力共治，项目旨在借助社会组织的力量，对街道辖区内小区的物业管理事务及业委会自治组织提供专业性指导和服务，全面提升街道各小区业委会规范化运作水平、充分发挥业委会在社区治理中的作用。				会同城建中心组织开展换届改选推进专题会，全流程指导换届改选流程。完成6个小区业委会换届改选备案，3个小区业委会换届改选，2个小区业委会委员增补。对51个小区业委会开展全覆盖走访指导和年度评估预检，组织业委会沙龙与专题培训7次，重点讲解议事规则、文书制作、政策流程等实务内容，并在小区重大事项征询中协助完成公示公告等文书工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	经费使用执行率		=100.00(百分比)	99.33(百分比)	20.00	19.00	进一步控制好预算
产出 指标	数量 指标	任期届满按时完成换届改选小区覆盖率		≥95.00(百分比)	100.00(百分比)	20.00	20.00	
	质量 指标	指导业委会按照《上海市住宅物业管理规定》等相关法规依法依规开展工作		达标	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	业委会规范化建设水平		提升	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意率		≥90.00(百分比)	95.00(百分比)	15.00	15.00	
总分						100.00	98.93	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		体育场地设施建设经费							
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	93.00	93.00	88.12		10.00	94.75	9.48
		其中：当年财政拨款	93.00	93.00	88.12		-	94.75	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成体育场地及设施建设。				完成北杨河小游园健身步道及社区门球场更新改造，持续完善社区休闲健身设施，为居民营造舒适便捷的健身环境。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	体育健身器材维保工作完成率		=100.00(%)	91.00(%)	30.00	27.00	余下楼园小区 5 件器材待“三旧”变“三新”完工后安装	
	质量 指标	体育工作达标率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00		
效益 指标	社会 效益 指标	体育健身设施完好率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00		
总分						100.00	96.48		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		政务新媒体运营经费							
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	17.00	17.00	17.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	17.00	17.00	17.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步发挥“长桥视线”微信公众号在长桥街道社区工作中的舆论宣传阵地作用，不断提高政务微信公众号的传播力和影响力。				2025 年，“长桥视线” 微信公众号共发布推文 2200 余条，其中原创稿件 573 篇，被上海徐汇平台录用 269 篇，被市级媒体及 “学习强国” 等平台录用 126 篇，持续提升宣传传播力与品牌影响力。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	每周推送原创文章		≥5.00(篇)	14.00(篇)	30.00	30.00		
	质量 指标	公众号运营品质		提升	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	政务微信公众号的传播力和影响力		不断提高	达成指标	20.00	18.00	继续提升宣传影响力	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度		≥80.00(%)	80.00(%)	20.00	19.00		
总分						100.00	97.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		政府投资项目经费						
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	330.00	320.00	319.85	10.00	99.95	10.00
		其中: 当年财政拨款	330.00	320.00	319.85	-	99.95	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	做好 第二敬老院 续建工作。				已做好项目验收相关工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	年内 开展 工程数		=1.00(个)	1.00(个)	30.00	30.00	
	质量 指标	工程验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	35.00	35.00	
效益 指标	社会 效益 指标	社区绿化、景观提升度		提升	达成指标	25.00	21.00	院内面积过小, 绿化景观覆盖率不足
总分					100.00	96.00		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		电梯远程监测加装服务费项目							
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	0.00	30.15	30.09		10.00	99.80	9.98
		其中: 当年财政拨款	0.00	30.15	30.09		-	99.80	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成 2025 年度住宅电梯远程监测装置安装任务及 2024 年已安装电梯远程监测装置的年度检测				全部完成				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	投入资金利用率		100%	达成指标	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	电梯监控完成台数		=150.00(台)	150.00(台)	20.00	20.00		
