

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文旅市场监管、服务能级提升					
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局		实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	50.00	50.00	49.99	10.00	99.98	10.00
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	49.99	-	99.98	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展系列文旅市场监管、服务措施，提升文旅市场监管与服务能级，进一步推进本区文旅市场规范经营、质量提升。			通过进行安全生产检查以及隐患排查等开展文化市场监管并举行安全培训落实文旅市场安全。并积极对接企业促进住宿业、旅行社业、会展业稳增长。从而进一步推进本区文旅市场的规范经营与发展，促进行业整体提质增效。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
产出 指标	数量 指标	投诉处理		≠100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00
		旅行社等级评定		≠100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00
		文旅市场安全检查和隐患排查		≠100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
	质量 指标	保质保量完成年度文旅市场审批许可监管		保质保量完成年度文旅市场审批许可监管	达成指标	10.00	10.00
	时效 指标	及时完成年度文旅市场审批许可监管		及时完成年度文旅市场审批许可监管	达成指标	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	市场文旅服务社会效益提升		市民对文旅市场认可度稳步上升	达成指标	10.00	10.00
	可持 续影 响指 标	提升文旅市场可持续发展能力		文旅市场可持续发展能力稳步提升	达成指标	10.00	10.00
满意 度指 标	服务 对象 满意	投诉率		≤5.00(%)	2.00(%)	10.00	10.00

	度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		儿童友好城市阅读新空间建设					
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局		实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	10.00	10.00	9.98	10.00	99.80	9.98
	其中: 当年财政拨款	10.00	10.00	9.98	-	99.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.进一步推动街镇图书馆儿童阅读空间环境提升，2025 年底前实现街镇儿友好全覆盖。 2.根据儿童生活和学习特点，错时、错峰开放，适当延长寒暑假、周末和法定节假日的开放时间，提高少儿空间及图书资源的利用率。 3.促进人员保障措施更加完善，配备专兼职工作人员，引入志愿者机制、引入专业服务人员。 4.积极开展内容丰富、形式多样、分龄分层的儿童阅读推广活动，如读书会、文学、科学、艺术普及教育活动等，提高儿童阅读能力，美育素养及信息素养，推动中华优秀传统文化传承发展。			1.进一步推动街镇图书馆儿童阅读空间环境提升，2025 年底前实现街镇儿友好全覆盖。 2.根据儿童生活和学习特点，错时、错峰开放，适当延长寒暑假、周末和法定节假日的开放时间，提高少儿空间及图书资源的利用率。 3.促进人员保障措施更加完善，配备专兼职工作人员，引入志愿者机制、引入专业服务人员。 4.积极开展内容丰富、形式多样、分龄分层的儿童阅读推广活动，如读书会、文学、科学、艺术普及教育活动等，提高儿童阅读能力，美育素养及信息素养，推动中华优秀传统文化传承发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	儿童友好阅读新空间	≥10.00(个)	10.00(个)	15.00	15.00	
	质量 指标	服务功能优化	显著提升	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	空间打造按计划完成	10 月底前完成	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	区级以上媒体报道	≥3.00(次)	5.00(次)	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	活动品牌项目持续提升	持续提升	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	群众满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	15.00	15.00	

	度指标						
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			对口帮扶经费							
主管部门			上海市徐汇区文化和旅游局		实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	30.00	30.00	29.97		10.00	99.90	9.99
			其中：当年财政拨款	30.00	30.00	29.97		-	99.90	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	结合文化旅游领域交流、交往、交融等工作，与云南、西藏等对口帮扶地区合作开展形式多样的活动，加大徐汇文化旅游资源宣传推介力度，打造特色文化旅游项目。					结合文化旅游领域交流、交往、交融等工作，与新疆、西藏等对口帮扶地区合作开展形式多样的活动，加大徐汇文化旅游资源宣传推介力度，打造特色文化旅游项目。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	对口地区开展形式 多样的“三交”活动			≥200.00(人)	200.00(人)	20.00	20.00		
	质量 指标	保证以上内容完成质量			完成	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	按进度完成工作			按计划	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性			健全	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象（受益企业） 满意度			满意	达成指标	10.00	10.00		
总分							100.00	99.99		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		一站式游戏服务中心					
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局		实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	250.00	250.00	247.26	10.00	98.90	9.89
	其中: 当年财政拨款	250.00	250.00	247.26	-	98.90	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过建设数据研究服务平台和成立游戏服务中心, 完善游戏产业生态链体系建设, 推动游戏产业高质量发展。			通过建设数据研究服务平台和成立游戏服务中心, 完善游戏产业生态链体系建设, 推动游戏产业高质量发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	纳统游戏产业规模同比	≥8.00(%)	8.00(%)	20.00	20.00	
		服务企业次数	≥100.00(次)	300.00(次)	20.00	20.00	
	质量 指标	区域营商环境	提升	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	当年完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	游戏产业发展	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务企业满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.89	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			开办费							
主管部门			上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	381.00	381.00	380.92		10.00	99.97	10.00
			其中：当年财政拨款	381.00	381.00	380.92		-	99.97	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	采购用于西岸大剧院舞台表演、演职人员、观演人员、工程维护、后勤保障及办公区域的可移动设备					采购用于西岸大剧院舞台表演、演职人员、观演人员、工程维护、后勤保障及办公区域的可移动设备				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	演出场次			≥50.00(场)	50.00(场)	20.00	20.00		
	质量 指标	上座率			≥80.00(%)	80.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	当年完成率			=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	打响“上海文化”品牌			完成	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	丰富人民群众文化生活			丰富	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与项目建设的企业满意率			满意	达成指标	10.00	10.00		
总分							100.00	100.00		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		政务新媒体运营经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	20.00	20.00	19.90	10.00	99.50	9.95
		其中: 当年财政拨款	20.00	20.00	19.90	-	99.50	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、预算执行率、资金使用规范性符合标准; 2、按计划圆满完成项目总目标; 3、扩大徐汇文化旅游的品牌影响力。"				全年完成指标, 维护运营徐汇文旅微信公众号、微博等新媒体平台, 全网粉丝量突破 40 万, 每日不间断更新互动, 总阅读量超千万人次, 有效扩大徐汇文旅品牌影响力, 圆满完成项目总目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	“徐汇文旅” 微信维护		≥700.00(条)	700.00(条)	20.00	20.00	
		“徐汇文旅” 微博维护		≥900.00(条)	1000.00(条)	20.00	20.00	
	质量 指标	保证以上内容完成质量		完成	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	当年完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	社会影响力		全年微信、 微博粉丝数 共新增 30000 人 以上	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	扩大徐汇文化旅游品牌影响力		扩大影响力	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意率		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.95	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		“海派文化之源” 文旅品牌活动及文旅 资源的开发保护						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	340.00	340.00	339.17	10.00	99.75	9.98
		其中：当年财政拨款	340.00	340.00	339.17	-	99.75	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	凸显海派文化开放、包容、创新、务实的品格，做强徐家汇源、魅力衡复、艺术西岸等文化品牌，加强整体性包装、市场化运作、立体式营销，全力打响“海派之源”城区品牌。				围绕徐家汇源、魅力衡复、艺术西岸等文化品牌，开展 519 中国旅游日、唐韵中秋、新年第一游、上海旅游节徐汇区活动、西岸大剧院开幕等活动，并围绕西岸都市旅游休闲街区和武康路安福路休闲街区、衡复音乐街区的打造，开展相关营销活动，全力打响“海派之源”城区品牌。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	线上浏览、线下参与人次		≥1000000.00 (人次)	2000000.00 (人次)	20.00	20.00	
		开展文旅节庆活动		≥10.00(场)	12.00(场)	20.00	20.00	
	质量 指标	保证以上内容完成质量		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	按进度完成工作		年底前完成既定工作目标	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	社会影响力		国家级、市级、区级媒体≥80次	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	打造“海派之源”城区文化品牌		扩大徐汇文化旅游“海派之源”的品牌影响力	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意率		满意	达成指标	10.00	10.00	

总分		100.00	99.98	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		国家文化和旅游消费示范城市建设							
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	267.00	267.00	266.53		10.00	99.82	9.98
		其中：当年财政拨款	267.00	267.00	266.53		-	99.82	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推进国家文化和旅游消费示范城市建设，以加快创新、丰富文旅产品供给为途径，以公共服务和文旅产业快速发展为支撑，以文旅融合为载体，联动区域文旅场馆和文旅机构，通过开展文旅消费相关直播及短视频等宣传，不断促进区域文旅消费。				推进国家文化和旅游消费示范城市建设，以加快创新、丰富文旅产品供给为途径，以公共服务和文旅产业快速发展为支撑，以文旅融合为载体，联动区域文旅场馆和文旅机构，通过开展文旅消费相关直播及短视频等宣传，不断促进区域文旅消费。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	举办消费惠民主题活动		≥1.00(场)	1.00(场)	20.00	20.00		
		参与消费示范城市建设商户		≥300.00(家)	300.00(家)	20.00	20.00		
	质量 指标	项目设立规范性		合规	达成指标	20.00	20.00		
		时效 指标		当年完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	文旅消费品牌影响力		提升	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	合作商户满意度		满意	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	99.98		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		元宇宙街区建设							
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	896.42	880.22		10.00	98.19	9.82
		其中：当年财政拨款	0.00	896.42	880.22		-	98.19	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	实现产业和商业双向赋能、双向促进，以产业生态集聚、总部朝圣、IP 展示、游戏互动体验、国潮文化为特色内容，打造优质游戏公司的集聚地、潜力文创公司的萌发地、创业人才就业的首选地和年轻人的朝圣地。				实现产业和商业双向赋能、双向促进，以产业生态集聚、总部朝圣、IP 展示、游戏互动体验、国潮文化为特色内容，打造优质游戏公司的集聚地、潜力文创公司的萌发地、创业人才就业的首选地和年轻人的朝圣地。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	街区特色装置		≥10.00(个)	11.00(个)	20.00	20.00		
		游戏 IP 巨物设置		≥2.00(个)	3.00(个)	20.00	20.00		
	质量 指标	街区氛围建设		有效提升	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	当年完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	街区服务人次		≥100000.00 (人次)	3400000.00 (人次)	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务群众满意度		满意	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	99.82		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		区域营销项目					
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局		实施单位	上海市徐汇区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	98.00	98.00	98.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	98.00	98.00	98.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	促进徐汇滨江文商旅融合发展，整合区域内文化场馆、商业、酒店等多业态内容进行策划、宣传推广、西岸品牌视觉形象策划及设计优化、西岸特色创意品的策划与制作、徐汇滨江沿线大型西岸立体字装置进行更换及维护等，对区域重大项目、人文风貌地貌进行持续跟踪记录，为区域发展留下影像档案。			促进徐汇滨江文商旅融合发展，整合区域内文化场馆、商业、酒店等多业态内容进行策划、宣传推广、西岸品牌视觉形象策划及设计优化、西岸特色创意品的策划与制作、徐汇滨江沿线大型西岸立体字装置进行更换及维护等，对区域重大项目、人文风貌地貌进行持续跟踪记录，为区域发展留下影像档案。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	西岸品牌视觉形象策划方案与设计优化服务	=16.00(个)	16.00(个)	10.00	10.00	
		西岸立体字更换及维护	=1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
		视频素材	=300.00(条)	300.00(条)	10.00	10.00	
		宣传照片	=100.00(张)	100.00(张)	10.00	10.00	
		西岸文化艺术季宣传物料	=1.00(套)	1.00(套)	10.00	10.00	
		创意宣传品	=1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
		媒体报道数量	=500.00(篇)	500.00(篇)	10.00	10.00	
		西岸文化艺术季微信公众号推文	=12.00(篇)	12.00(篇)	10.00	10.00	
	质量 指标	宣传效果	良好	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	当年完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	全年媒体报道触达	=500000.00 (人次)	500000.00 (人次)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	西岸品牌影响力	有效提升	达成指标	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	满意	达成指标	0.00	0.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			文旅公共服务高质量发展						
主管部门			上海市徐汇区文化和旅游局		实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	200.00	200.00	199.66	10.00	99.83	9.98
			其中: 当年财政拨款	200.00	200.00	199.66	-	99.83	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	进一步贯彻落实《上海市公共文化服务保障与促进条例》，满足市民日益增长的文化需求，持续加强公共文化服务体系示范区创新发展建设，不断提升文旅公共服务效能。					进一步贯彻落实《上海市公共文化服务保障与促进条例》，满足市民日益增长的文化需求，持续加强公共文化服务体系示范区创新发展建设，不断提升文旅公共服务效能。全年在公共文化资源联动、体制机制建设、点位功能提升、徐汇文旅双微头条、市民文化节等板块不断深化惠民实践，举办多系列群众喜闻乐见的文化活动，全年服务人次保持 10%稳步增长。			
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	社会组织参与			≥20.00(家)	20.00(家)	10.00	10.00	
		社会组织培训数			≥60.00(家)	60.00(家)	20.00	20.00	
		群众性文旅活动			≥500.00(场)	500.00(场)	20.00	20.00	
	质量 指标	公共服务体系			较完善	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	当年完成率			≥100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	惠及市民群众人次			≥2000000.00 (人次)	2000000.00 (人次)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民群众满意率			满意	达成指标	10.00	10.00	
总分							100.00	99.98	
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		政府投资项目							
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	2,000.00	2,950.00	2,949.65		10.00	99.98	10.00
		其中：当年财政拨款	2,000.00	2,950.00	2,949.65		-	99.98	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况				
		进一步丰富和提升上海剧场文化设施的建设水平、完善和优化上海剧场总体布局，促进上海音乐剧艺术发展水平和国际地位的提升，打响“上海文化”品牌，进一步丰富人民群众文化生活，满足人民群众日益增长的多样化艺术文化需求。			进一步丰富和提升上海剧场文化设施的建设水平、完善和优化上海剧场总体布局，促进上海音乐剧艺术发展水平和国际地位的提升，打响“上海文化”品牌，进一步丰富人民群众文化生活，满足人民群众日益增长的多样化艺术文化需求。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	增加文化活动面积		≥23000.00 (平方米)	23000.00(平方米)	20.00	20.00		
	质量 指标	达到相关验收标准		验收合格	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	当年完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提升“上海文化”品牌		有效提升	达成指标	20.00	20.00		
	可持 续影 响指 标	丰富人民群众文化生活		完成	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与项目建设的企业满意率		满意	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		文创产业发展经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	90.00	90.00	89.62	10.00	99.57	9.96
		其中: 当年财政拨款	90.00	90.00	89.62	-	99.57	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过展示发布、行业交流、产业指导、平台服务活动和行业研究, 提升区域营商环境, 促进产业加速发展、政策精准实施。				通过展示发布、行业交流、产业指导、平台服务活动和行业研究, 提升区域营商环境, 促进产业加速发展、政策精准实施。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	举办各类营商活动		≥2.00(场)	4.00(场)	20.00	20.00	
	质量 指标	产业宣传效果		良好	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	当年完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	服务企业		≥50.00(家)	100.00(家)	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务企业满意度		满意	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.96	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		文化工作经费							
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	175.00	175.00	169.82		10.00	97.04	9.70
		其中：当年财政拨款	175.00	175.00	169.82		-	97.04	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	文化工作、深化文明城区创建、艺术鉴赏、干部教育培训、上海国际电影节				完成新年团拜会工作，完成文化工作，艺术鉴赏和电影节活动。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	艺术鉴赏		≥1.00(次)	3.00(次)	10.00	10.00		
		新年团拜会		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00		
	质量 指标	当年工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		时效 指标		组织建设工作及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	基层党团组织工作能力		不断提高	达成指标	10.00	10.00		
		艺术鉴赏能力		不断提高	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	群众文化鉴赏能力		持续提升	达成指标	10.00	10.00		
		文旅系统党务工作和群团工作		持续加强	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	文旅系统党务工作者和 群团工 作者满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	99.70		
评分等级		优							