	质量指标	竣工合格率		100%	达成指标	20.00	20.00		
效益指标	社会效益指标	辖区安全性		得到保障	达成指标	20.00	16.00	远程监控偶尔出现信号不好	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥80.00(百分比)	90.00(百分比)	20.00	20.00		
总分						100.00	95.98		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		社会物业“满意物业”考评奖励							
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	257.92	257.92		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	257.92	257.92		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据“满意物业”考核办法，对公房售后房、2000 年之前的商品房小区物业发放奖励资金。				根据《徐汇区“满意物业”品牌创建考核评价办法》通知要求，对辖区物业全覆盖考核，督促物业提高服务质量，落实对公房售后房小区、2000 年之前商品房小区，以及大型动迁安置房小区奖励补贴政策。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	“满意物业”物业服务考核覆盖率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	23.00	23.00		
	质量 指标	“满意物业”物业服务考核奖励资金匹配率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	23.00	23.00		
效益 指标	社会效益 指标	提升物业服务水平与质量		提升	达成指标	22.00	20.00	日后继续加强社会效益	
满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度指标		≥80.00(百分比)	87.00(百分比)	22.00	22.00		
总分						100.00	98.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		法律顾问经费						
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	35.00	38.10	34.10	10.00	89.50	8.95
		其中: 当年财政拨款	35.00	38.10	34.10	-	89.50	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过购买法律顾问服务, 委托第三方机构为社区提供法律服务, 受理调解辖区内民间纠纷, 协助完成矫正教育帮扶服务、专业知识等矫服务。				为深化“三所联动”机制建设, 加强新时代矛盾纠纷多元化解工作, 聘请专业律师加入联动调处, 完善人民调解、行政调解衔接联动, 打造排查发现、分流调处、分类化解、跟踪评估的矛盾纠纷化解处置工作闭环, 切实维护本区社会面持续安全稳定。街道法律顾问提供合同审核、法律咨询、公共法律服务工作站及客厅接待等法律服务。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	购买法律顾问服务完成率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量 指标	购买法律顾问服务达标率		达标	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	社会 效益 指标	社区服务群众能力		提升	达成指标	30.00	27.00	继续让更多需要帮助的居民得到帮助
总分						100.00	95.95	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		计划生育特扶家庭项目						
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	772.82	719.80	10.00	93.13	9.31
		其中：当年财政拨款	0.00	772.82	719.80	-	93.13	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据相关文件精神要求，及时、准确发放奖励，加强对独生子女家庭关爱程度，提升独生子女家庭的满意度。			根据相关文件精神要求，已及时、准确发放奖励，落实独生子女家庭各项关爱服务活动，提升独生子女家庭的满意度。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	特扶金发放完成率		=100.00(元)	93.13(元)	22.00	20.00	因特扶对象未达到预期增长率，及现有特扶人员户籍迁出等退出率增高，导致特扶金实际完成率未达100%；今年实时关注动态调整预算。
	质量 指标	特扶金发放准确率		=100.00(元)	100.00(元)	23.00	23.00	
效益 指标	社会 效益 指标	计划生育特殊家庭关爱程度		=100(人)	100.00(人)	23.00	23.00	
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	受助人员满意度		≥80.00(人)	78.00(人)	22.00	20.00	因个别特扶对象长期未能走出失独阴霾，内心无法接受现实导致满意度未达目标；进一步做好个性化关心关爱工作，及时反馈并解决居民实际需求。
总分						100.00	95.31	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			社区服务						
主管部门			长桥街道		实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	955.71	914.07	889.25	10.00	97.28	9.73
			其中：当年财政拨款	955.71	914.07	889.25	-	97.28	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标			预期目标			实际完成情况			
			围绕区委区府相关要求，做好社区服务、助业、助老、助残、帮困、卫生及双拥等工作。通过加强社区管理服务，理顺服务管理体系，规范社区事务，整合社区资源，促进了老幼残困等人群的多元化、特色化服务标准，有效提升社区服务标准和水平。			社区服务办通过购买第三方服务，以社区困难老人、残疾人、劳动就业、计生优扶家庭、双拥优抚对象为重点服务群体，贴近社区需求，服务社区居民。项目坚持服务导向、问题导向、需求导向，聚焦群众身边的急难事，为困难群体提供了居家上门的优质的家政服务及其他服务，目标任务按期完成，服务取得积极成效。党群服务中心新建养老四中心,并根据各自设置,形成了明显特色，聚集了居民人气。汇成党群服务中心以清和品鉴、戏曲导赏、电影展映、国风文化小游园等活动为主题，突出了汇成党群服务中心的“书香”特色，提升了居民文华品鉴力。徐汇新城党群服务中心围绕康复按摩、便民扞脚、理发、独居老人生日会、血压血糖监测、老年认知筛查等开展一些列活动，形成“医康养一体化”特色，新增红色阅览区\助浴服务功能提升了社区居民健康幸福指数。			