(2025 年度)

(2025 年度)

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文物和非遗的保护及利用					
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局		实施单位	上海市徐汇区文化和旅游局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	662.00	686.00	682.82	10.00	99.53	9.95
	其中：当年财政拨款	662.00	686.00	682.82	-	99.53	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	一、区域不可移动文物、革命文物、红色资源的普查、保护和挖掘，确保有效保护和利用。 二、区域博物馆的联动发展、品牌影响、教育功能不断发展完善。 三、建筑可阅读不断完善。			2025 年，第四次全国文物普查，全区 478 处三普登录点位（除 13 处涉密涉领点位）的实地复查和数据录入工作已全部完成，合计上报新发现点位 42 处。加强不可移动文物安全及监管工作，继续开展区不可移动文物安全检查，出动 610 余人次，检查 300 余处文物、博物馆单位，扎实推进全区文物、博物馆单位安全管理工作。受理不可移动文物工程审批请求 25 项，组织不可移动文物修缮专家评审会 20 场，涉及各级别文物 35 处。加强文物审批事中监管及未审批开展装修等违法行为整治。会同局执法大队，查处新乐路 82 号、衡山路 9 弄 4 号等 10 余处未审批或不按审批维修、装修的案件。加强文物法宣传，指导当事人按程序组织审批，督促违规维修、装修的进行整改。突出红色主题，加强活化利用。开展致敬《义勇军进行曲》诞生 90 周年融媒体活动；联合举办“人民不会忘记”草地音乐会暨 2025 年徐汇区红色文化主题活动；焕新《义勇军进行曲》灌制地纪念馆（百代小楼）展陈；沪滇合作“乐耳——聂耳故里的岁月回响”主题特展；持续打造“家门口的博物馆”品牌活动。积极展示徐汇非遗，促文商旅深度融合，在传统民俗节日春节、元宵节、中秋节、重阳节，以及五一、十一、“文化和自然遗产日”期间，组织区内的非物质文化遗产代表性项目老凤祥珐琅、盘扣、剪纸等，集中展示多项徐汇非遗项目。参加区内外各类市集及交流展示。组织徐汇非遗项目先后参加了各类交流展示活动十余场次。不断提升龙华庙会、唐韵中秋文旅品牌活动等活动，扩大品牌影响力，促进经济发展。4 月 10 日-13 日，“妙会·春灵龙华”2025 上海龙华庙会在龙华广场盛大举行。4 天时间里实现非遗文创销售额 13.57 万			

				元。10月1日—8日的唐韵中秋非遗市集			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	家门口的博物馆“一馆一校”	≥5.00(个)	5.00(个)	5.00	5.00	
		红色资源宣传弘扬及联动发展	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		世界博物馆日活动及宣传	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		不可移动文物（革命文物）安全保护、普法宣传	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		开展全国文物第四次普查相关工作	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	保证以上内容完成质量	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	按进度完成工作	年底前完成既定工作目标和验收工作	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	社会影响力	国家级媒体1次；市级媒体8次；区级媒体5次；网络媒体10次	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	光启博物馆联盟的品牌影响力	扩大光启博物馆联盟的品牌影响力	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		调研课题经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	60.00	60.00	59.31	10.00	98.85	9.89
		其中：当年财政 拨款	60.00	60.00	59.31	-	98.85	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过分析研究深入了解产业发展趋势和重点行业情况， 为产业发展工作提供方向。				通过分析研究深入了解产业发展趋势和重点行业情 况，为产业发展工作提供方向。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	分析研究报告		=1.00(份)	1.00(份)	20.00	20.00	
	质量 指标	报告内容		专业	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	当年完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	产业发展工作		有指导意义	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与课题调研的企业满意度		满意	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.89	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		物业费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	50.00	50.00	50.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好徐家汇书院房屋及设施设备运行与维护、维护场馆秩序、保障场馆安全、做好环境卫生与清洁相关服务、负责绿化摆放与养护，做好后勤配套服务及物业综合管理服务。			做好徐家汇书院房屋及设施设备运行与维护、维护场馆秩序、保障场馆安全、做好环境卫生与清洁相关服务、负责绿化摆放与养护，做好后勤配套服务及物业综合管理服务。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	周开馆时间		≥72.00(小时)	72.00(小时)	15.00	15.00	
		年服务到馆读者量		≥120.00(万人次)	306.60(万人次)	15.00	15.00	
	质量指标	按照服务要求的工作标准和作业指导书做好物业相关工作		符合标准及要求	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	完成时间		2025 年内	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	保障读者到馆体验 展现徐家汇书院良好形象		有效	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	保障场馆持续有序运行		有效	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		博物馆宣传推广活动					
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局		实施单位		上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	"1、围绕 2025 年博物馆日主题，开展“5·18 国际博物馆日”主题活动和宣传 2、组织开展“文化和自然遗产日”等重要节点主题活动 3、围绕土山湾在绘画、教育、彩绘玻璃等领域的历史地位，联合相关单位策划举办 2 次临展 4、开展博物馆“社会大美育课堂”系列活动，开展“走进”系列博物馆公教活动、“我们的节日”系列活动、暑期非遗小课堂等 5、传承和弘扬“光启精神”，结合市科普教育基地要求，组织清明节祭扫徐光启墓，开展徐光启剧本游戏、情景思政课等主题系列活动 6、根据区文明办每月工作任务目标，进行创全相关活动展板设计制作"。			1、围绕 2025 年博物馆日主题，开展“5·18 国际博物馆日”主题活动和宣传 2、组织开展“文化和自然遗产日”等重要节点主题活动 3、围绕土山湾海派文化之源的历史地位，联合相关单位策划举办 2 次临展 4、开展博物馆“社会大美育课堂”系列活动，开展“走进”系列博物馆公教活动、“我们的节日”系列活动、暑期非遗小课堂等 5、传承和弘扬“光启精神”，结合市科普教育基地要求，组织清明节祭扫徐光启墓，开展徐光启剧本游戏、情景思政课等主题系列活动 6、根据区文明办每月工作任务目标，进行创全相关活动展板设计制作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	举办临展	≥2.00(场)	2.00(场)	15.00	15.00	
		开展博物馆公教活动	≥30.00(场)	56.00(场)	15.00	15.00	
	质量 指标	品牌活动开展情况	整合资源，加强宣传，做好品牌活动质量提升工作	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	活动执行及时	活动执行及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	覆盖人群类型	≥3.00(类)	4.00(类)	10.00	10.00	
		区级以上媒体报道	≥5.00(次)	15.00(次)	10.00	10.00	

	可持续影响指标	活动影响力	提高全民文化素养	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与满意率	观众留言等满意率达到90%	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		免费开放读者服务项目							
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	210.00	199.60	199.60		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	210.00	199.60	199.60		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障徐家汇书院为各类人群读者提供高质量的公共文化服务，对馆藏文献进行动态性整理，有效提高服务质量、服务水平。				保障徐家汇书院为各类人群读者提供高质量的公共文化服务，对馆藏文献进行动态性整理，有效提高服务质量、服务水平。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	年图书杂志、文献流通量		≥130.00(万册次)	137.08(万册次)	15.00	15.00		
		年服务到馆读者量		≥120.00(万人次)	306.60(万人次)	10.00	10.00		
		周开馆时间		≥72.00(小时)	72.00(小时)	10.00	10.00		
	质量指标	按照上海市公共图书馆行业标准开展读者服务和文献整理工作		规范	达成指标	15.00	15.00		
	时效指标	完成时间		2025 年内	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	深入推进全民阅读		有效	达成指标	10.00	10.00		
	可持续影响指标	持续为读者提供高质量的公共文化服务		有效	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		汇悦读全民阅读活动						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	50.00	60.60	60.60	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	50.00	60.60	60.60	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	"1、结合海派文化之源品牌建设，策划开展全民阅读推广系列活动，深化“书院 YUE 读”品牌。全年开展文化讲座、新书汇客厅、主题观影活动、城市走读活动、阅读马拉松等相关活动，全年不少于 100 场。 2、围绕 4·23 世界读书日、上海书展以及节假日等重要节点开展全民阅读推广系列活动，举办徐家汇书院“寻光之夜”主题活动。 3、持续建设徐家汇书院形象 IP，加强原创绘本的开发利用，制作图书馆博物馆科普动画短片，打造“图书馆第一课”。 4、举办第 30 届“小馆员培训班”以及纪念活动，开展未成年人阅读推广活动。按市民文化节要求，组织开展各项活动与赛事。 5、开展“社会大美育”系列活动，结合“我们的节日”和市民文化节要求，组织开展各项活动与赛事。"				"1、结合海派文化之源品牌建设，策划开展全民阅读推广系列活动，深化“书院 YUE 读”品牌。全年开展文化讲座、新书汇客厅、主题观影活动、城市走读活动、阅读马拉松等相关活动 380 场。 2、围绕 4·23 世界读书日、上海书展以及节假日等重要节点开展全民阅读推广系列活动，举办徐家汇书院“寻光之夜”主题活动。 3、持续建设徐家汇书院形象 IP，加强原创绘本的开发利用，制作科普短片，打造“图书馆第一课”。 4、举办第 30 届“小馆员培训班”以及纪念活动，开展未成年人阅读推广活动。按市民文化节要求，组织开展各项活动与赛事。 5、开展“社会大美育”系列活动，结合“我们的节日”和市民文化节要求，组织开展各项活动与赛事。"			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	开展活动场次		≥100.00(场)	380.00(场)	15.00	15.00	
		编印全民阅读活动宣传册		=1(册)	1.00(册)	10.00	10.00	
	质量 指标	覆盖人群类型		≥4.00(类)	5.00(类)	10.00	10.00	
		活动类型多样		≥3.00(种)	4.00(种)	15.00	15.00	
	时效 指标	活动执行及时		活动执行及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	区级以上媒体报道		≥10.00(次)	174.00(次)	10.00	10.00	

	可持续影响指标	活动品牌项目延续提升	活动品牌项目延续提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		图书馆体系建设					
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局		实施单位	上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	35.00	35.00	35.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	35.00	35.00	35.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	"1、新增创新服务点灯塔书房不少于 3 家，配送优质资源，组织开展“灯塔领读人”、“灯塔读书月”等活动；线上小程序运维，数字化智慧化应用。 2、完善“汇悦读 在行动”阅读推广活动配送项目运维机制，包括项目公开招募评审、主题清单推送、活动质量巡查反馈等。 3、组织分馆和基层服务点交流学习和业务培训，组织年度考核，指导街镇分馆馆藏资源、特色读书活动品牌建设，提升分馆对基层服务点的指导与服务能力。 4、完善“汇悦读 书香联盟”网络体系建设，与联盟成员联合开展特色阅读推广活动。 5、结合“423 世界读书日”、“上海书展”等重要时间节点，联动总分馆、书香联盟共同开展主题阅读推广活动。"			"1、新增创新服务点灯塔书房 4 家，配送优质资源，组织开展“灯塔领读人”、“灯塔读书月”等活动；线上小程序运维，数字化智慧化应用。 2、完善“汇悦读 在行动”阅读推广活动配送项目运维机制，包括项目公开招募评审、主题清单推送、活动质量巡查反馈等。 3、组织分馆和基层服务点交流学习和业务培训，组织年度考核，指导街镇分馆馆藏资源、特色读书活动品牌建设，提升分馆对基层服务点的指导与服务能力。 4、完善“汇悦读 书香联盟”网络体系建设，与联盟成员联合开展特色阅读推广活动。 5、结合“423 世界读书日”、“上海书展”等重要时间节点，联动总分馆、书香联盟共同开展主题阅读推广活动。"			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	打造书房特色空间	≥3.00(个)	4.00(个)	15.00	15.00	
		开展总分馆阅读推广活动配送	≥40.00(次)	45.00(次)	15.00	15.00	
	质量指标	服务功能优化	显著提升	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	空间打造按计划完成	12 月底前完成	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	区级以上媒体报道	≥3.00(次)	10.00(次)	10.00	10.00	
	可持续影响指	活动品牌项目延续提升	延续提升	达成指标	15.00	15.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			购书费							
主管部门			上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	300.00	300.00	300.00		10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	300.00	300.00	300.00		-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度总体目标			预期目标			实际完成情况				
			根据国家公共文化服务体系示范区绩效评价指标对人均公共图书馆藏书量的增量要求，以及文旅部第七次全国县级以上公共图书馆评估定级工作工作要求，购买纸质图书 3.5 万册以上，数字资源占比达到 20%以上，报刊 500 种以上。保持文化部评估的全国一级图书馆。根据社会经济发展的需求，科学地按比例增加馆藏文献，尽可能满足不同类型的读者需求，加大读者服务力度，充分发挥图书馆的社会教育职能，为两个文明建设提供精神动力和智力支持做出积极的贡献。			根据国家公共文化服务体系示范区绩效评价指标对人均公共图书馆藏书量的增量要求，以及文旅部第七次全国县级以上公共图书馆评估定级工作工作要求，购买纸质图书 3.5 万册以上，数字资源占比达到 20%以上，报刊 500 种以上。保持文化部评估的全国一级图书馆。根据社会经济发展的需求，科学地按比例增加馆藏文献，尽可能满足不同类型的读者需求，加大读者服务力度，充分发挥图书馆的社会教育职能，为两个文明建设提供精神动力和智力支持做出积极的贡献。				
一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	年数字资源占比			≥20.00(%)	20.00(%)	10.00	10.00		
		新增图书			≥35000.00(册)	39651.00(册)	10.00	10.00		
	质量指标	当年图书加工率			=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效指标	期刊到馆后上架时间			<3.00(天)	2.00(天)	10.00	10.00		
		图书到馆后上架时间			<14.00(天)	12.00(天)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	提倡全民阅读覆盖面			全区读者	达成指标	10.00	10.00		
	生态效益指标	图书多样性			多样性	达成指标	10.00	10.00		
	可持续影响	图书长效管理制度建设			完善	达成指标	5.00	5.00		
		读者服务体系			健全	达成指标	5.00	5.00		

	响指						
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文物保护工作经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	40.00	40.00	40.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	40.00	40.00	40.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	"1、继续协助文物建筑修缮审批管理和事中事后监管。 2、继续做好文物保护单位的安全巡查工作及志愿者队伍建设，确保文物建筑安全。 3、继续做好对外开放文博场馆及对外营业的不可移动文物的专项安全检查。 4、继续做好徐光启、土山湾场馆维护维修，确保正常开放。开展文物征集和复制工作。 5、《徐汇文脉》编辑、《土山湾彩绘玻璃》（暂名）资料图册研究编撰。"				1、全年共受理不可移动文物工程审批请求 45 件，其中涉及上海市文物保护单位 1 处、徐汇区文物保护单位 2 处、徐汇区文物保护点 28 处，组织不可移动文物修缮专家评审会 26 场。 2、结合区文物系统安全生产治本攻坚三年行动，常态化开展文物安全日常巡查，利用元旦、春节、中秋和国庆等节假日期间组织各部门联合开展不可移动文物安全巡查，每月按时上报月度巡查表，实施安全检查 1450 余次，检查各类文物、博物馆单位 3250 余处，发现安全隐患 40 余处，均已完成整改或已列入 2026 年整改计划。 3、做好对外开放文博场馆及对外营业的不可移动文物的专项安全检查 50 处。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	文物建筑修缮受理量		≥15.00(处)	31.00(处)	10.00	10.00	
		文物建筑巡查覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		对外开放文物建筑专项安全检查		≥50.00(处)	50.00(处)	10.00	10.00	
	质量 指标	场馆保养维护效应		维持两馆正常有序开放，牌楼安全稳定	达成指标	10.00	10.00	
		文物建筑监管效率		受理审批及时，事中监管到位	达成指标	10.00	10.00	
		时效 指标	审批时限		符合一网统管审批时限要求	达成指标	5.00	5.00