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	社区服务工作完成率			=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	社区各项工作达标率			=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
		社区各项工作规范要求符合率			=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	社区服务群众能力			提升	达成指标	10.00	10.00	
		社区治理水平			提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理制度健全性			建立健全	达成指标	10.00	8.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80.00(%)	95.00(%)	10.00	8.00	根据居民需求及第三方专业评估，要求承接项目方对发现的问题及时整改，及时反馈，提高满意度。加强食堂服务质量监测，有效提高居民对社区食堂的满意度。积极宣传政策，为特殊困难对象制定个案帮扶。加快帮困流程，争取节日前尽早发放帮困金。针对优抚对象提出的意见建议予以高度重视并迅速回应。 为切实提升服务质量、精准满足实际需求，根据优抚对象合理提议，及时调整优化服务力量。
总分					100.00	95.73	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政府购买服务						
主管部门		长桥街道			实施单位	上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	567.78	523.36	518.65	10.00	99.10	9.91	
	其中：当年财政拨款	567.78	523.36	518.65	-	99.10	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过购买第三方服务，加大辖区市容市貌、党群服务、文体活动、妇幼关爱、社会治安、消防安全、安全生产、残疾人服务等方面工作覆盖面，进一步消除各类安全隐患，提升社区安全稳定；保证辖区内市政道路、小游园及市场周边区域市容环境整洁卫生、非机动车停放有序，使居民满意；背街小巷的保洁管理服务做到道路环境卫生整洁，13条街坊道路的保洁工作做到每天普扫2次，其余时间循环保洁，保持道路的整洁。通过项目的实施，提升政府社会形象，维护地区和谐稳定，推动社会主义和谐社会建设。			扎实推进“清和星期二”新时代文明实践项目落地见效，持续丰富社区文明实践活动内涵。全年完成市级文化配送16场、区级文化配送115场，服务居民参与人数达6000余人次。精心制作《皮具制作艺术课程》系列微课，不断充实居民线上线下学习资源。积极推动科普公益课程、青少年花样跳绳、太极拳等特色项目走进社区、走进校园，有效助力课后“330”服务提质增效。常态化开展体育场地设施巡检与维护，确保各类场地器材完好可用、安全规范。稳步落实社区门球场、篮球场委托管理工作，持续为居民营造安全有序、整洁舒适的健身环境。社区服务办通过购买第三方服务，以社区困难老人、残疾人、计生优扶家庭、双拥优抚对象为重点服务群体，贴近社区需求，服务社区居民。项目坚持服务导向、问题导向、需求导向，聚焦群众身边的急难事，为困难群体提供了居家上门的优质的家政服务及其他服务，目标任务按期完成，服务取得积极成效。党群服务中心形成了明显特色，聚集了居民人气。汇成党群服务中心以清和品鉴、戏曲导赏、电影展映、国风文化小游园等活动为主题，突出了汇成党群服务中心的“书香”特色，提升了居民文华品鉴力。徐汇新城党群服务中心围绕康复按摩、便民扞脚、理发、独居老人生日会、血压血糖监测、老年认知筛查等开展一些列活动，形成“医康养一体化”特色，提升了社区居民健康幸福指数。落实区妇联工作要求，有效开展2025年长桥街道“家中心”服务项目。通过社会治安、消防安全、安全生产项目的实施，提升政府社会形象，维护地区和谐稳定，推动社会主义和谐社会建设。认真落实并				

				推进个别化矫正，预防并减少社区矫正对象重新违法犯罪，拟聘请专业机构人员协助矫正专职干部完成矫正教育帮扶服务，包括社区矫正人员的情绪疏导、矫正教育档案、辅助教育、就业支持、社会融合活动等矫正教育支持性服务，同时也要为矫正社工提供专业的心理疏导技术、专业知识等矫正教育服务。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	政府购买服务工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	14.76	14.76	
		政府购买服务工作覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	14.76	14.76	
	质量指标	政府购买服务工作验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	15.71	15.71	
	时效指标	政府购买服务工作完成及时性	及时	达成指标	14.29	14.29	
效益指标	社会效益指标	街道市容整洁度	提升	达成指标	8.57	8.00	偶尔出现管理盲区
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	9.52	9.00	进一步做好长效机制完善
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80.00(%)	88.00(%)	12.39	10.00	根据居民需求及第三方专业评估，要求承接项目方对发现的问题及时整改，及时反馈，提高满意度。针对部分优抚对象提出的意见建议予以高度重视并迅速回应。为切实提升服务质量、精准满足实际需求，根据优抚对象合理提议，及时调整优化服务力量。
总分					100.00	96.43	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		购房补贴经费							