效益指标	社会效益指标	倡导全民保护文物	提升全民保护文物的意识	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		免费开放补助经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位	上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	250.00	250.00	250.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	250.00	250.00	250.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保持文旅部评估的全国一级图书馆。根据社会经济发展的需求，尽可能满足不同类型的读者需求，加大读者服务力度，充分发挥图书馆的社会教育职能，为两个文明建设提供精神动力和智力支持做出积极的贡献。确保三个场馆水电费正常缴费，场馆正常开放，有序接待参观游客。做好场馆维护，保障读者正常使用，包括设备设施保养、故障维修、更新换代、紧急抢险、家具维护等，确保正常运行状态。做好展览展示相关设施设备维护更新，智能书库维护、问题处理等。				保持文旅部评估的全国一级图书馆。根据社会经济发展的需求，尽可能满足不同类型的读者需求，加大读者服务力度，充分发挥图书馆的社会教育职能，为两个文明建设提供精神动力和智力支持做出积极的贡献。确保三个场馆水电费正常缴费，场馆正常开放，有序接待参观游客。做好场馆维护，保障读者正常使用，包括设备设施保养、故障维修、更新换代、紧急抢险、家具维护等，确保正常运行状态。做好展览展示相关设施设备维护更新，智能书库维护、问题处理等。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	全年开放天数		≥300.00(天)	318.00(天)	5.00	5.00	
	质量 指标	水电设施设备日常维护、维修		做好水电设施设备日常维护修复，水电设施设备完好率达100%，保证正常开放。	达成指标	10.00	10.00	
		空调新风正常开放率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	故障报修		<24.00(小时)	12.00(小时)	5.00	5.00	
		当年完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	对外开放时间		不少于 12 小时/天	达成指标	15.00	15.00	
		日常接待率		9:00—21:00（周一	达成指标	10.00	10.00	

			闭馆，国定 节假日除 外）接待率 达 100%				
		提倡全民阅读覆盖面	全区读者	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理制度建设	完善	达成指标	5.00	5.00	
		岗位管制制度	完善	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	读者满意率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		参观者对讲解服务、场馆接待满意率	观众留言、 讲解员打分 表等满意率 达到 95%	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

(2025 年度)

评分等级

上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）转移支付区域（项目）绩效目标自评表

(2025年度)

转移支付（项目）名称		基层公共服务阅读					
中央主管部门		文化和旅游部					
地方主管部门		上海市文化和旅游局		资金使用单位	上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）		
资金投入情况 （万元）			全年预算数（A）	全年执行数(B)		预算执行率（B/A*100%）	
		年度资金总额：	21.37	21.37		100%	
		其中：中央财政资金	21.37	21.37		100%	
		地方资金					
		其他资金					
资金管理情况			情况说明			存在问题和改进措施	
		分配科学性	科学			无	
		下达及时性	及时			无	
		拨付合规性	合规			无	
		使用规范性	规范			无	
		执行准确性	准确			无	
		预算绩效管理情况	完成率100%			无	
		支出责任履行情况	完成率100%			无	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况			
	1、贯彻落实《上海市公共图书馆条例》，推动公共图书资源区域联动共享，促进优质服务向基层延伸，加强海派文化之源品牌建设，组织开展全民阅读推广系列活动。 2、在4·23世界读书日和公共图书馆服务宣传周期间联动街镇分馆、儿友好阅读空间等集中开展阅读推广活动。 3、举办第30届“小馆员培训班”以及纪念活动，加强馆校间跨系统协同发展、互联互通，开展未成年人阅读推广活动。			1、贯彻落实《上海市公共图书馆条例》，推动公共图书资源区域联动共享，促进优质服务向基层延伸，加强海派文化之源品牌建设，组织开展全民阅读推广系列活动。 2、在4·23世界读书日和公共图书馆服务宣传周期间以“阅读无界，光启未来”为主题，联动街镇分馆、儿友好阅读空间等集中开展阅读推广活动。 3、举办第30届“小馆员培训班”，举办小馆员30周年纪念主题演讲，加强馆校合作，开展未成年人阅读推广活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	覆盖区域内街镇	≥13.00(个)	13（个）		
			编印全民阅读活动宣传册	=1.00(册)	1（册）		
		质量指标	覆盖人群类型	≥4.00(类)	5（类）		
			活动类型多样	≥3.00(种)	4（种）		
		时效指标	活动执行及时	活动执行及时	活动执行及时		
		成本指标					
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	区级以上媒体报道	≥5.00(次)	16（次）		
		生态效益指标					
		可持续影响指标	活动品牌项目延续提升	活动品牌项目延续提升	活动品牌项目延续提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥90.00(%)	≥90.00(%)		
说明		请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填写无。					

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2025年度）

转移支付（项目）名称		书香徐汇建设					
中央主管部门		文化和旅游部					
地方主管部门		上海市文化和旅游局		资金使用单位	上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）		
资金投入情况 （万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A*100%）	
		年度资金总额：	77.5542	75.5340		97%	
		其中：中央财政资金	77.5542	75.5340		97%	
		地方资金					
		其他资金					
资金管理情况			情况说明			存在问题和改进措施	
		分配科学性	科学			无	
		下达及时性	及时			无	
		拨付合规性	合规			无	
		使用规范性	规范			无	
		执行准确性	准确			无	
		预算绩效管理情况	完成率100%			无	
		支出责任履行情况	完成率100%			无	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况			
	1. 进一步推动街镇图书馆儿童阅读空间环境提升，打造9个儿童友好阅读新空间。 2. 根据儿童生活和学习特点，错时、错峰开放，适当延长寒暑假、周末和法定节假日的开放时间，提高少儿空间及图书资源的利用率。 3. 积极开展内容丰富、形式多样、分龄分层的儿童阅读推广活动，如读书会、文学、科学、艺术普及教育活动等，提高儿童阅读能力，美育素养及信息素养，推动中华优秀传统文化传承发展。 4. 组织开展2025年世界读书日徐汇区阅读推广系列活动，充分挖掘区域优势资源，发挥徐家汇书院城市文化地标作用，传承弘扬“最鲜亮”红色基因、“最海派”城市文脉、“最江南”文化肌理，开展覆盖全区全人群的阅读推广系列活动。 5. 践行人民城市理念，以“阅读+”的开放合作模式，聚焦人民群众对高品质生活的需要，举办一系列有影响力、高质量的阅读推广活动，覆盖各人群类型，利用多种传播途径、推广方式、媒介资源倡导全民阅读，推进书香社会建设。			1. 进一步推动街镇图书馆儿童阅读空间环境提升，打造10个儿童友好阅读新空间。 2. 根据儿童生活和学习特点，错时、错峰开放，适当延长寒暑假、周末和法定节假日的开放时间，提高少儿空间及图书资源的利用率。 3. 积极开展内容丰富、形式多样、分龄分层的儿童阅读推广活动，如读书会、文学、科学、艺术普及教育活动等，提高儿童阅读能力，美育素养及信息素养，推动中华优秀传统文化传承发展。 4. 组织开展2025年世界读书日徐汇区阅读推广系列活动，充分挖掘区域优势资源，发挥徐家汇书院城市文化地标作用，传承弘扬“最鲜亮”红色基因、“最海派”城市文脉、“最江南”文化肌理，开展覆盖全区全人群的阅读推广系列活动。 5. 践行人民城市理念，以“阅读+”的开放合作模式，聚焦人民群众对高品质生活的需要，举办一系列有影响力、高质量的阅读推广活动，覆盖各人群类型，利用多种传播途径、推广方式、媒介资源倡导全民阅读，推进书香社会建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	编印全民阅读活动宣传册	=1.00(册)	1.00(册)		
			开展活动场次	≥50.00(场)	69（场）		
			打造儿童友好阅读新空间	≥9.00(个)	10（个）		
		质量指标	活动类型多样	≥3.00(种)	4（种）		
			覆盖人群类型	≥4.00(类)	5（类）		
			服务功能优化	显著提升	显著提升		
		时效指标	4.23活动执行及时		5月底前完成	5月底前完成	
			空间打造按计划完成		12月底前完成	10月完成	
	成本指标						
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	4.23活动区级以上媒体报道	≥5.00(次)	12（次）		
			友好阅读空间提升区级以上媒体报道	≥3.00(次)	21（次）		
生态效益指标							
可持续影响指标	活动品牌项目延续提升		延续提升	延续提升			
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥90.00(%)	≥90.00(%)			
说明 请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及金额，如没有请填写无。							

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2025年度）

转移支付（项目）名称		中央对地方博物馆纪念馆、美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助资金-图书馆					
中央主管部门		文化和旅游部					
地方主管部门		上海市文化和旅游局		资金使用单位	上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）		
资金投入情况 （万元）			全年预算数（A）	全年执行数(B)		预算执行率（B/A*100%）	
		年度资金总额：	5	5		100%	
		其中：中央财政资金	5	5		100%	
		地方资金					
		其他资金					
资金管理情况			情况说明			存在问题和改进措施	
		分配科学性	科学			无	
		下达及时性	及时			无	
		拨付合规性	合规			无	
		使用规范性	规范			无	
		执行准确性	准确			无	
		预算绩效管理情况	完成率100%			无	
		支出责任履行情况	完成率100%			无	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况			
	保证徐家汇书院正常开放，让每个读者能够享受免费的阅读空间。保持文化部评估的全国一级图书馆。根据社会经济发展的需求，科学地按比例增加馆藏文献，尽可能满足不同类型的读者需求，加大读者服务力度，充分发挥图书馆的社会教育职能，为两个文明建设提供精神动力和智力支持做出积极的贡献。			保证徐家汇书院正常开放，让每个读者能够享受免费的阅读空间。保持文化部评估的全国一级图书馆。根据社会经济发展的需求，科学地按比例增加馆藏文献，尽可能满足不同类型的读者需求，加大读者服务力度，充分发挥图书馆的社会教育职能，为两个文明建设提供精神动力和智力支持做出积极的贡献。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	开放时间	≥300.00(天)	318（天）		
		质量指标	空调新风正常开放率	=100(%)	=100(%)		
		时效指标	水电故障报修	<24.00(小时)	<24.00(小时)		
	成本指标						
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	提倡全民阅读覆盖面	全区读者	全区读者		
			对外开放时间	不少于10小时/天	12小时/天		
		生态效益指标					
		可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	完善		
	岗位管制制度		完善	完善			
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥90.00(%)	≥90.00(%)		
说明		请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填写无。					

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2025年度）

转移支付（项目）名称			徐光启纪念馆免费开放补助资金				
中央主管部门			文化和旅游部				
地方主管部门			上海市文化和旅游局		资金使用单位	上海市徐汇区图书馆（上海市徐汇区土山湾博物馆）	
资金投入情况 （万元）				全年预算数（A）	全年执行数(B)	预算执行率（B/A*100%）	
			年度资金总额：	20.0008	20	100%	
			其中：中央财政资金	20.0008	20	100%	
			地方资金				
			其他资金				
资金管理情况				情况说明		存在问题和改进措施	
			分配科学性	科学		无	
			下达及时性	及时		无	
			拨付合规性	合规		无	
			使用规范性	规范		无	
			执行准确性	准确		无	
			预算绩效管理情况	完成率100%		无	
支出责任履行情况			完成率100%		无		
总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况		
	确保徐光启纪念馆正常开放，有序接待参观游客，场馆设施设备正常运转。				完成年度目标工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	全年开放天数		≥300.00(天)	316天	
		质量指标	设施设备日常维护、维修		做好设施设备日常维护修复，保证正常开放设施设备完好率达100%	100%	
		时效指标	当年完成工作任务		当年完成	完成	
		成本指标					
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标					
		生态效益指标					
	可持续影响指标	长效管理制度建设		完善	完善		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者对讲解服务、场馆接待满意率		观众留言、讲解员打分表等满意率达到95%	100%	
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及金额，如没有请填写无。						

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		文旅市场稽查经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局执法大队	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	4.00	4.00	3.18	10.00	79.50	7.95
		其中：当年财政拨款	4.00	4.00	3.18	-	79.50	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	文化、体育、旅游日常执法支出；联合整治、专项整治等支出；法律、法规宣传支出；没收物品搬运、销毁、鉴定劳务支出；法律咨询			本年度业务科室根据工作安排，已陆续开展相关工作，截止一季度已履约政府购买服务—法律顾问服务，以及其他相关执法相关支出				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	文旅市场依法行政执法对象全覆盖		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	20.00	20.00	
	质量 指标	文化市场法律宣传覆盖率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
		文化市场内容安全、文旅市场场所安全		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
		文化市场依法行政执法率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	时效 指标	当年项目完成率		=100.00(百分比)	79.50(百分比)	10.00	7.95	项目陆续执行中
效益 指标	社会效益 指标	维护文旅旅游市场营造良好秩序		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
		营造文旅旅游市场良好社会环境		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	可持续影响 指标	加强文化市场综合行政执法连续性、稳定性		确保	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指	信访投诉处理满意率		≥90.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	

	标						
总分					100.00	95.90	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		扫黄打非经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化和旅游局执法大队	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	12.00	12.00	0.05	10.00	0.41	0.04
		其中：当年财政拨款	12.00	12.00	0.05	-	0.41	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成全国扫黄办、市扫黄办和区扫黄办布置的相关工作；对扫黄打非联络员培训；扫黄打非基层站点维护工作经费；政治性的非法出版物的查处鉴定经费。				根据市扫相关工作部署的要求，有序开展扫黄打非各项工作，截止一季度开展了“扫黄打非非遗项目进基层”。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	基层站点工作人员培训覆盖率		≠100.00(百分比)	100.00(百分比)	20.00	20.00	
		扫黄打非示范点创建率		≠100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	质量 指标	基层示范点创建两化标准达标率		≠100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
		受训人员考试培训通过率		≠100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	时效 指标	项目当年完成率		≠100.00(百分比)	0.42(百分比)	10.00	0.35	一季度项目尚未整体铺开，二季度以后将陆续有序开展各项相关培训和宣传。
效益 指标	社会效益 指标	营造和谐社会环境		良好	达成指标	10.00	10.00	
		保障意识形态和文化安全		有效确保	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响 指标	基层站点常态化运作监督与完善动态管理		可持续进行	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象 满意	举报及转办件答复率		≥95.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	