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	70.00	81.20	81.20		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	70.00	81.20	81.20		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	对符合相应补贴条件的人员发放，对补贴的对象、标准以及发放程序严格规范，确保符合条件的人员得到相应的补贴，并严格按照有关资金使用要求，保障过程的合规性。				严格按照有关资金使用要求，排摸符合相应补贴条件的人员，一次性购房补贴已发放完毕。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	质量 指标	发放准确性		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	时效 指标	发放及时性		及时	达成指标	15.00	15.00		
效益 指标	社会 效益 指标	政策覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	15.00	13.00	进一步完善制度	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	收益人员满意度		≥85.00(%)	95.00(%)	15.00	15.00		
总分						100.00	98.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		文明创建巩固经费						
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	0.00	104.19	102.42	10.00	98.30	9.83
		其中: 当年财政拨款	0.00	104.19	102.42	-	98.30	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据全国文明城区指标体系及《关于推动实施徐汇区“三个一百”创建惠民工程的通知》《关于深化徐汇区“美丽楼道”创建工作的实施方案》要求, 结合长桥街道实际情况, 拟对辖区内部分老旧小区开展楼道弱电缆线及线盒整理更新项目和宣传栏新建、修缮项目。				按照预期目标, 结合长桥街道实际情况, 对符合条件的小区完成楼道弱电缆线及线盒整理更新项目和宣传栏新建、修缮项目。使小区楼道整洁、安全, 宣传有阵地, 提升居民的满意度和感受度。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	项目内容完成率		=100.00(个)	100.00(个)	25.00	24.00	
	质量 指标	工作完成率		=100.00(元)	100.00(元)	25.00	25.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	长效管理制度		建立健全	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度		≥80.00(百分比)	80.00(百分比)	20.00	18.00	将更多的符合条件的小区纳入其中
总分						100.00	96.83	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			社区党群					
主管部门		长桥街道		实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	200.00	174.00	159.24	10.00	91.51	9.15
		其中：当年财政拨款	200.00	174.00	159.24	-	91.51	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕区委区政府相关要求，做好社区老干部、纪工委、统战、武装部、社区工、青、妇及人大、政协等工作。强化基层党建引领，提供多元化党群活动。			强化基层党建引领，做好社区老干部的关心关爱工作，丰富离退休干部党支部组织生活，提供多元化党群活动。围绕区委相关要求，做好做实妇联、统战工作。年内按计划完成工会组织建设工作，完成服务职工、权益保障相关工作，积极开展劳动竞赛、文体活动，做好阵地建设工作。召开街道党风廉政建设大会、警示教育大会、党风廉政教育深化推进会，组织参观廉政教育基地、旁听法院庭审，推进全面从严治党向纵深发展。聚集监督执纪办案主责主业，扎实办好“一街镇一实事”，助力“透明物业”建设。开展党风廉政宣传月活动，通过现实廉洁文化作品展示等活动，营造浓厚的廉洁文化氛围。在“长桥视线”公众号开设“清廉长桥”专栏，定期发布微信推文，传递廉洁“正能量”。已基本完成年度党风廉政建设工作目标。较好地完成人大各项工作，保障人代会顺利召开，服务好代表，协助代表积极履职，建立代表接待日制度，完善一代表一档案。较好地完成政协各项工作，保障政协会议的顺利召开，服务好委员，协助委员积极履职，开展“清和委员日”特色活动。紧紧围绕征兵动员、民兵整组、战备训练等核心任务，精准施策、狠抓落实。全年完成适龄青年兵役登记 386 人；优化队伍结构，民兵整组人数达 169 人；全年组织集中训练 7 批次，突出实战导向；结合重要节点，走访慰问驻军部队、退役军人、军属烈属；严格落实战备值班制度，组织开展防台防汛等应急演练。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出	数量	社区党群工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	18.33	17.50	基本完成全年预算

指标	指标						
	质量指标	社区各项工作达标率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	党群服务水平	提高	达成指标	20.00	19.00	进一步保持和提高服务水平
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	19.44	19.00	更进一步完善机制
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80.00(%)	90.22(%)	12.23	12.23	
总分					100.00	96.88	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		对口帮扶经费						
主管部门		长桥街道			实施单位	上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	109.00	101.50	93.42	10.00	92.03	9.20