	度指 标						
总分					100.00	80.39	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		对口帮扶经费					
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局		实施单位	上海市徐汇区文化和旅游局执法大队		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	7.00	7.00	6.98	10.00	99.71	9.97
	其中：当年财政拨款	7.00	7.00	6.98	-	99.71	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据文旅部相关文件要求落实对口支援地区的交流培训			为落实文化和旅游部对口交流协作计划及沪宁两地相关实施方案精神，徐汇区文化和旅游局执法大队坚持以党建引领业务发展为核心，圆满完成了 2025 年度与银川市文化市场综合执法支队、宁东基地管委会综合执法办公室的对口交流协作任务。本年度交流协作采取“走出去”与“请进来”相结合的双向互动模式，徐汇大队于 9 月 8 日至 12 日赴银川开展对口交流协作活动，银川支队及宁东执法办于 11 月 24 日至 28 日来徐汇开展学习交流，时序安排紧凑，内容务实高效。 一、坚持政治引领，铸牢协作之魂 交流活动始终将强化政治建设摆在首位，将党建工作贯穿交流全程，作为凝聚共识、深化合作的“导航仪”。通过开展党课联学、专题研讨，围绕“高质量党建引领执法效能提升”“社会主义是干出来的”等主题深入交流，就执法规范化、营商环境优化、新型案件应对等议题进行探讨，切实将政治优势转化为推动业务协作的有力支撑，筑牢思想根基，确保交流方向正确、目标明确、合力增强。 二、聚焦主责主业，提升执法之能 一是聚焦难点“靶向”交流。通过座谈研讨，迅速切入双方共同关注的执法难点、堵点问题，重点分享网络执法电子证据固定、旅游市场举报查处机制、演出、电影市场宽严相济 监管等方面，既有普遍性难题的探讨，也有区域性特色的剖析。二是共享经验“精准滴灌”。通过案例复盘、卷宗评析等形式，系统介绍了“徐汇方案”与典型案例，为西部同仁提供了有益参考。三是场所调研“实战教学”。结合对文旅场所的实地调研，开展现			

				场执法教学与法规宣贯，促进执法理念、程序与技巧的直观传递与融合，有效提升双方应对复杂问题的能力。 三、创新协作模式，巩固交流之效 双方在首次赴银交流期间签订对口协作协议，奠定长期合作基础。回访期间进一步探索常态化、机制化协作路径，就线上信息共享、重大案件互学、疑难问题会商等机制达成共识，为构建跨区域执法协作网络奠定基础，显著提升交流深度与参与度，推动双方执法能力共同进步。 四、补齐短板弱项，夯实发展之基 目前，常态化线上交流机制仍有完善空间，学习成果的内化转化与实际应用有待加强。未来将用好线上日常交流渠道，建立信息实时互通、经验即时共享机制，推动先进经验本土化并应用于实际执法工作。同时，持续挖掘党建引领业务的结合点，通过“支部共建+业务共进”等模式拓展融合路径，打造具有辨识度的党建品牌，促进交流成果落地见效。 本年度徐汇与银川对口交流协作在党建引领下取得积极成			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	对口交流活动数量	≥2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
		业务培训覆盖率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		人员培训覆盖率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
	质量指标	执法办案能力提升	有效提升	达成指标	10.00	10.00	
		人员培训合格率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
		法律文书、立卷归档	规范	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	培训完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	案件查办能力	有效提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	联络员机制	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
		长效管理制度健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意	对口交流方业务满意率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	

	度指 标						
总分					100.00	99.97	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		公共文化配送工作经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局		实施单位	上海市徐汇区文化馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	150.00	150.00	150.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	150.00	150.00	150.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕践行“人民城市”建设理念,深化公共文化服务高质量发展先行区建设的总目标,通过市区联动,高标准、高质量完成公共文化惠民工程各项任务目标,持续推动公共文化服务供给侧结构性改革,满足市民多元化、品质化的文化需求。制定全年配送工作计划,推出主题菜单,做好配送巡查,完成巡查专报,优化系统平台并完善平台的数据维护。做好公共文化配送需求调研工作,招募文艺指导员。与市级同步启动征集下一年度公共文化配送项目资源,召开配送项目专家评审会。			完成 围绕践行“人民城市”建设理念,深化公共文化服务高质量发展先行区建设的总目标,通过市区联动,高标准、高质量完成公共文化惠民工程各项任务目标,持续推动公共文化服务供给侧结构性改革,满足市民多元化、品质化的文化需求。制定全年配送工作计划,推出主题菜单,做好配送巡查,完成巡查专报,优化系统平台并完善平台的数据维护。做好公共文化配送需求调研工作,招募文艺指导员。与市级同步启动征集下一年度公共文化配送项目资源,召开配送项目专家评审会。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	配送活动场次		≥400.00(场)	400.00(场)	20.00	20.00	
	质量指标	项目巡查评分		≥4.50(分)	4.50(分)	20.00	20.00	
	时效指标	配送活动准点率		≥95.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	四级配送覆盖率		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	品牌知名度		≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		免费开放补助经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化馆	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	55.00	55.00	55.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	55.00	55.00	55.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障免费开放场馆的水电使用				保障免费开放场馆的水电使用			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	年度开放日		≥360.00(天)	360.00(天)	20.00	20.00	
	质量指标	正常运行		正常	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	工作计划完成度		≥99.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	场馆正常运行		≥98.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	可持续影响指标	群众满意度		满意	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		群文培训辅导经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位	上海市徐汇区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	35.00	35.00	34.98	10.00	99.94	9.99
		其中：当年财政拨款	35.00	35.00	34.98	—	99.94	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	不断扩大培训服务收益群体；进一步提高各基层单位的群文业务骨干的业务水平；加强群众文化品牌团队的建设。				不断扩大培训服务收益群体；进一步提高各基层单位的群文业务骨干的业务水平；加强群众文化品牌团队的建设。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	培训活动时长		≥1500.00(小时)	1500.00(小时)	20.00	20.00	
	质量指标	资金使用规范性		合规	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	群文培训完成准点率		≥95.00(%)	95.00(%)	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	惠及参与人次		≥3.00(万人次)	3.00(万人次)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	提升市民艺术素养		有效提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度		满意	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.99	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		群众文化活动经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局		实施单位	上海市徐汇区文化馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	85.00	85.00	84.18	10.00	99.03	9.90
		其中：当年财政拨款	85.00	85.00	84.18	—	99.03	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全年文化活动层次多样，最大程度地惠及区域内不同年龄、不同群体的市民群众，打通“文化脉络”的最后一公里，使市民群众便利享受文化服务、就近参与文化活动，达到“线下活动百放齐放，线上活动万人共享”的效果，增强广大市民群众的获得感和幸福感。			完成全年文化活动层次多样，最大程度地惠及区域内不同年龄、不同群体的市民群众，打通“文化脉络”的最后一公里，使市民群众便利享受文化服务、就近参与文化活动，达到“线下活动百放齐放，线上活动万人共享”的效果，增强广大市民群众的获得感和幸福感。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	活动场次		≥120.00(场)	120.00(场)	20.00	20.00	
	质量指标	活动顺利举办完成		符合上级要求	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	服务人次		≥16.00(万人次)	16.00(万人次)	20.00	20.00	
	可持续影响指标	文化活动品牌提升		有效提升	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动的群众满意		满意	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.90	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		文艺创作经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局		实施单位	上海市徐汇区文化馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	100.00	100.00	99.98	10.00	99.98	10.00
		其中：当年财政拨款	100.00	100.00	99.98	—	99.98	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	深入学习贯彻习近平总书记关于文艺工作重要论述，坚持“二为”方向和“双百”方针，为繁荣我区群众文艺创作、推出优秀群众文艺作品、为入围全国“群星奖”选拔准备，完成公共文化惠民工程三年任务清单（2023-2025年），根据市文旅局关于开展上海市群文新人新作展评展演活动要求，组织创作8个优秀原创文艺作品参加2025年上海市群文新人新作展评展演等活动，以及组织开展徐汇区群文创作节目展评展演。			为繁荣我区群众文艺创作、推出优秀群众文艺作品、为入围全国“群星奖”选拔准备，完成公共文化惠民工程三年任务清单（2023-2025年），根据市文旅局关于开展上海市群文新人新作展评展演活动要求，组织创作8个优秀原创文艺作品参加2025年上海市群文新人新作展评展演等活动，以及组织开展徐汇区群文创作节目展评展演。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	原创作品数		≥8.00(个)	8.00(个)	20.00	20.00	
	质量指标	作品质量达标		达标	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	资金拨付及时		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	作品演出率		≥100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	可持续影响指标	文艺创作能力		有效提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度		满意	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		总分馆制建设工作经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位	上海市徐汇区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	4.70	4.70	4.70	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	4.70	4.70	4.70	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成文化馆总分馆制建设考核工作第三方测评评估工作				完成文化馆总分馆制建设考核工作第三方测评评估工作			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	考核分馆		≥13.00(个)	13.00(个)	30.00	30.00	
	质量指标	资金使用规范性		合规	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	打造基地品牌建设		≥2.00(个)	2.00(个)	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度		满意	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		文旅主题宣传推广活动经费							
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化旅游服务和 发展中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	5.00	5.00	5.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政 拨款	5.00	5.00	5.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按计划完成节庆主题活动公益广告设计制作				已按计划完成了节庆主题活动				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	节庆主题活动		≥1.00(场)	1.00(场)	25.00	25.00		
	质量 指标	年度考评		合格	达成指标	25.00	25.00		
效益 指标	社会 效益 指标	服务人次		≥1000.00(人)	1000.00(人)	15.00	15.00		
	可持 续影 响指 标	持续投放		≥1.00(处)	1.00(处)	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	好评率		≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		文化和旅游市场审批和监管经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化旅游服务和 发展中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	16.00	16.00	15.98	10.00	99.87	9.99
		其中: 当年财政 拨款	16.00	16.00	15.98	-	99.87	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一是确保行政许可零差错。二是继续把握对文化领域意识形态的方向, 严格审核演出内容, 落实现场监管; 加强演出场所防疫措施落实情况检查。三是加强文化和旅游市场检查, 发现问题及时督促整改和抄告相关部门; 同时加强场所防疫措施落实情况监管。 四是围绕当前形势和重大时间节点, 全面开展区域文化和旅游市场各类专项宣传, 组织从业人员相关培训。五是加强对文旅市场经营单位的宣传教育和管理检查, 营造良好文化氛围。六是处理信访派单的旅游投诉, 确保满意并做好反馈。				完成日常监管工作, 开展从业人员相关培训, 处理好信访派单的旅游投诉。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	文化市场内容安全,文旅市场场所 安全		=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
	质量 指标	文旅市场平安建设		=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	文化及旅游市场事中事后监管		完善	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	信访投诉满意率		≥90.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.99	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		文化创意产业招商营商服务经费							
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化旅游服务和 发展中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	34.30	34.30	34.30		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政 拨款	34.30	34.30	34.30		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推进产业招商工作，提升区域营商环境，促进区域经济稳定和增长。				针对产业政策组织开展了政策咨询会议，开展了面向数字广告、短剧、机器人等新兴文创行业大会，采取了一系列举措来支持促进企业落地与区域创新和发展。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	产业招商营商活动		≥2.00(场)	2.00(场)	20.00	20.00		
	质量 指标	产业招商营商信息知晓度		提升	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	服务企业数		≥100.00(家)	200.00(家)	30.00	30.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务企业满意度		满意	达成指标	30.00	30.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		文化和旅游市场三级联动巡查经费							
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化旅游服务和 发展中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	50.00	50.00	49.60		10.00	99.20	9.92
		其中：当年财政 拨款	50.00	50.00	49.60		-	99.20	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照市文化和旅游局要求，组建和完善文化和旅游市场三级联动巡查队伍，加强事中事后监管，完成上级部门对巡查工作的相关要求，使我区文化和旅游市场继续保持监管有序，健康发展态势。				加强事中事后监管，完成上级部门对巡查工作的相关要求，问题场所均在规定时间内复查完成整改。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	文旅场所巡查		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	文旅场所巡查内容		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	可持 续影 响指 标	长效管理和检查机制		持续完善	达成指标	30.00	30.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	巡查投诉		<10.00(%)	0.00(%)	20.00	20.00		
总分						100.00	99.92		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		市拨旅游咨询服务中心运营经费							
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化旅游服务和 发展中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	64.00	64.00	54.51		10.00	85.17	8.52
		其中：当年财政 拨款	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	64.00	64.00	54.51		-	85.17	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按要求进行门市日常运营管理、宣传推广、管理效能提升、环境改善、设备维护、信息通信、业务培训等费用。				已按要求完成门市日常运营管理、宣传推广、管理效能提升、环境改善、设备维护、信息通信、业务培训等工作，运行有序。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	项目完成量		≥1.00(项)	1.00(项)	25.00	25.00		
	质量 指标	年度考评		合格	达成指标	25.00	25.00		
效益 指标	社会 效益 指标	接待人次		≥25000.00 (人次)	25000.00(人 次)	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	好评率		≥80.00(%)	80.00(%)	25.00	25.00		
总分						100.00	98.52		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		特色空间功能打造经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区文化旅游服务和 发展中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	35.00	35.00	34.99	10.00	99.97	10.00
		其中：当年财政 拨款	35.00	35.00	34.99	-	99.97	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按计划完成展览和讲解培训和配套宣传资料开发制作；根据相关要求制定本区的旅游厕所评定方案，并组织完成 2025 年度的辖区内旅游厕所质量评定工作。				1、按计划完成各类展览、讲解培训、配套宣传资料开发制作。 2、完成 2025 年旅游厕所评审工作。 3、积极探索旅游厕所工作模式，培训逐步长效化。开展 2025 年徐汇区旅游厕所质量提升培训会，实地参观学习了参评厕所的现场情况。 4、日常工作有序推进，督促业主单位加强厕所监管。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	活动场次		≥2.00(场)	2.00(场)	15.00	15.00	
		宣传资料开发制作		≥1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		厕所质量评定培训完成量		≥1.00(场)	1.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	年度考核		合格	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	服务人次		≥1000.00(人)	1000.00(人)	20.00	20.00	
	可持 续影 响指 标	厕所质量社会评估报告		≥1.00(份)	1.00(份)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	好评率		≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		艺术品收藏						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区艺术馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	25.00	25.00	25.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政 拨款	25.00	25.00	25.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	艺术品收藏、藏品存储等设备购置、画作修复、其他工作经费				完成艺术品收藏、藏品存储等设备购置，完成画作修复工作			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	收藏数量		≥1.00(件)	2.00(件)	30.00	30.00	
	质量 指标	藏品安全保护		≥95.00(%)	99.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	馆藏展览数		≥1.00(个)	60.00(个)	20.00	20.00	
	可持 续影 响指 标	作品鉴赏		≥2.00(个)	2.00(个)	10.00	9.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意率		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	9.00	
总分						100.00	98.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		免费开放补助经费						
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局			实施单位		上海市徐汇区艺术馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	90.00	90.00	90.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	90.00	90.00	90.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	确保 2025 年徐汇区艺术馆正常开放经费，接待观众有序参观。				确保 2025 年徐汇区艺术馆正常开放，接待观众有序参观			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	免费对公众开放天数		≥200.00(天)	262.00(天)	20.00	20.00	
	质量 指标	设备完好率		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
		安保到岗率		≥100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		卫生维护率		≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	物业服务响应率		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	年接待观众数		≥30000.00 (人次)	63139.00(人 次)	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	场馆满意率		≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		日常展览					
主管部门		上海市徐汇区文化和旅游局		实施单位		上海市徐汇区艺术馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	35.00	35.00	35.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	35.00	35.00	35.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	徐汇区艺术馆秉持“海上、当代、名家、经典”的艺术定位策划和目标举办展览。通过传统绘画类展览、民间传统文化类展览与上海本土文化展览，打造海派文化。			徐汇区艺术馆秉持“海上、当代、名家、经典”的艺术定位策划和举办展览、通过传统绘画类展览、民间传统文化类展览 Yui 上海本土文化展览，打造海派文化。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	展览数量	≥5.00(个)	11.00(个)	30.00	30.00	
	质量 指标	展览活动计划完成率	≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	展览活动开展及时率	≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	社会影响力	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	8.00	
	可持 续影 响指 标	年接待观众数	≥30000.00 (人次)	63139.00(人 次)	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意率	≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					