		其中：当年财政拨款	109.00	101.50	93.42	-	92.03	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕金山实施乡村振兴战略，密切两区结对共建关系，积极做好帮扶工作。大力实施东西部扶贫协作，优化东西部资源配置，促进共同发展，推动了西部欠发达地区经济社会的快速发展。				根据市委组织部、市委农办印发的《关于持续深化城乡党组织结对帮扶工作的意见》，长桥街道 2025 年与金山区城乡党组织开展结对帮扶工作，与金山 3 个经济薄弱村、1 个非经济薄弱村结对，29 万帮扶经费已于 6 月发放完毕。根据市、区有关对口支援与合作交流工作的有关指示精神，2025 年长桥街道与云南省泸西县向阳乡结对开展“携手兴乡村”项目，即在云南省泸西县在向阳乡旧寨村投入 50 万元实施向阳乡零碳交通站循环产业建设村容村貌提升项目，该项目已完成。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	对口支援帮扶数		=5.00(个)	5.00(个)	21.67	19.00	援滇工作经费由于人员变动节支，产生经费剩余。
	质量 指标	资金拨付规范性		规范	达成指标	23.33	23.33	
效益 指标	经济 效益 指标	专款专用率		=100.00(%)	100.00(%)	23.33	23.33	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	帮扶对象满意度		满意	达成指标	21.67	21.67	
总分					100.00	96.53		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		地区发展专项经费						
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	0.00	684.63	649.21	10.00	94.82	9.48	
	其中：当年财政拨款	0.00	684.63	649.21	-	94.82	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	此项目旨在打造“宜居、宜业、宜游、宜学、宜养”的高品质社区,通过整合原有的邻里汇、党群服务中心、社区卫生服务中心、社区食堂、市民健身中心等载体功能，建立社区综合服务体——党群服务中心•邻里汇，践行“人民城市”重要理念，切实增强人民群众的获得感和满意度。项目聚焦“一老一小”，设置社区食堂、社区卫生服务、社区文体、社区助浴 4 项基本服务，以及法律援助、心理咨询、社会组织孵化、共享阅读、未成年人保护站、社工站等 X 项多样化服务，实现空间上、功能上的融合，为社区居民提供 15 分钟生活圈服务。			加快推进党群服务中心体系功能建设，优化党群服务阵地布置，打造新就业群体“清和驿家”党群服务站，强化政治引领、服务党员群众、助力基层治理，提升党群阵地服务的精度、热度和温度。徐汇新城党群服务中心、汇成党群服务中心作为社区服务的综合体、居民交往的公共空间、居民自治的平台，作为 15 分钟生活圈的载体，2025 年持续实施"15 分钟社区生活圈提升计划"。一是广泛调研，掌握需求。坚持“问需于民、问计于民”，通过延长生活盒子服务时间、增加文体活动、社区食堂送餐上门、配送生活服务进社区等举措有效回应居民需求。二是形成特色，聚集人气。突出汇成党群服务中心的“书香”特色、徐汇新城党群服务中心“医康养一体化”特色，开展各类特色活动，提升社区居民幸福指数。三是加强管理，消除隐患。高度重视，做好生活盒子高温、严寒、台风等恶劣天气应对防范和日常安全管理工作，保证运营安全。通过一系列措施，提供了居民身边需求的公共服务特别是生活服务，构建了便捷可及的社区生活圈；促进了新就业群体等社区融合，集聚社区各方面资本，建立了社区共同体；促进居民参与协商治理，通过人大代表进社区、政协委员联络社区、公共法律服务、就业援助服务、社会组织服务等多资源服务，培育社区团体，助力社区可持续发展。完成龙川北路 418 弄背街小巷改造。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本	营收平衡性		=100.00(比例)	100.00(比例)	15.00	13.00	该项目无盈利

	指标						
	社会成本指标	服务便捷性	便捷	达成指标	15.00	15.00	
	生态环境成本指标	生态环保性	生态环保	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	服务完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	质量指标	质量达标	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	运营完成度	=100.00(比例)	100.00(比例)	10.00	10.00	
	社会效益指标	满足居民需求率	=100.00(比例)	100.00(比例)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥80.00(百分比)	87.50(百分比)	10.00	8.00	
总分					100.00	95.48	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		“追光小屋”困境未成年人家庭居室微改造							
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	0.00	7.12	7.12		10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	0.00	7.12	7.12		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	改造困境儿童居住房间 2 个, 提供关心帮扶配套措施, 改善困境儿童居住条件。				顺利完成 2 户改造。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	追光小屋项目总花费		=72000.00 (元)	72000.00 (元)	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	追光小屋 项目改造总户数		=2.00(个)	2.00(个)	20.00	20.00		
	质量 指标	追光小屋项目施工质量		施工质量良好、验收达标	达成指标	30.00	30.00		
效益 指标	社会 效益 指标	体现对困境青少年的关爱、帮助		宣传推文 1 篇	达成指标	20.00	17.00		
总分						100.00	97.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			社区平安							
主管部门			长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	501.00	502.50	468.06		10.00	93.14	9.31
			其中：当年财政拨款	501.00	502.50	468.06		-	93.14	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	围绕区委区府相关要求，做好平安建设、维稳、消防实事等工作。健全辖区治安组织，整合治安防范力量，落实治安防范措施，优化辖区治安环境，全面提升群众安全感。					做好平安建设、维稳、消防实事等工作。健全辖区治安组织，整合治安防范力量，落实治安防范措施，优化辖区治安环境，全面提升群众安全感。做好辖区内矫正安帮对象的管理监督，协调落实服刑人员帮教衔接措施；规范建档，健全风险评估、推进帮教小组规范化建设。协调落实刑释解矫人员职业技能培训、落户、就业促进、社会救助和社会保障；开展安置帮教工作宣传，加大对社会帮教工作的指导扶持力度，维护辖区稳定。紧紧围绕“信访总量稳中下降、信访秩序明显好转、群众满意度持续提高”三大工作目标，坚持问题导向、目标导向、效果导向，以“人民满意窗口”创建为抓手，强化服务意识，规范接待办理，探索建立积极向上的接访工作机制，通过努力，使信访数量明显下降，信访秩序持续向好，群众满意度稳步提升形成了“人人有担当，条线尽责任，程序讲规范”的氛围。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	社区平安工作完成率			=100.00(%)	100.00(%)	16.67	16.67		
	质量 指标	社区各项工作达标率			=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	社区治安水平			提高	达成指标	20.00	20.00		
	可持 续影 响指	长效管理机制健全性			建立健全	达成指标	18.33	17.33		

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥80.00(%)	99.67(%)	15.00	13.67	接待居民过程中，未完全做到化解事项的“事心双结”；提高居民对服务认可
总分					100.00	96.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		垃圾分类工作经费						
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	170.00	124.80	10.00	73.41	7.34
		其中：当年财政拨款	0.00	170.00	124.80	-	73.41	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过持续的宣传教育和社区活动，使居民垃圾分类参与率提高，培养居民形成自觉、准确分类的良好习惯，完成对辖区内 垃圾分类投放设施的升级改造，确保设施配置符合标准且数量充足、布局合理，提高资源回收利用率，促进垃圾源头减量。				结合每周四清洁家园活动持续开展垃圾分类志愿者宣传服务活动，配合市垃圾分类志愿者总队开展了垃圾分类大篷车进社区宣传，通过以上活动提高了居民的分类自觉性，在全年区级垃圾分类检查中平均达标率为 99.09%， 全年完成 17 座生活垃圾库房的专项更新、3 座库房的精品改造、提升户外投放点位 9 处。在罗秀路惠民回收服务点的基础上，改造提升了龙川北路惠民服务点，全域通过站点回收、流动回收、上门回收等方式回收的各类可回收物全年总量达 5062.07 吨，有效提高了资源回收利用率促进垃圾源头减量。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	生态环境 成本 指标	辖区生态环境		改善	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	垃圾分类宣传工作完成率 垃圾分类各项工作达标率		=100.00(百分比)	90.00(百分比)	20.00	17.00	因 25 年垃圾分类市级考核指标未下发，原定对辖区所有居委、物业等相关人员开展的对标垃圾分类培训未开展，下一步将及时开展相应的培训。
	质量 指标	垃圾分类各项工作达标率		=100.00(百分比)	90.00(百分比)	20.00	18.00	垃圾分类纯净度上仍有待提高，下一步将重点针对辖区租客、家政、保洁等流动特定人群开展针对性的

							宣传。
效益指标	社会效益指标	垃圾分类居住小区覆盖率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80.00(百分比)	90.00(百分比)	10.00	9.00	投放点的定时定点以及投放环境满意度上仍需提升，将继续开展分类库房的改造更新优化投放环境和便捷度。
总分					100.00	91.34	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		后勤管理经费							
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	67.50	64.60	64.60		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	67.50	64.60	64.60		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过购买服务，委托第三方管理街道后勤相关事宜。				通过第三方购买服务，完成并验收了街道管理后勤相关事宜。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	购买后勤管理服务工作覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00		
	质量 指标	购买后勤管理服务工作完成率		达标	达成指标	30.00	30.00		
效益 指标	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	30.00	25.00	进一步完善制度	
总分						100.00	95.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			场馆运行维护						
主管部门			长桥街道		实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	123.93	82.41	76.75	10.00	93.13	9.31
			其中：当年财政拨款	123.93	82.41	76.75	-	93.13	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	实现汇聚民众服务需求，社区服务功能，区域服务资源，社会参与热情，共治自治”智慧“，构建”和睦相亲“邻里关系，塑造社区治理生态圈，促进和谐生活，给老百姓更便民服务。				长桥社区文化活动中心全年免费开放时长超 4000 小时，保障阅览、展览、信息苑、群文活动等功能区全天候开放，累计接待居民超 7 万人次，以各式各样的群众文化活动丰富社区居民的精神文化生活，打造社区文化的繁荣纽带。落实社区门球场、篮球场的委托管理。场馆建立了相应的管理制度和应急预案，配备专业管理人员，严格按照开放时间运营，并落实日常巡查、设备维护、卫生清洁及应急维修等工作，为社区居民提供安全、整洁的运动环境和科学的体育健身指导。以需求为导向，本着因地制宜的原则，倡导邻里互助，罗秀党群服务中心、园南党群服务中心运行平稳，开展了涵盖生态科普类、为老服务类、医疗服务类、志愿服务类、生活服务类、家庭支持类、文体活动类服务，以生态为特色的社区服务活动，作为为老服务综合体，在促进社区和谐，方便群众生活，满足多元需求，建设“一体多元、一网覆盖”的为老服务圈方面作了有益探索。社区事务受理服务中心实现民生事务“全市通办”，全年共计为居民办理各类业务 5.2 万余件次，收到居民评价约 4 万条，无经查实的有责投诉。根据区委区府相关要求，完成基层武装部规范化场地建设，持续完善国防动员工作组日常工作需要，进行武装部正规化建设，对辖区的应急箱定期巡查和物资更新。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	场地运行工作完成率			=100.00(%)	100.00(%)	24.38	24.00	
	质量	场地运行工作正常开展情况			有序正常进	达成指标	23.12	22.00	偶尔信号会不好

	指标		行				
效益指标	可持续影响指标	长效管理机制	建立健全	达成指标	20.00	19.00	完善群文活动的常态化机制
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	22.50	21.00	通过问卷，知晓群众需求，完善服务
总分					100.00	95.31	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		社区党建							
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	183.00	179.50	172.39		10.00	96.03	9.60
		其中：当年财政拨款	183.00	179.50	172.39		-	96.03	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕区委区政府相关要求，做好基层组织建设、居民区书记和党务工作者管理、社区党员服务、两新组织建设、区域大党建等工作。强化基层党建，发挥“尚桥工作室”优势，加强政治建设和组织建设，为基层治理提供原动力。				围绕区委区政府相关要求，强化社区党建工作，加强政治建设和组织建设，面向长桥街道基层党组织开展党员轮训，发挥区域化党建资源优势，完成新兴领域党建全覆盖攻坚行动，通过五个街区党支部，持续开展新就业群体关心关爱活动。探索在五个片区建立民情快办工作站，五大街区党支部力量结合营商办、工青妇等部门积极上街开展政策宣传、入党对接和困难帮扶等服务，通过各部门工作力量走访及“民情快办”二维码扫码上报收集经营发展诉求和意见建议 45 条。结合春节等重要节点，举办暖“新”座谈会，向新就业群体发放暖“新”服务包，传递社区关怀。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	社区党建工作完成率		=100.00(%)	94.35(%)	20.00	18.90	剩余经费未有适配项目使用	
	质量 指标	社区各项工作达标率		=100.00(%)	98.00(%)	20.00	19.00	进一步改进措施	
效益 指标	社会 效益 指标	基层党建水平		提高	达成指标	20.00	20.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	20.00	19.00	将更合理安排	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	群众满意度		≥80.00(%)	92.50(%)	10.00	10.00		

	标						
总分					100.00	96.50	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		居民区工作经费						
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	676.68	429.00	413.02	10.00	96.27	9.63
		其中：当年财政拨款	676.68	429.00	413.02	-	96.27	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	结合街道实际情况和街道、居民区重点工作，根据年度工作计划实施，保障居委正常工作有序进行。同时加强对社会力量的导入和培训，进一步提升基层自治能力。				根据年度工作计划，建立完善内部管理制度，定期召开居委会会议，保障居委正常工作有序进行，定期组织培训提升居委服务社区的能力和水平。居委固定资产管理工作持续开展，全年累计维修空调 14 家、修缮办公场所 15 家、为 14 家居委统一更换办公家具，确保办公环境整洁、接待功能正常。为居委社工配备工作流量套餐 238 套，为 216 个微网格制作居民联系卡 11.4 万余张。完成为日常志愿者看家护院购买装备。较好保障各居民区各项日常工作顺利开展，有效提升基层履职能力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	居委会工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	14.00	
	质量 指标	居委会工作考核达标率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效 指标	居委工作开展及时性		及时	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	居委工作有效提升		有效	达成指标	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	16.67	14.00	建立完善长效惯例机制
满意 度指 标	服务 对象 满意	群众满意度		≥80.00(%)	95.00(%)	13.33	13.00	

	度指标						
总分					100.00	95.63	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		社区管理						
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	1,260.50	1,163.24	1,157.36	10.00	99.49	9.95
		其中: 当年财政拨款	1,260.50	1,163.24	1,157.36	-	99.49	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕区委区政府相关要求, 做好社区管理、防汛防汛、食品安全、垃圾分类、垃圾清运等工作。贯彻“三旧”变“三新”的指导精神, 加强对辖区内老旧小区的零星修缮和零星拆违。同时, 发展志愿者力量, 强化两网融合, 做好垃圾处理工作, 提升群众居住品质。				按要求完成社区管理、防汛防汛、食品安全、垃圾分类、垃圾清运等工作。贯彻“三旧”变“三新”的指导精神, 完成老旧小区的零星修缮和零星拆违。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	社区管理工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	社区各项工作达标率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	28.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	居民满意度		≥80.00(%)	90.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	97.95	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政府购买社会保障和社会治理服务经费						
主管部门		长桥街道			实施单位		上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	1,967.57	1,840.03	1,748.13	10.00	95.00	9.50	
	其中：当年财政拨款	1,967.57	1,840.03	1,748.13	-	95.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	通过市场化方式，委托符合条件的专业第三方服务机构为为辖区内的居民提供提供多样化服务，提升群众幸福感、满意度。			完成 2025 年度长桥街道社工招录工作，共招录新社工 14 人。通过委托具备资质的第三方专业机构实施街道图书馆托管服务，推进场馆运营标准化、规范化。开展儿友好阅读主题活动 85 场，服务 3000 余人次，助力书香长桥建设，群众幸福感与满意度持续提升。同时，以政府购买服务方式规范运营社区“宝宝屋”，打通普惠托育服务“最后一公里”，让临时托、计时托服务更便捷贴心。社区服务办通过购买第三方服务，以社区困难老人、残疾人、计生优扶家庭、双拥优抚对象为重点服务群体，贴近社区需求，服务社区居民。项目坚持服务导向、问题导向、需求导向，聚焦群众身边的急难事，为困难群体提供了居家上门的优质的家政服务及其他服务，目标任务按期完成，服务取得积极成效。长桥街道辖区面积 5.87 平方公里、有 33 个居委，实有人口约 10 万余，外来人员约 2.3 万人，各类治安案件发案数较高。为进一步维护社区稳定，加强社区治安巡逻稳控，降低各类治安案件发案数，提升辖区居民安全感、满意度。全年指导 32 个居委通过问需于民的方式，共设置 42 个自治项目，内容涵盖楼道堆物清理、停车秩序管理、宠物文明养宠公约、区域联动治理等居民关切问题。同时深化“百姓话百姓”项目路径，打造楼组长和社区能人团队，激活社区治理的内在活力，提升基层治理效能。以园南片区为试点，开展“百姓话百姓”楼组长赋能指导，以楼组长和社区能人团队作为居民与社区的连接纽带，促进社区自治实践。为坚持和发展“枫桥经验”，规范和推动专职人民调解员队伍建设，聘请专职调解员参与街道重大矛盾纠纷调处等工作。居委法				

				律顾问帮助居委会运用法治思维和法治方式管理社区公共事务、化解基层矛盾纠纷、维护群众合法权益、促进社会和谐稳定的能力和水平。为进一步提升企业服务专业化水平，实现社会资源共享、服务优势互补，在区域营商环境营造、政策服务等方面实践合作服务新模式，发挥各自资源优势，紧密合作为区域企业提供优质的专业化、定制化服务，积极营造良好的区域创新创业环境，拟委托第三方给予专业服务保障，包括市区资质认定和政策申报、提供专业咨询和培训服务、知识产权维权服务等工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	购买各类社会保障和社会治理服务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	32.50	32.00	因为街道对政府购买项目支付的要求，尾款必须留在项目通过验收之后支付，所以尾款未支付。
	质量指标	购买社会保障和社会治理项目达标率	达标	达成指标	28.75	28.00	
效益指标	社会效益指标	社区服务群众能力	达标	达成指标	28.75	27.00	群众满意度有待提高,后期根据项目实施要求,及时督促,有力监管,提高社区居民的满意度；继续提高儿童友好阅读活动的质量，提高参与人群的覆盖面
总分					100.00	96.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			社区发展						
主管部门			长桥街道		实施单位	上海市徐汇区人民政府长桥街道办事处			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	358.00	341.24	335.09	10.00	98.19	9.82
			其中：当年财政拨款	358.00	341.24	335.09	-	98.19	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	围绕区委区政府相关要求，做好宣传、文化、教育、体育、科普、营商等工作；根据市、区文明办要求，结合全国文明城区创建标准，充分利用各类宣传阵地，全面营造浓厚氛围，进一步提升居民对创建文明城区工作的知晓度、参与度和支持度。					扎实推进社区宣传引导与文明创建工作，不断提升居民知晓度、参与度和满意度。全年共开展各类文化活动 1400 余 场，参与人数达 7 万余人次，积极营造浓厚和谐的社区文化氛围。街道图书馆坚持常态化有序开放，阅读服务供给持续增强。持续优化社区（老年）学校教学服务，全年开设线上线下课程班 168 个，学员参与六千余人次，真正让居民实现“家门口”的高质量学习。同步深化体育健身与科普宣传工作，丰富活动载体，普及科学知识与健康理念，进一步满足居民多元化精神文化与健康生活需求。社区发展-社区营商经费-商会联谊活动执行率 84.95%；社区发展-社区营商经费-“清和 E 家”考察学习（走出去）执行率为 100%；社区发展-社区营商经费-楼宇信息排摸及资料整理执行率为 65.19%；社区发展-社区营商经费-营商服务冬送暖夏送凉执行率 100%；社区发展-社区营商经费-益企沙龙执行率 93.28%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	项目内容完成率			=100.00(%)	100.00(%)	22.50	22.50	
	质量 指标	项目工作完成率			=100.00(%)	100.00(%)	22.50	22.50	
效益 指标	生态 效益 指标	长效管理制度建设			建立健全	达成指标	22.50	21.00	继续提升文化品牌活动的影响力；完善图书采购的常态化机制
满意 度指 标	服务 对象 满意	群众满意度			≥80.00(%)	80.00(%)	22.50	21.00	通过问卷，知晓群众需求，完善服务

	度指 标						
总分					100.00	96.82	
评分等级		优					